

Ecotourisme en Ardenne : Bilan et perspectives

29/03/2022
RDA#4



PROJETS INTERREG

Écotourisme



Interreg 
Grande Région | GroßRegion
AGRETA
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Interreg 
France-Wallonie-Vlaanderen
Ardenne Attractivity

Marque
Ardenne



Marketing



2016 - 2022

Ardenne Ecotourism

et

AGRETA





LES OBJECTIFS

Valoriser les produits locaux

Accompagner les professionnels du tourisme dans leur développement durable

Développer l'itinérance douce

Etudier le tourisme en pleine nature

Promouvoir des séjours responsables en Ardenne

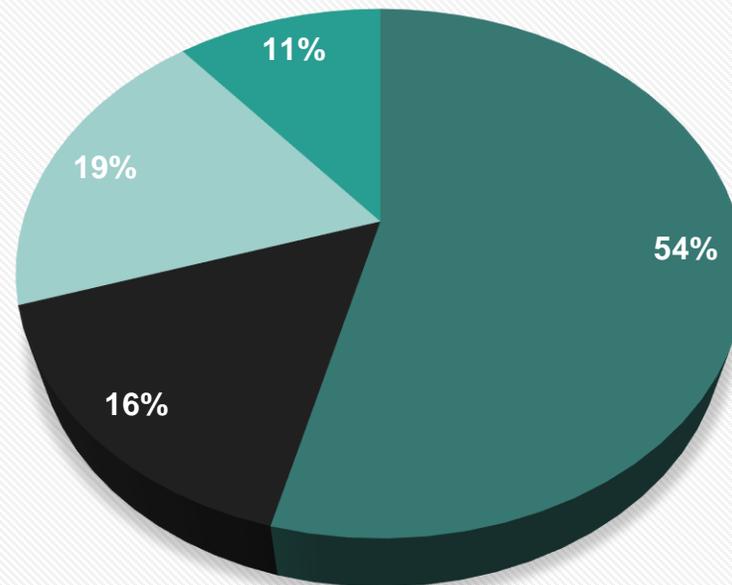
CLUB ARDENNE ECOTOURISM

Accompagnement et mise en réseau des professionnels du tourisme au travers d'un Club Ardenne Ecotourism, composé de 143 adhérents français et belges.



143 adhérents au Club Ardenne Ecotourism

Activités des adhérents du Club Ardenne Ecotourism



■ Hébergement ■ Restaurants et tables d'hôtes ■ Sites de visite ■ Prestataires nature

ÉCOTOURISME : ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES

Accompagnement et suivi d'un réseau de 60 hébergeurs

Ateliers et webinaires

Diminution de l'empreinte carbone en proposant des dispositifs « nature »

Création de fiches de « bonnes pratiques »





SENSIBILISATION DES CLIENTS

Réalisation d'écokits à l'attention des hébergeurs pour sensibiliser les clients aux écogestes

ÉCOTOURISME : SENSIBILISATION DES VISITEURS

Malle pédagogique

Guide de bonnes pratiques

Jeu de 6 familles



FORMATIONS

Organisation d'un programme de 15 sessions de formation et de sensibilisation sur des thématiques liées au tourisme durable :

- Produits d'entretien naturels
- Eco-construction
- Restauration éco-responsable
- Approvisionnement local
-
- + 5 tutos vidéo





Fiche n°1 : La communication

*En tant qu'hébergement touristique, il peut être utile de communiquer sur vos engagements en matière d'environnement afin d'utiliser vos efforts verts comme stratégie marketing. Bien entendu, cela ne peut se faire que si vous êtes... Par contre, communiquer p... ressources. Ce sera également dans la continuité de votre... Voici quelques astuces qui... D'une manière générale, il v... conseillé d'annoncer le bën...
Sous-entendu: parce que no... fournissons des sentiers de...
• Les chambres de l'hôte
Sous-entendu: parce que l'is...
• De délicieux repas aux...
Sous-entendu: parce que no...
AVANT L'ARRIVÉE
• Privilégiez les e-mails et l...
• Indiquez sur votre site w... graphiques. Expliquez plutôt...
• N'oubliez pas de faire ré... Utilisez des images et des...
• Si vous vous situez dans u...
À L'ARRIVÉE DU VIS
• Présentez l'un ou l'autre... vous sur ce dont le client...
• Inspirez sur votre démarc...
• Incitez les visiteurs à éga... d'environnement, allez d... agréable.
• Proposez aux visiteurs d'...
PENDANT LE SÉJOUR
• Installez des petits visuels...
• Utilisez des matériaux na...
• Utilisez le ton de l'humou...
• Fournissez des informations...
• Fournissez des informations...
• Installez une borne ou ta... à la place de l'incontour...*

Fiche n°2 : Les produits alimentaires

L'alimentation a un impact non négligeable sur la santé humaine, mais aussi sur l'environnement. Transport, emballages, bien-être animal, commerce équitable... nombreux sont les critères à prendre en compte. Le plus simple est probablement de les aborder progressivement, sans se mettre la pression.

- Privilégiez les produits frais, com...
- Privilégiez les produits locaux.
- Respectez la saisonnalité des fru...
- Renoncez aux espèces de pöisso... durable - (poissons labellisés "Fr... <https://www.fao.org/fr/labels/MAJGES-2019/>)
- Privilégiez des produits issus de l...
- Achetez des variétés anciennes e...
- Pour les produits exotiques, préfé...
- Privilégiez les achats en circuits s...
- Réduisez le gaspillage alimentaire
- Réduisez les emballages alimentai... exemple.
- Encouragez la consommation de...
- Et pourquoi pas intégrer des init... Solidairement, Mangeons maini...
- Pensez que les achats en circuits... l'alimentation : produits d'entree...

Fiche n°3 : L'eau

Les impacts du changement climatique diminuent les quantités d'eau douce disponible, et ce, même en Ardenne ! Pourtant, il existe de nombreux petits gestes et dispositifs peu coûteux pour économiser l'eau.

Salle de bains

- Installez un pommeau de douche économique.
- Si vous n'avez pas de chasse économique, placez un réducteur de volume de chasse de WC, comme par exemple une bouteille d'eau remplie. Cela permet d'économiser 2L d'eau par chasse tirée !
- Achetez les articles de toilette (savon,...) en grande quantité (cf. fiche produits).

Cuisine

- Optimisez le chargement du lave-vaisselle : ni trop rempli pour ne pas réduire l'efficacité du lavage, ni trop peu pour éviter le gaspillage d'énergie et d'eau.
- Évitez de mettre les grandes pièces dans le lave-vaisselle.
- Ne jetez pas les restes alimentaires dans les évier ou toilettes.

Maison

- Veillez au parfait état des joints des robinets.
- Installez des robinets mitigeurs.
- Repérez et réparez les fuites, notamment en suivant la consommation d'eau sur les factures.
- Faites tourner la machine à laver pleine.
- Préférez les programmes économiques pour la machine à laver et le lave-vaisselle.
- Apportez les restes de peinture, solvants ou huiles au parc à conteneurs et ne les jetez pas dans les lavabos, toilettes ou égouts.

