



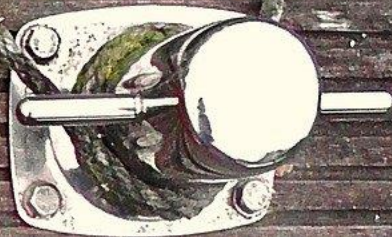
LES RENCONTRES DE L'ARDENNE #4

Ardenne

Le 29.03.2022 - La Bourse de Namur (Belgique)



WELCOME
ON BOARD





COM'
EN ACTION!

Enchantée!

ÉTONNER
l'Ardenne
ENCHANTER



Isabelle 's Heeren

Com' en Action!

Communication

Formation

**Diversification
par le Tourisme**

Diversification par le tourisme



Win-Win²



Producteur
Artisan

Touristes

Territoire

Planète

Focus producteur / artisan

Vendre
en direct

Faire connaître
sa marque

Faire connaître
ses produits

Partager ses
valeurs

Sensibiliser

Fidéliser
ses clients

Fédérer
ses équipes

Echanger en
direct avec les
consommateurs

Visiteurs
ambassadeurs

Ouverture
sur l'étranger

Rencontres
avec revendeurs

...

BALISES

Encourager et soutenir la mise en **tourisme**
des **producteurs et artisans** de l'Ardenne
en 2022

Qui dit « mise en tourisme » dit « TOURISTES »
... et pas que!

Touristes

Excursionnistes

Visiteurs
locaux

Qui pense « producteurs, artisans » pense LOCAL
... et pas que!

Tourisme de terroir

Tourisme de savoir-faire

Tourisme durable

Tourisme de découverte économique

Tourisme engagé

Tourisme agro-alimentaire

Tourisme industriel

Tourisme de proximité

Tourisme responsable

Slow
Tourisme

Ecotourisme

Tourisme gastro-nomique

Tourisme sensoriel

What else?

Chouette, c'est la
CRISE !



Crise
migratoire

Urgence
environnementale

Gilets
jaunes

Covid-19

Inondations
2021

Carburant

Ukraine

What's
next?

Revenge travel

- Besoin de justice sociale
- + d'attention à l'origine des produits
- Consommation + durable



PROFITER



79%
Voyage
pour santé mentale
& émotionnelle

71%
Impact des dépenses
sur les habitants

70%
approche
+ écologique

56%
expérience locale et
authentique

43%
Déguster
des nouveaux mets

36%
Contribution de
l'hébergement aux
commerces locaux

22%
Voyage
pour échapper
au quotidien

Se reconnecter à
l'essentiel

Remettre de
l'humain
(face aux géants)

Valoriser
l'économie locale

Nourriture saine

Le local
devant le bio



BIEN-ÊTRE


ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

A close-up photograph of a hand holding a red pushpin, about to pin it to a map. The map shows various geographical features, roads, and place names. The word "RESPONSABLE" is overlaid in large white letters across the center of the image.

RESPONSABLE



EMOTION & EXPERIENCE

A man in a workshop is applying glue to a wooden instrument body. The scene is framed by a circular wooden opening. The man is focused on his work, holding a glue bottle and a brush. The workshop is filled with various tools and materials, including a guitar and a wooden frame. The lighting is warm and focused on the man's work.

TRANSPARENCE & CONFIDANCE

Concrètement, c'est...
PAS FACILE!

Inconscience
de sa pépite

Produire
≠
Vendre

~~Compétences~~

~~Connaissances~~

Lasagne
institutionnelle

~~Moyens
humains~~

~~Moyens
€~~

~~Temps~~

Normes
d'hygiène

Bâtiments
inadaptés

Figure du
terroir,
produits typés

D'autres
freins?

Concrètement, c'est...

~~PAS FACILE!~~

POSSIBLE!

Bienvenue à Damien Babilon -

BEETASTY

ÉTONNER
l'Ardenne
ENCHANTER





A la découverte des abeilles



Récolte de miel



Atelier cosmétique

SHINESS JEWELRY



Journée de l'artisan

CIDRERIE DE WARNECOURT



Aire de camping-car

PARFUMERIE DELFORGE

A black and white photograph of two men in white lab coats standing in a laboratory. They are both holding and smelling several thin, white strips of paper, likely perfume samples. The man on the left is wearing glasses and has 'Gul Delforge' written on his lab coat. The background is filled with numerous glass bottles of various sizes, some with labels like 'CADE', 'CAMOMILLE', 'CITRON', and 'SANG-YLAN'. The setting appears to be a stone-walled cellar or laboratory.

