



LES RENCONTRES DE L'ARDENNE #4

Ardenne

Le 29.03.2022 - La Bourse de Namur (Belgique)



L'art de l'itinérance



La demande explose, l'offre se structure

A pied, à vélo, à cheval, la demande pour des séjours itinérants explose partout dans le monde. Forte de ses richesses naturelles, l'Ardenne a tout pour plaire. Mais la concurrence est rude et il faut se démarquer. Tour d'horizon des pistes d'actions à mettre en œuvre pour faire de l'Ardenne un des hots spots de l'itinérance douce.

Atelier animé par Hervé Caïtuoli, responsable du Pôle Ingénierie & Développement à l'Agence de Développement Touristique des Ardennes & Audrey Robert, chef de projets – coordinatrice du projet Ardenne Cyclo, IDELUX Projets Publics



Programme



- En guise d'introduction
- Partie 1 : LA DEMANDE EXPLOSE
- Partie 2 : L'OFFRE ACTUELLE ET SES FAIBLESSES
- Partie 3 : TOUR D'HORIZON DES PISTES D' ACTIONS
pour améliorer l'offre
- Partie 4 : TEMPS D'ECHANGES

En guise d'introduction



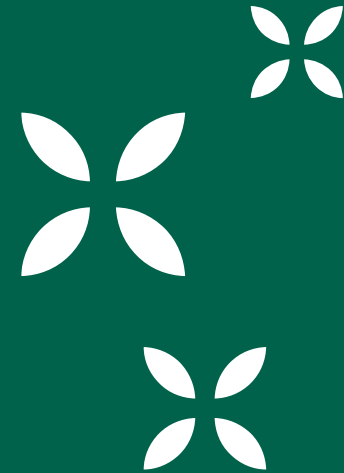
Plusieurs pratiques pour un même atelier



Partie 1

La demande explose

- Les différents usages
- Le profil des usagers
- Quelques chiffres-clés de fréquentation et retombées économiques





Les différents usages d'itinérance

A la journée



Sur plusieurs jours



En marguerite



Le vélo utilitaire



Le profil des usagers



Leur âge et profil :

- CSP+
- Nouvelle tendance : personnes entre 25 et 45 ans, + de familles

D'où viennent-ils :

- Pratiquent majoritairement dans leur pays de résidence
- Destination idéale à - de 500 km du domicile

Leurs motivations (nuancées selon les nationalités) :

- Contact avec la nature
- Partage
- Découverte
- Bien-être et santé

Distances parcourues sur une journée :

- 20 km pour un touriste randonneur
- Entre 30 et 65 km pour un touriste à vélo



La randonnée :

motivation majeure des touristes en séjour en Ardenne

35 % des touristes français,
41 % des touristes belges,
51 % des touristes néerlandais,
65 % des touristes allemands
ont réalisé un séjour avec pour
motivation principale **la randonnée.**

(Source: profil identitaire 2010)





Quelques chiffres-clés

En termes de fréquentation :

- Entre 2019 et 2020, sur l'EuroVelo 19 : **+ 9 % de cyclistes**
(**+ 21 %** de passages hors périodes de confinement)

En termes de dépenses quotidiennes pour un touriste en itinérance

- pour un touriste randonneur : **52€**
- pour un touriste à vélo : **75€**

En termes de retombées économiques :

- Retombées économiques sur les EuroVelo : **entre 12.000 et 80.000 €/km/an**

Vente de vélos entre 2019 et 2020 :

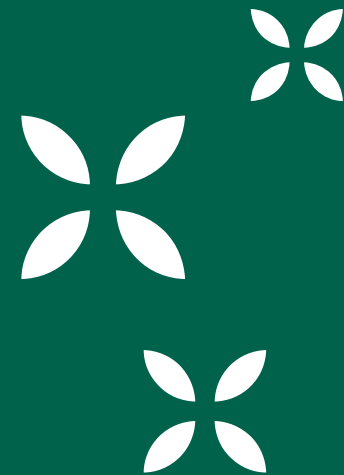
- Vélos classiques : **+ 4 % (B) / + 2 % (F)**
(avec épuisement des stocks)
- Vélos électriques : **+ 18 % (B) / + 29 % (F)**
- Vélos électriques en 2020 : **50 % (B) / 56 % (F)**