Extérieur

- Utilisez l'eau de pluie pour arroser le jardin, nettoyer la terrasse...
- Optez pour une épuration des eaux en lagunage en zone d'épuration autonome si vous n'êtes pas raccordé aux égouts. Le lagunage est une technique naturelle d'épuration des eaux qui repose sur le principe de la désaérotrophisation. Il s'agit de créer une série de bassins ou tampons par lesquels l'eau usée va transiter avant d'être rejetée dans le milieu naturel.
- Installez un collecteur d'eau de pluie muni d'un filtre pour tous les usages domestiques.

MAIS AUSSI :

Accompagnement pour la valorisation des produits locaux chez les restaurateurs :

Calendrier des produits locaux de saison



Carte géolocalisée des producteurs

Développement de l'itinérance douce :

- Création de circuits transfrontaliers :
 - 2 pédestres (237 km)
 - 3 VTT (380 km)
 - 3 Cyclotourisme (411 km)
 - 1 circuit sans voiture (290 km)
 - 1 sentier labellisé Tourisme & Handicap de 2,2 km
- Création de 10 aires paysagères et 4 aires de bivouac

ÉCOTOURISME : CRÉATION D'UN ITINÉRAIRE ÉQUESTRE

+ de 500 km de parcours

Relie 6 Parcs naturels belges et luxembourgeois

22 aires de repos

1 brochure

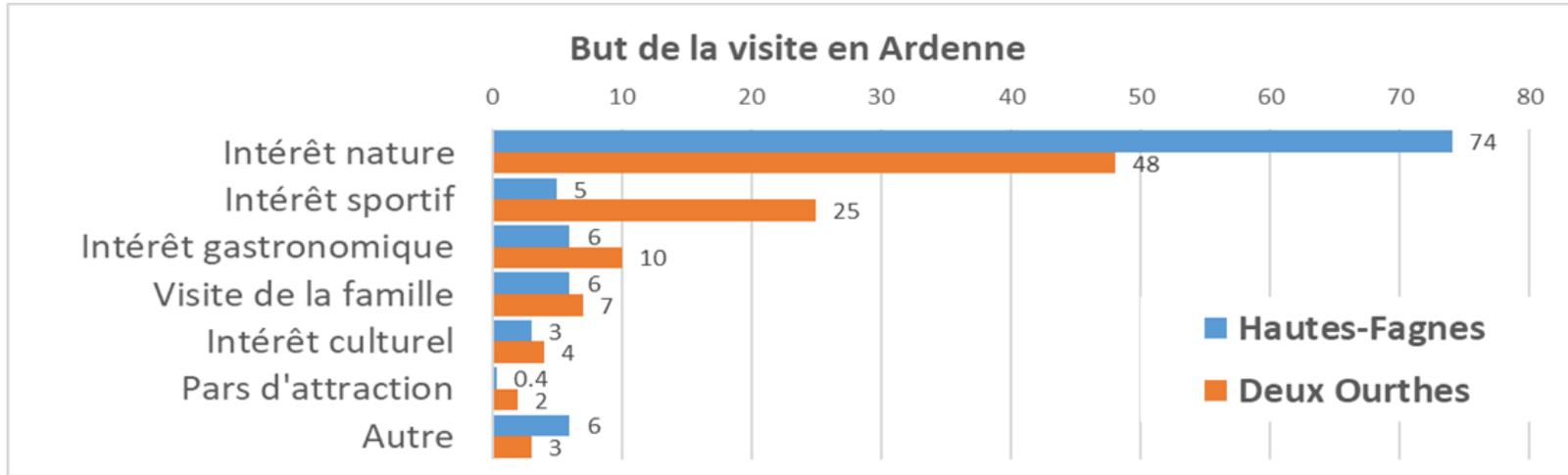
1 page web pour télécharger le parcours



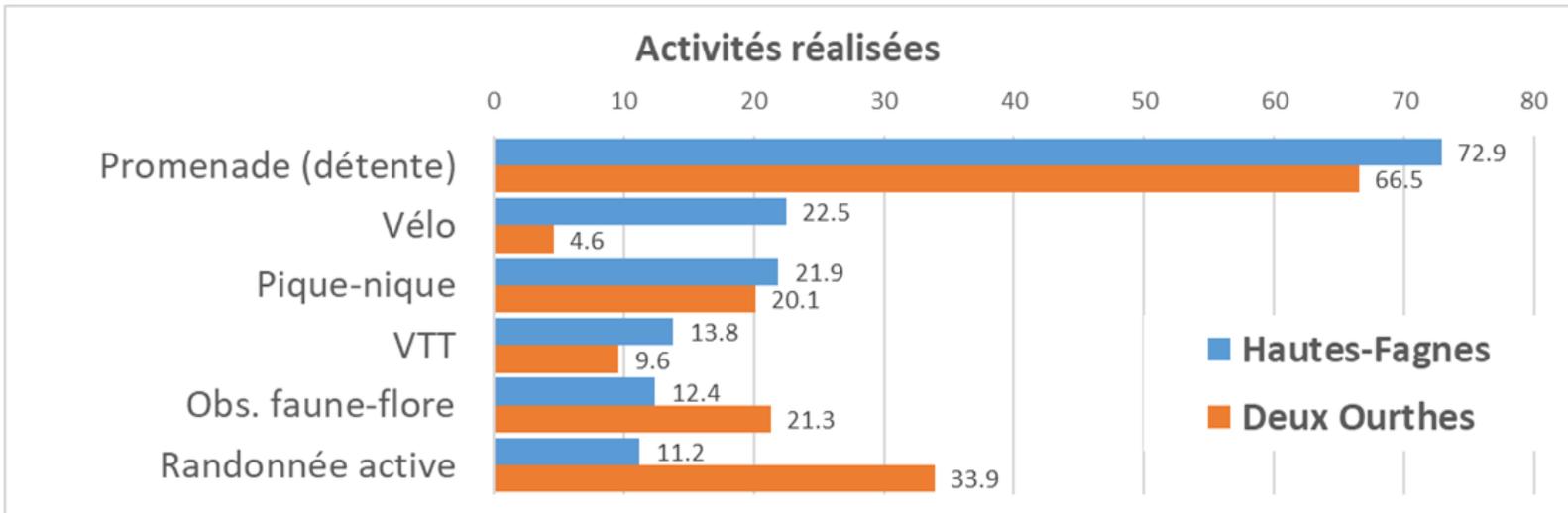
ÉCOTOURISME : ÉTUDE SUR LES USAGES ET BESOINS EN ESPACE NATUREL



Quels sont les buts et activités réalisées en Ardenne ?