Visites en FR, NL, EN, ALL, ES, IT
Journée Découverte Entreprise

10.000 entrées en '19, 2.000 en '20, 3.000 en '21

PISCICULTURE DE FREUX

A man with a grey beard, wearing a blue long-sleeved shirt and a dark hat, stands in the foreground of a large, shallow fish pond. The pond is filled with water and has a gravel bottom. In the background, there are green trees and a grassy area. To the left of the man, there is a stone structure with a decorative top. The overall scene is outdoors and appears to be a well-maintained fish farm or pond.

Visites guidées

300 visiteurs / an, sans publicité et gratuit!

O FIL DE L'OSIER

A photograph of two women in a workshop setting, focused on their craft. The woman on the left is wearing a green and blue patterned sweater and a black scarf, looking down at her work. The woman on the right is wearing a white and black patterned sweater and a black scarf, also looking down. They are working on a wooden frame with several vertical wooden rods. The background shows shelves with various woven items and materials.

Atelier de vannerie

Source visuel: <https://www.facebook.com/ofildelosier/>

HALLE DES OURS

A photograph of an outdoor cafe named 'Halle des Ours'. The cafe is a rustic wooden building with a sign above the entrance that reads 'HALLE DES OURS'. A large colorful mural is on the right side of the building, also featuring the name 'HALLES DES OURS' and depicting people in a field. In the foreground, several people are sitting at wooden tables and chairs, enjoying the outdoor setting. The area is surrounded by green grass and trees. The sky is blue with some light clouds.

MARCHE DE PRODUCTEURS SUR LE CHAMP
EVENEMENTS

WASH WASH COUSIN

ATELIER DE SAPONIFICATION
JOURNEE DE L'ARTISAN
JOURNEE DECOUVERTE ENTREPRISES

A young girl with blonde hair in a ponytail, wearing a blue and white patterned dress, is looking at a wooden frame covered in bees. A man with glasses is partially visible on the left, and another child is in the foreground. The scene is outdoors, with a wooden structure and green foliage in the background.

LE RUCHER DU MARCASSIN

FERME PEDAGOGIQUE
ATELIERS DECOUVERTE
FORMATION APICOLE

SAFRAN DE COTCHIA



VISITES GUIDEES

ESCARGOTIERE DE WARNANT



VISITES GUIDEES

CONFISERIE DES HAUTES VOSGES



+ 200.000 visiteurs / an

Alors...

ACTION!

Sou-peser
sa pépîte

Oser

Ouvrir
un (e-)shop

Se rapprocher
de partenaires

Accueillir
des groupes

Proposer
des ateliers,
conférences

Organiser des
événements

Accueillir des
visiteurs
individuels

Communiquer

Communiquer

Communiquer

Et célébrer!

Dernier
partage...



789 adhérents
76 producteurs
19 actifs dans le tourisme
dont 7 brasseries



COM'
EN ACTION!

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

Envie d'échanger?

Isabelle 's Heeren
Com' en Action !

isabelle@comenaction.com

+32 498 61 12 87

www.comenaction.com

Ressources

- Le Routard Visite d'entreprises en France, Hachette Livres, 2019
- Code wallon du tourisme
- [Etude Booking : les 7 tendances voyages qui marqueront 2022 | Hospitality ON \(hospitality-on.com\)](#)
- [Voyage : les 8 tendances qui marqueront 2022 \(lefigaro.fr\)](#)
- [4 tendances tourisme en 2022 - Wild&Slow \(wildandslow.fr\)](#)
- [Quelles tendances tourisme 2022 ? L'analyse de L'ADN \(ladn.eu\)](#)
- [Les émotions du touriste | Cairn.info](#)
- [Haribo : Un musée conçu pour un touriste en quête du goût de l'enfance ? | Cairn.info](#)
- [Alternatives marketing pour les produits de terroir | Cairn.info](#)