Partie 2

L'offre actuelle et ses faiblesses

- Les grands itinéraires



Infrastructures : les grands itinéraires en Ardenne



Les grands itinéraires pédestres

- Les sentiers GR
- Les sentiers GTA Belgique
 - La Transardennaise
 - La Transgaumaise
 - La Route des Forêts
 - La Route de la Sûre
 - ...
- L'Escapardenne
- La Gaume buissonnière
- Le Grand Tour des Ardennes (en projet)



Carte des GR de Wallonie



Carte des GR en Ardennes françaises

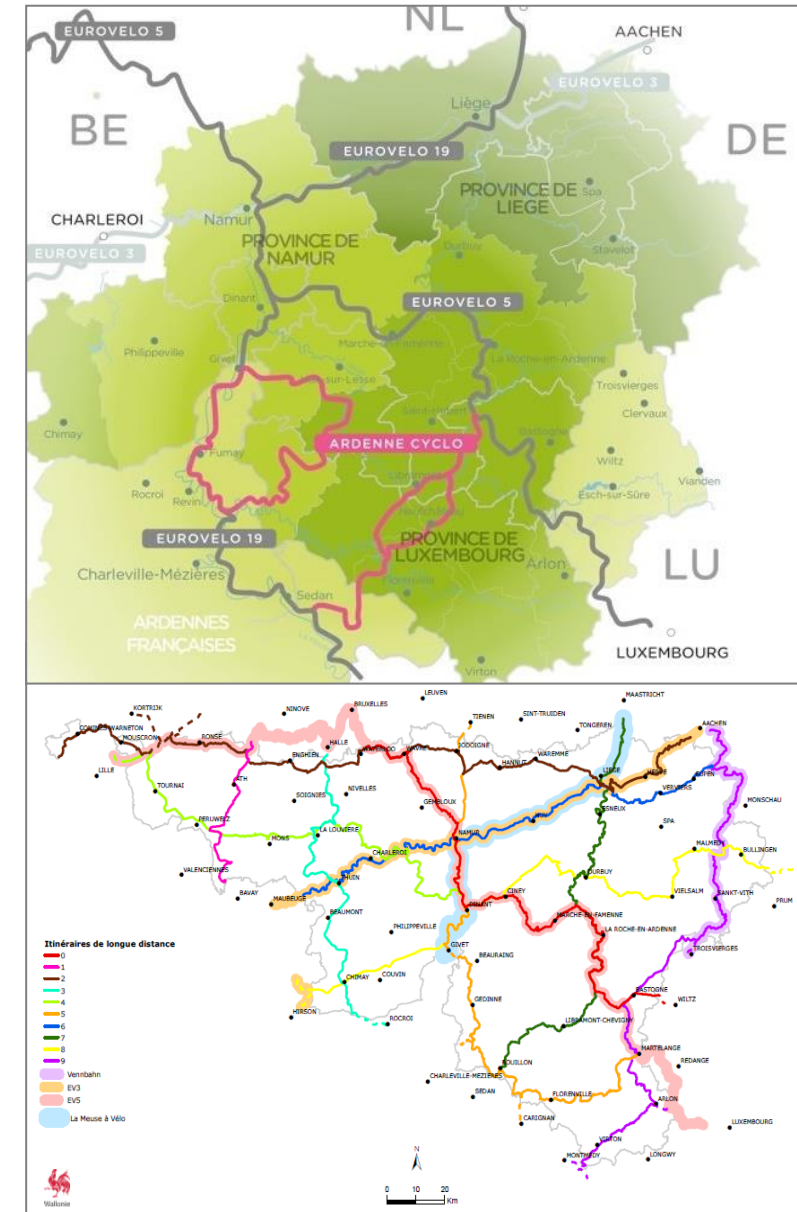
Infrastructures : les grands itinéraires en Ardenne



Les grands itinéraires cyclables

- 3 EuroVelo : 3, 5 et 19
- 6 grands itinéraires wallons (2, 5, 6, 7, 8 et 9)
- La véloroute Centre Ardenne
- La véloroute Lesse et Semois
- Les itinéraires GTA Belgique
 - *La Route des Forêts*
 - *La Route de la Sûre*
 - *La Transardennaise*
 - *La Grande Traversée de l'Ardenne*
 - ...