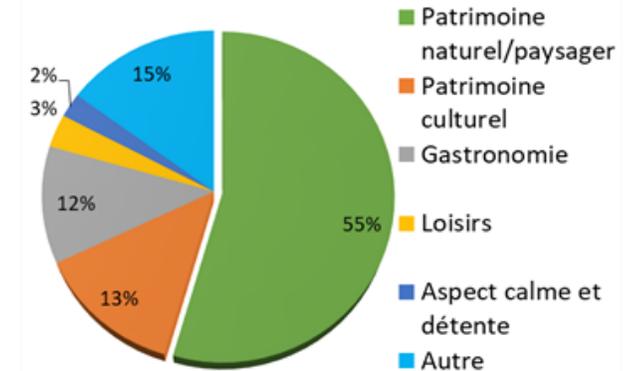


- La nature est bien la raison majeure de venir en Ardenne



- La promenade, la randonnée, le vélo, le VTT y sont largement pratiqués

Opérateurs touristiques



- 50% de ces visiteurs "nature" mangent sur place
- 75% de ces visiteurs "nature" dorment sur place

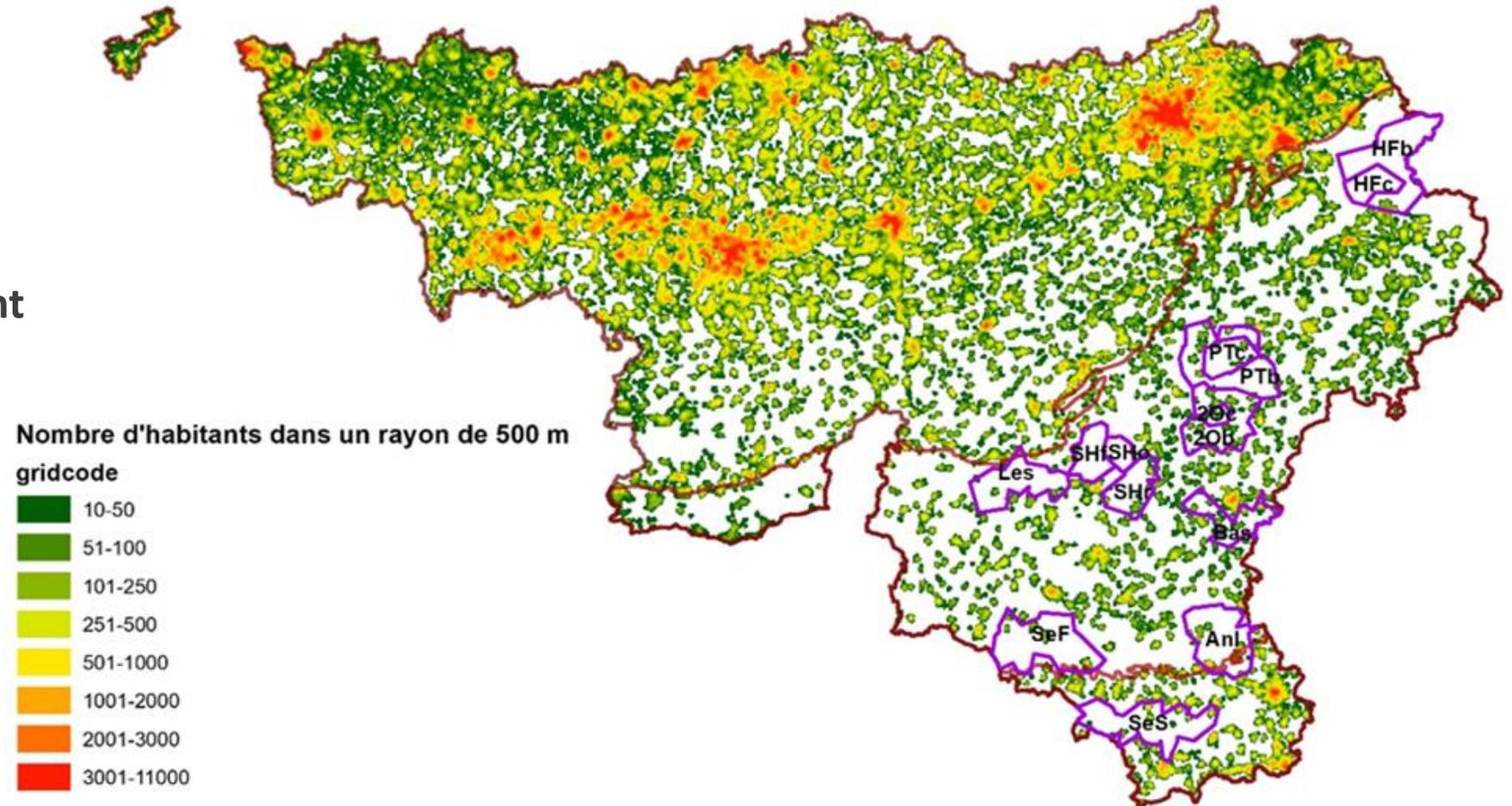
Quelle est la fréquentation des espaces naturels ?

- Suivi de 14 zones GSM couvrant les 125.000 ha les plus « sauvages » en 2018-2019 (20% de l'Ardenne)

- 5 périodes de 1 à 3 mois ciblant les congés scolaires

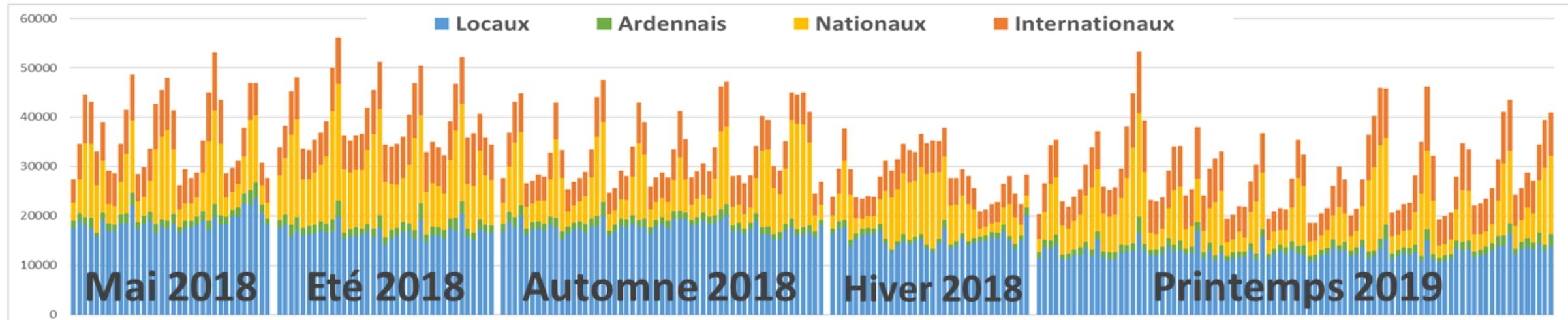
- Détail de l'origine, de la durée des visites, logement sur place, ...

- Exclusion des résidents



Quelle est la fréquentation des espaces naturels ?

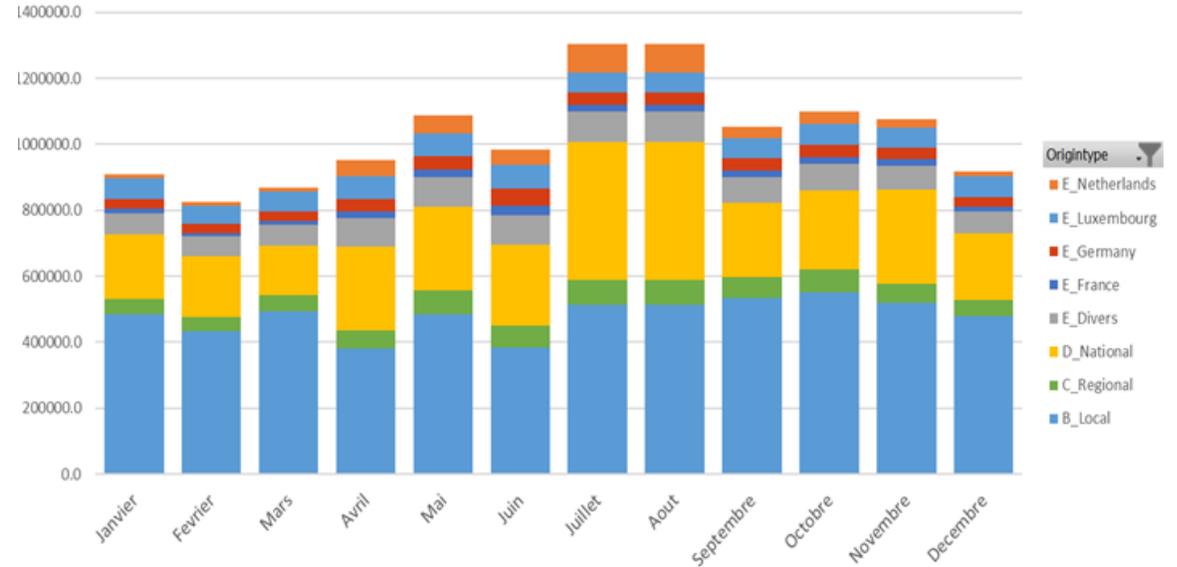
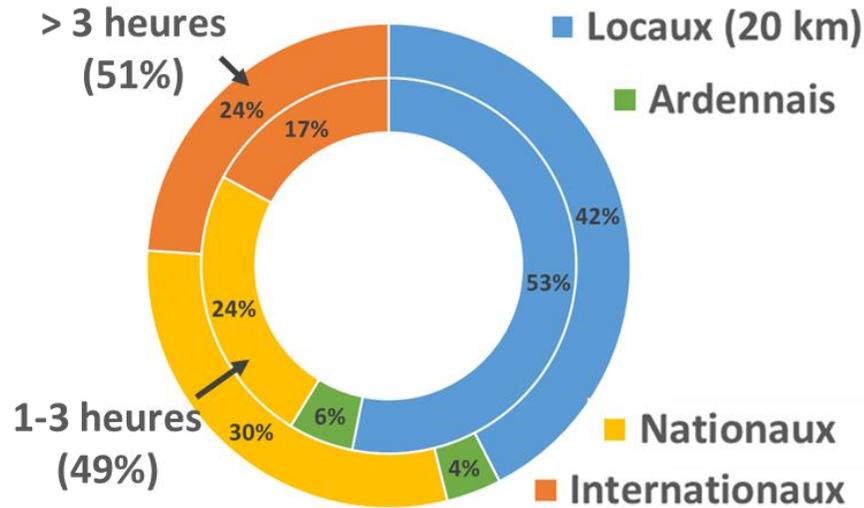
- Suivi de 14 zones GSM couvrant les 125.000 ha les plus « sauvages » en 2018-2019 (20% de l'Ardenne)



- Locaux : buffer de 20 km autour d'une zone
 - Ardennais : résidents en Ardenne hors buffer de 20 km
 - Nationaux : belge hors Ardenne
 - Internationaux = pays voisins
-
- **8 millions de visiteurs des espaces naturels avec de fortes variations pendant les congés mais surtout pendant les WE (séjours courts)**

Quelle est la fréquentation des espaces naturels ?

- Suivi de 14 zones GSM couvrant les 125.000 ha les plus « sauvages » en 2018-2019 (20% de l'Ardenne)



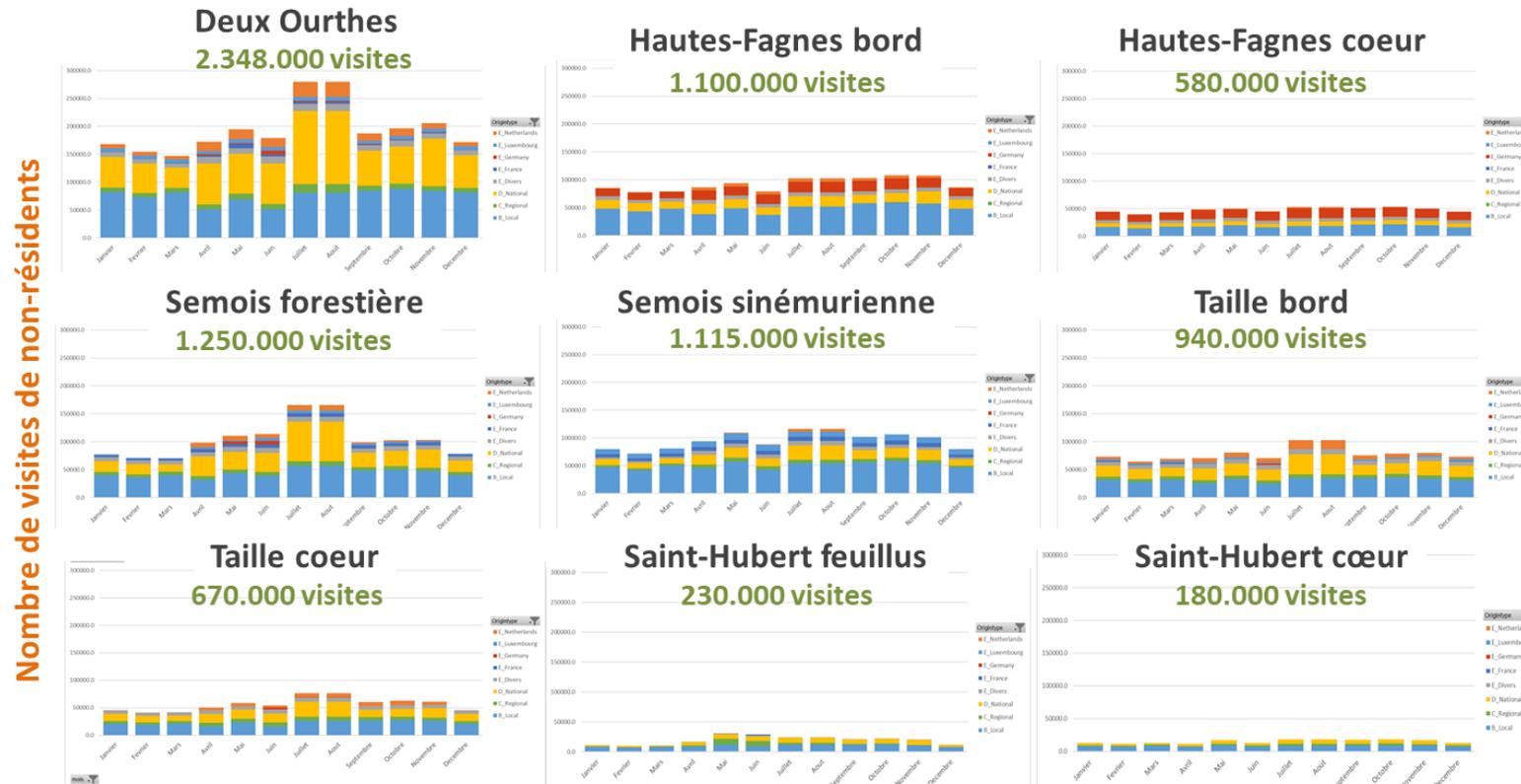
- 8 millions de visiteurs (250 jours)

- 12 millions de visiteurs sur une année

soit quasi autant que le nombre de visites payantes enregistrées pour toute la Wallonie (OwT) !