+ le réseau points-nœuds
+ les boucles locales, à la journée





Les principaux motifs d'insatisfaction

- **Cheminement** : pas toujours confortable, caillouteux, tronçons parfois dangereux
- **Balisage** : du sentier et des services
- **Supports de médiation** : panneaux d'interprétation, tables d'orientation...
- **Déficit d'équipements** : aires de repos, toilettes...
- **Déficit de services** : paniers pique-nique, prêt de matériel, location de vélos, portage de bagages...
- **Expérience** : Manque d'idées pour rendre l'expérience mémorable



Partie 3

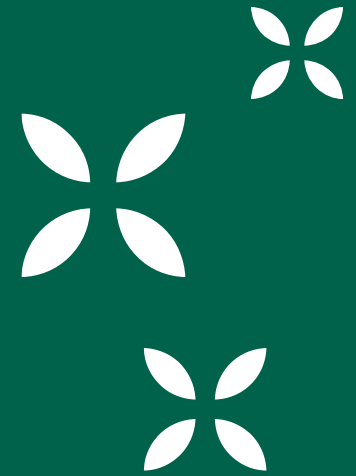
Pistes d'actions pour améliorer l'offre

Au niveau cyclotourisme, pistes en termes :

- d'infrastructures
- d'équipements
- de promotion

Toutes pratiques confondues, pistes en termes :

- de services (à l'attention des prestataires privés)



Pistes d'actions pour améliorer l'offre de cyclotourisme

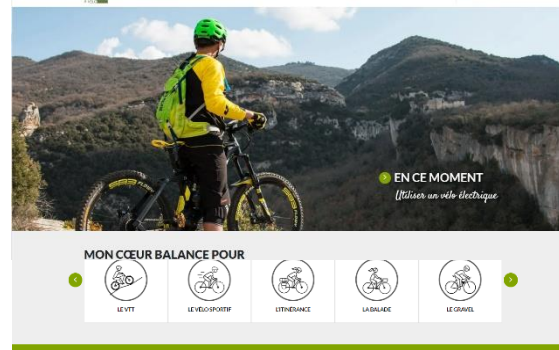


En termes d'infrastructures

- Capitaliser sur l'existant et sur les itinéraires de grand intérêt culturel
 - Améliorer les grands itinéraires actuels (confort/sécurité)
 - Développer Sedan-Bouillon
 - Développer Orgeo-Muno (L163a)

En termes d'équipement

- Aménager des aires de repos
 - Qualitatives, végétalisées, couvertes



En termes de promotion

- Renforcer le web « Ardenne à vélo »
- Développer des boucles à thème via le réseau points-nœuds
- Développer la collection des dépliants promotionnels

En termes de gouvernance

- Renforcer l'observatoire transfrontalier du tourisme à vélo en Ardenne

Pistes d'actions pour améliorer l'offre de services



Les motifs d'insatisfaction exprimés

- **Hébergements de qualité moyenne** : besoin de qualité supérieure et/ou de charme
- **Offre de restauration** limitée et de qualité moyenne
- **Déficit d'accueil**, manque de formation du personnel d'accueil spécifique à cette activité
- **Difficulté à trouver des informations**