Quelle est la fréquentation des espaces naturels ?

- Suivi de 14 zones GSM couvrant les 125.000 ha les plus « sauvages » en 2018-2019 (20% de l'Ardenne)



- Fortes variations dans l'espace en fonction de la densité de logement, hostspots de nature, de l'accessibilité, la présence de sentiers ...
- Fortes variations des publics et dans le temps dans les différentes zones

Quelles dépenses font-ils ?

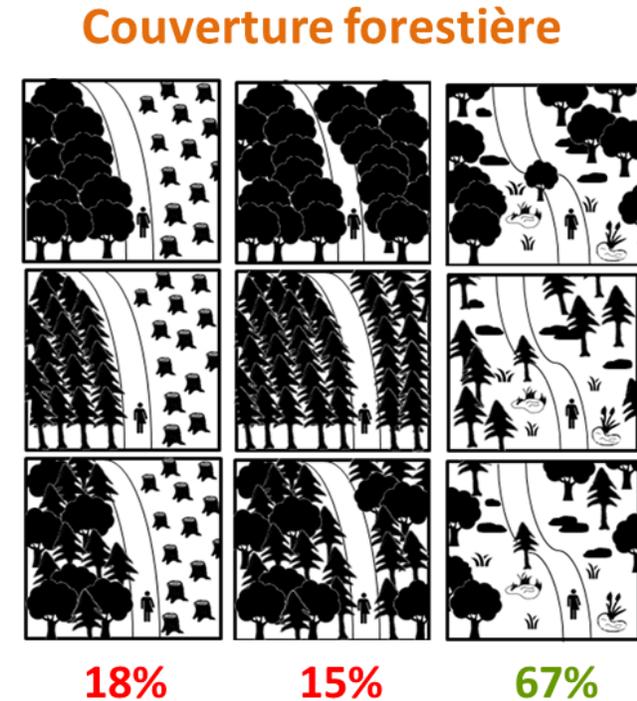
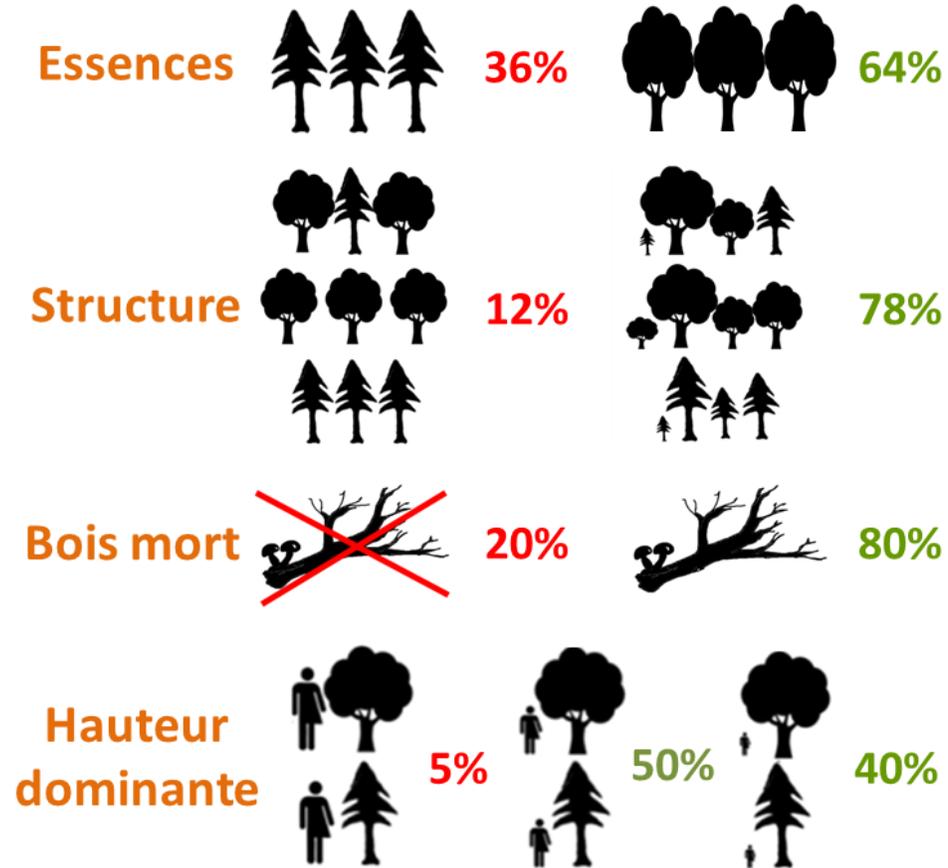
- **Dépenses journalières par personne :**
 - **Coût de déplacement moyen (Ardenne) = 22 €/personne/jour**
 - **Dépenses moyennes**
 - **si un jour (repas, achats, ..) = 22 €/personne/jour**
 - **si plusieurs jours (repas, logement, achats, ...) = 76 €/personne/jour**



- **Dépenses potentielles des visiteurs (hors résidents et locaux : 6 M) :**
 - **Dépenses locales de > de 250 millions € annuellement ...**

Quelle est la fréquentation des espaces naturels ?

- Suivi de 14 zones GSM couvrant les 125.000 ha les plus « sauvages » en 2018-2019 (20% de l'Ardenne)



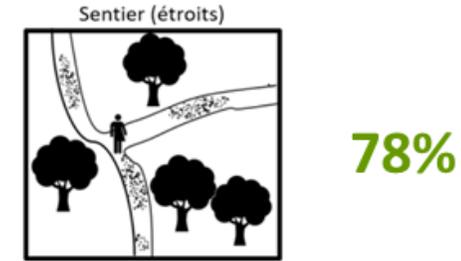
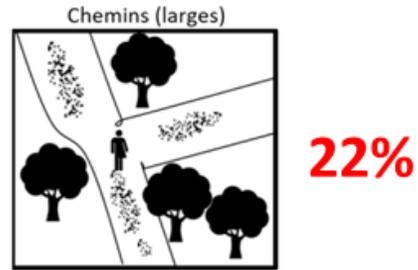
Les forêts avec des milieux naturels ouverts (pas des coupes à blanc) sont largement préférées

- Préfèrent des forêts plus naturelles, plus sauvages et avec des milieux ouverts naturels plutôt que des coupes à blancs

Quelle est la fréquentation des espaces naturels ?

- Suivi de 14 zones GSM couvrant les 125.000 ha les plus « sauvages » en 2018-2019 (20% de l'Ardenne)

Type de sentier

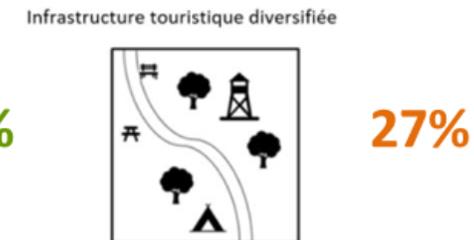
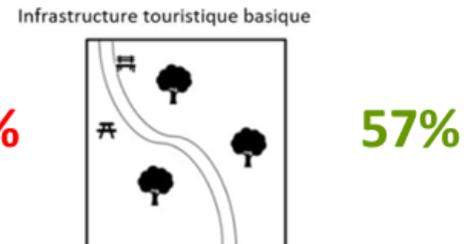
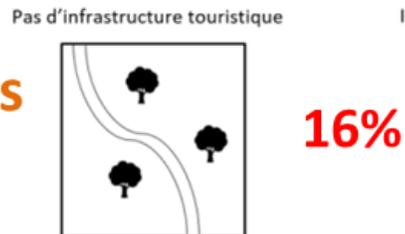


- Préfèrent surtout des sentiers plutôt que des chemins d'exploitation forestière ou pire encore, du macadam ...

Services d'information

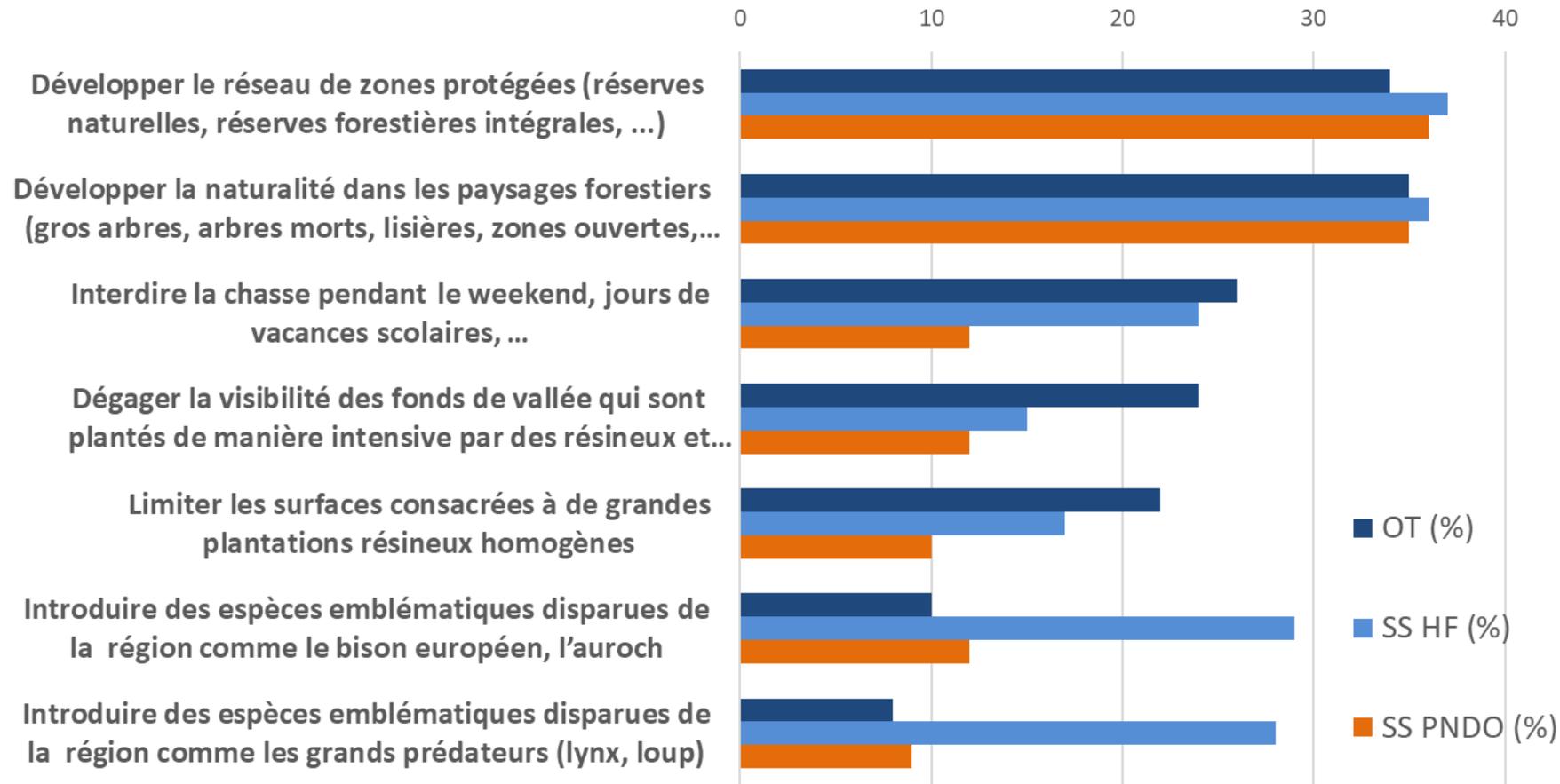


Infrastructures touristiques



- Un niveau d'information et d'infrastructures de base, discrète, sans excès.

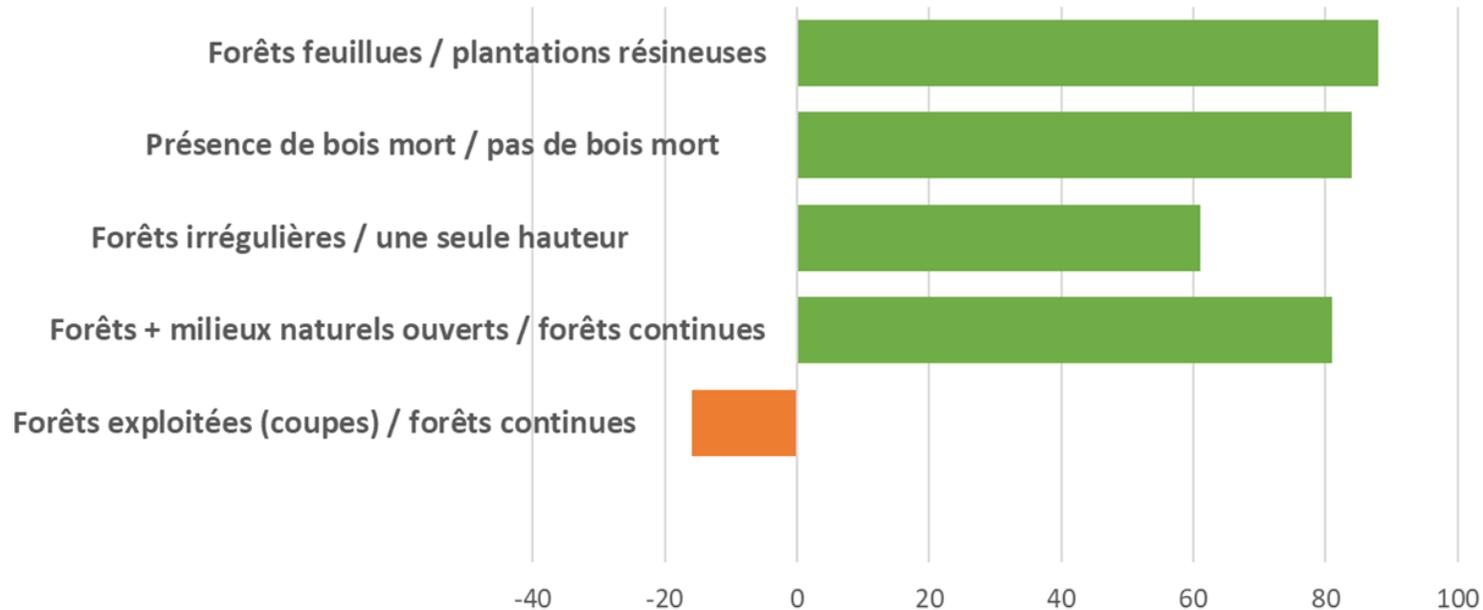
Que faudrait-il faire pour améliorer l'attractivité de l'Ardenne ?