Pistes d'actions pour améliorer l'offre de services



Quelques conseils en termes d'accueil et de services proposés

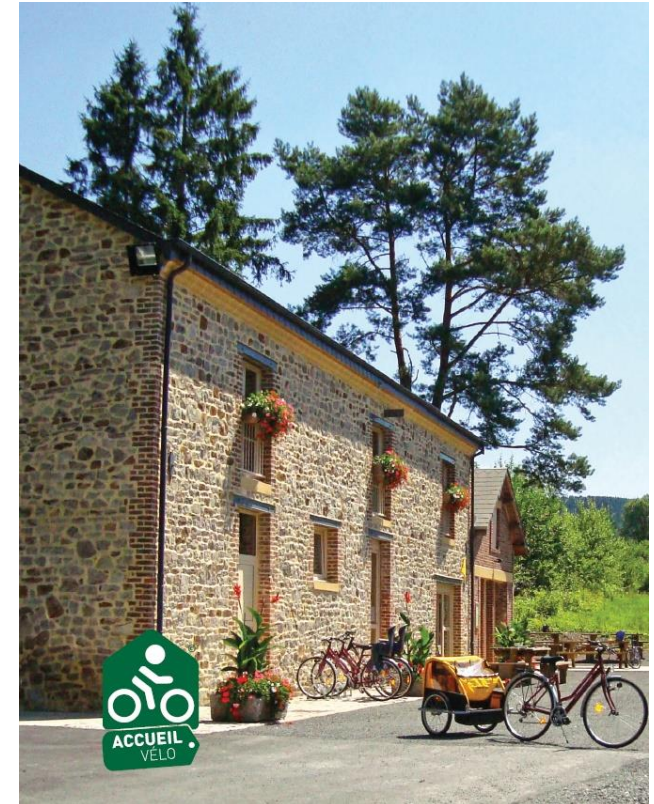
- **S'appuyer sur un itinéraire majeur**, comme le Saint Jacques et l'E3, pour développer l'image « culte » et y **associer des expériences** et utiliser les sentiers d'itinérance et les grandes boucles comme des fers de lance **qui donneront envie** de pratiquer la randonnée en Ardennes
- Développer l'image de **randonnées familiales** et accessibles au grand public (voire aux personnes en situation de handicap)
- Concevoir des supports de randonnée (cartes, topoguides, sites web) traduits en Néerlandais et en Allemand
- **Associer des offres de randonnée fun** (exemple : rando gourmandes, randos nocturnes...)
- **Encourager à venir sans voiture** et à utiliser celle-ci le moins possible durant le séjour



Pistes d'actions pour améliorer l'offre de services



Les outils d'accompagnement



Partie 3

Pistes d'actions pour améliorer l'offre

Pistes d'actions pour améliorer l'offre de services



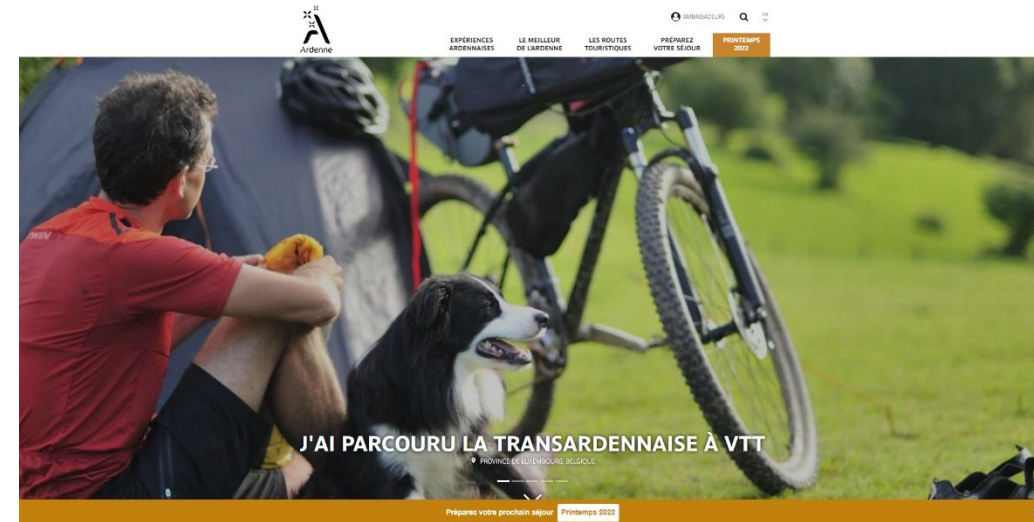
Les outils de communication : promotion et réservation

• Votre site web et vos réseaux sociaux :

- indiquez que vous accueillez les randonneurs
- visualisez les services proposés
- proposez des itinéraires
- postez des photos de randonneurs
- mettez en ligne au moins un séjour rando (uniquement dans votre établissement, ou en itinérance, composé en lien avec une agence réceptive)

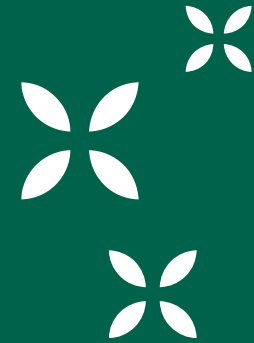
• Les sites partenaires :

- contactez votre MT/OT afin d'être référencé dans leur base de données partagée avec l'échelon provincial – départemental ainsi que sur le site visitardenne.com



Partie 4

Temps d'échanges



Merci de votre attention !