- **Développer les espaces protégés et la naturalité des forêts sont identifiés comme les priorités qui font consensus chez les opérateurs touristiques et les touristes dans les Parcs naturels**

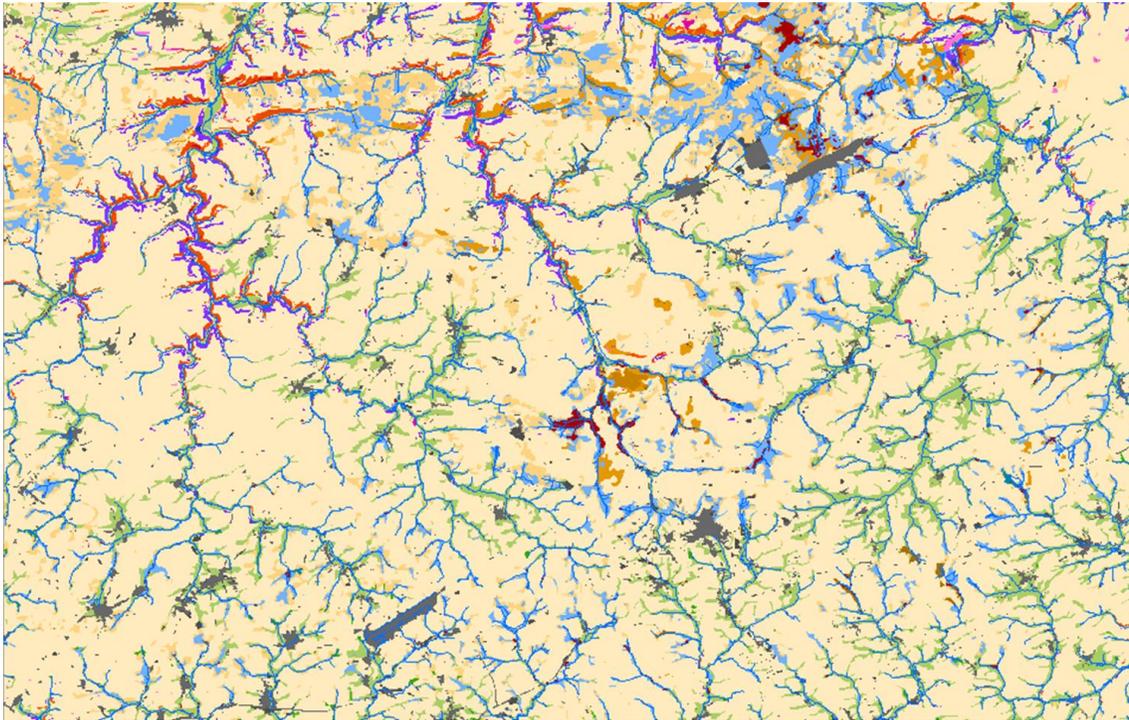
Quelles dépenses sont-ils prêts à faire pour trouver ce qu'ils cherchent ?

Distance supplémentaire (en km) acceptée pour bénéficier d'un environnement de qualité



- Ces touristes exigeants sont prêts à parcourir de plus longues distances pour visiter des forêts plus naturelles (80 km) ou des sentiers (60 km) ...
- Le consentement à payer pour profiter d'espaces plus naturels :
 - Grand public = **17 €/visite** et les visiteurs de site naturel = **28 €/visite**
- Budget potentiel de de **100 à 150 millions €/an** = valeur brute de la production forestière wallonne et 10 x la valeur des locations de chasse dans les communes

Est-il possible de faire plus de nature ?



Sols (para)tourbeux	15.000 ha	1%
Sols (très) humides	80.000 ha	5%
Sols alluviaux humides	72.000 ha	4%
Sols alluviaux inondables	18.000 ha	1%
Sols podzoliques ou superficiels	30.000 ha	2%
Pentes fortes (chaudes - froides)	55.000 ha	3%
Contextes écologiques marginaux	270.000 ha	15%

Ces sols abritent des biotopes rares et menacés

- 270.000 ha (15%) de **contextes écologiques marginaux** où la rentabilité est difficile à atteindre et qui réalisent de nombreux services de régulation et culturels communs
- Si on consacrait **une partie de ces sols fragiles à la nature**, on peut améliorer la résilience des paysages (inondations, stockage de C, ...), développer de nouvelles sources de revenus grâce au tourisme "nature" et ... restaurer la biodiversité !

ÉCOTOURISME : ÉTUDE SUR LES USAGES ET BESOINS EN ESPACE NATUREL

Résultats :

La nature est le principal moteur du tourisme
en Ardenne

L'attractivité des paysages augmente avec
leur degré de naturalité

Permettre aux paysages d'être plus
"sauvages" répondrait aussi bien aux intérêts
de la nature qu'à ceux du grand public



L'ÉCOTOURISME EN ARDENNE : LES CHIFFRES CLÉS

Johanna Breyne, Jens Abildtrup et Marc Dufrêne, 2021

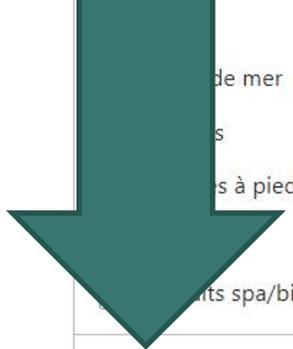


PERSPECTIVES



Pourcentage des personnes qui veulent séjourner dans un hébergement durable au cours de l'année à venir





de mer	316
s	152
s à pied	33
	947
	402
nts spa/bien-être	146

Durabilité

<input checked="" type="checkbox"/> Établissements Voyage Durable	2003
---	------



passer un bon moment	
<input type="checkbox"/> Randonnée	1328
<input type="checkbox"/> Pêche	993
<input type="checkbox"/> Balades à pied	947
<input type="checkbox"/> Équitation	925
<input type="checkbox"/> Cyclisme	824

Le Domaine

[La Chapelle-de-Guinchay](#) - [Indiquer sur la carte](#)

Établissement Voyage Durable

Situé à La Chapelle-de-Guinchay, l'établissement Le Domaine dispose d'un restaurant, d'une piscine extérieure ouverte en saison, d'un salon commun et d'un jardin.

Exceptionnel **9,7**
617 expériences vécues
Situation géographique 9,5

[Voir les tarifs](#)

Logis Des Sources

[Creney-près-Troyes](#) - [Indiquer sur la carte](#)

Établissement Voyage Durable

Situé à 5 km du centre historique de Troyes, face à la zone des magasins d'usine de Pont-Saint-Marie, l'établissement Logis Des Sources vous propose gratuitement un parking souterrain sécurisé et des...

Très bien **8,0**
2 189 expériences vécues

[Voir les tarifs](#)

martine et jacques

Hébergement géré par un particulier

[Grayan-et-l'Hôpital](#) - [Indiquer sur la carte](#)

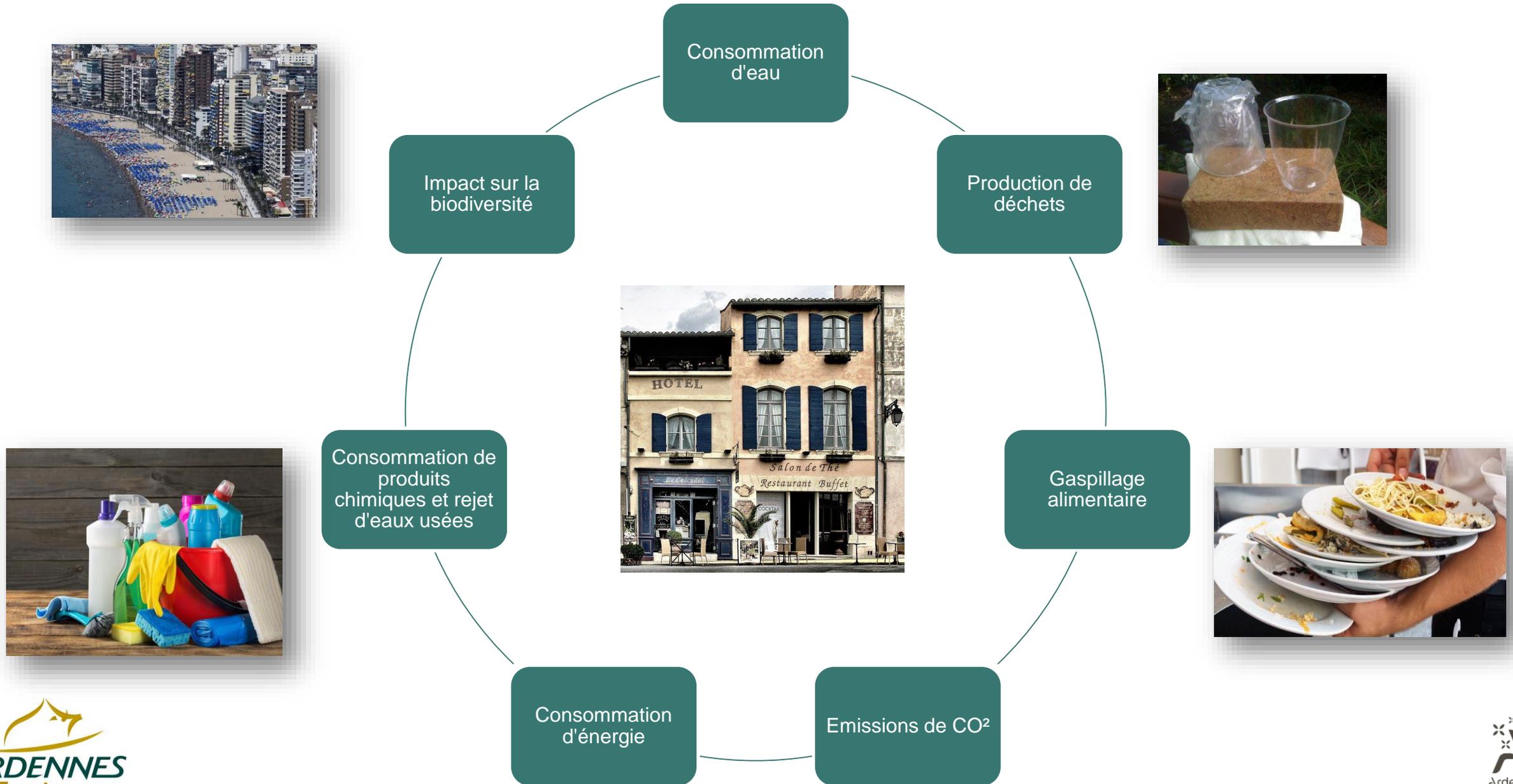
Établissement Voyage Durable

Offrant une vue sur la piscine, le martine et jacques de Grayan-et-l'Hôpital propose des hébergements et un court de tennis.

Superbe **8,8**
100 expériences vécues

[Voir les tarifs](#)

Principaux impacts d'une activité touristique sur l'environnement



En France, le tourisme est responsable de 11% des effets de gaz à effet de serre.

ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Restaurer et valoriser les espaces naturels sans les dénaturer

Lutter contre l'artificialisation des sols

Diversifier les activités et les accompagner pour favoriser des séjours plus longs





EVASIO' CULTURE OFFRE LIO TRAIN + MUSÉE SOULAGES

La Région Occitanie Pyrénées Méditerranée vous fait bénéficier d'un billet aller-retour en Lio Train à -50% et de votre entrée à prix réduit pour visiter le musée Soulages à Rodez, Grand Site Occitanie.



SERMENT ISLANDAIS

JE PROMETS D'ÊTRE UN TOURISTE RESPONSABLE.
LORSQUE JE DÉCOUVRIRAI DE NOUVEAUX LIEUX,
JE LES QUITTERAI TELS QUE JE LES AI TROUVÉS.

JE PRENDRAI DES PHOTOS À TOMBER,
SANS Y LAISSER MA PEAU.

JE SUIVRAI LA ROUTE QUI MÈNE À L'INCONNU,
SANS JAMAIS SORTIR DES SENTIERS BATTUS.
ME GARANT TOUJOURS LÀ OÙ J'EN AI LE DROIT.

JE DORMIRAI À LA BELLE ÉTOILE,
DANS UN TERRAIN DE CAMPING.

ET QUAND L'APPEL DE LA NATURE SE FERA SENTIR,
JE N'Y RÉPONDRAI PAS SUR LA NATURE.

JE SERAI PRÉPARÉ POUR TOUTS LES TEMPS,
TOUTES LES POSSIBILITÉS... TOUTES LES AVENTURES.

**PRÊTEZ SERMENT SUR
INSPIREDBYICELAND.COM**

INSPIREDBYICELAND

MOBILITE DOUCE

Viser une clientèle plus proche - "Partir loin, tout près"

Encourager la mobilité douce – la problématique du dernier kilomètre

Rester sur les sentiers battus (sensibiliser, informer sur les sentiers existants)

Diversifier les activités et les accompagner pour favoriser des séjours plus longs

Développer le réseau de sentiers réservés aux randonneurs

Allonger la durée des séjours

Organiser les transports en commun pour atteindre des points de départ dispersés (logique de dropping) dans le territoire et retour au point de départ pour explorer un paysage plus large



Destination Parcs



VOYAGE 4 jours

Vivez une transhumance avec des bergers du plateau de Millevaches

Partenariat avec Waze pour éviter le surtourisme



VOYAGE 3 jours

Fabriquez votre couteau avec un artisan coutelier du Livradois-Forez



VOYAGE 3 jours

Viticultrice et souffleur de verre, rencontrez les artisans lorrains

RETOMBÉES ECONOMIQUES

Producteurs locaux
> au restaurant
> snacking
> sites de visite

Nouvelles idées de visites pour répartir les flux dans le temps et dans l'espace (artisans, visites à la ferme...)



Questions- Réponses



MERCI !

Contacts :

Stéphanie DROTHIER
ADT des Ardennes
drothier@ardennes
+33 3 24 56 68 67

Marc Dufresne
Université de Liège - Gembloux Agro-Bio
Tech
UR BIOSE / Axe Biodiversité et Paysages -
UR TERRA
marc.dufrene@uliege.be
+32(0)471 435 069

