

headerpop.

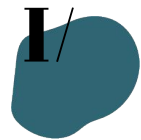
**L'ARDENNE AU COEUR DES NOUVELLES
TENDANCES TOURISTIQUES**

Communication Tourisme et le Lifestyle 2022

29 / 03 / 2022

Les rencontres de l'Ardenne

SOMMAIRE.



LES TENDANCES
TOURISTIQUES



LES CLÉS DU SUCCÈS DE LA
MARQUE ARDENNE



L'ÉVOLUTION DE LA
COMMUNICATION

I/ TENDANCES TOURISTIQUES

3 tendances : 3 univers



Le charme du rétro



Le retour à l'essentiel



L'inattendu à côté



Le charme du rétro

Le goût du rétro est bien plus qu'une nostalgie du passé.

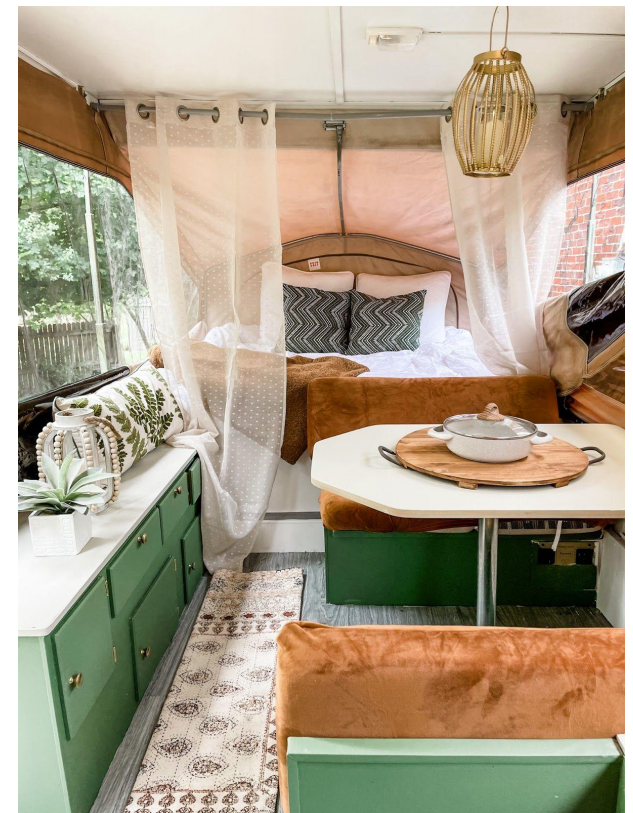
Il s'agit d'un retour à un mode de consommation plus raisonnable.

...et c'est aussi un moyen de **désirer** ce nouveau mode de vie.

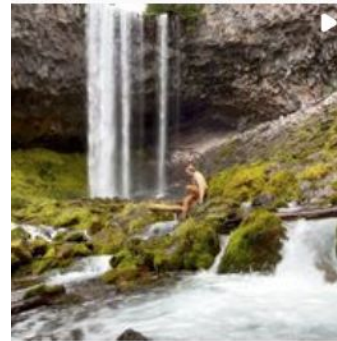


Le charme du rétro dans le tourisme

Véhicules vintages
Jeux de piste
Photos vintages
Guinguettes
Plats typiques
Grandes tablées
Balades en vélo
Baignades
Picnic
Camping vintage
Jumelles
Appareils photos
Bistrots
Meubles de récup
Humour de gosse
Devinettes
Gâteaux maisons
Grandes plantes



Le charme du rétro sur Instagram



[@asundaymorninperrine](https://www.instagram.com/asundaymorninperrine)

[@hannahleeduggan](https://www.instagram.com/hannahleeduggan)

Le retour à l'essentiel

L'attrait pour les choses simples, est une tendance forte qui s'exprime à toutes les étapes du voyage.

Le visiteur profite de ses vacances pour vivre un retour à l'essentiel.



Le retour à l'essentiel dans le tourisme

Contemplation

Amis

Famille

Récup

Bois

Promenades

Flâneries

Permaculture

Artisanat

Créativité

Détente

Inspiration

Hamac

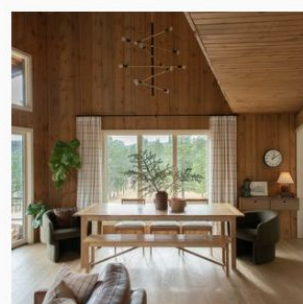
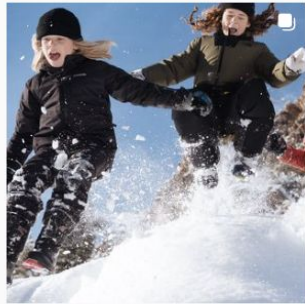
Jeux d'enfants

Sourires

Échanges



Le retour à l'essentiel sur Instagram



[@wildrootsoutdoors](https://www.instagram.com/wildrootsoutdoors)

[@jodimockabee](https://www.instagram.com/jodimockabee)

L'inattendu à côté

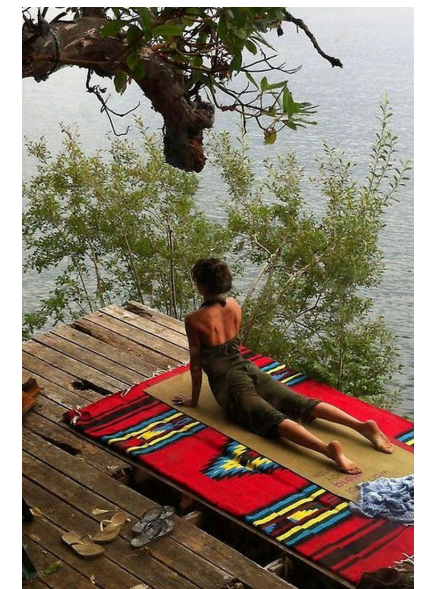
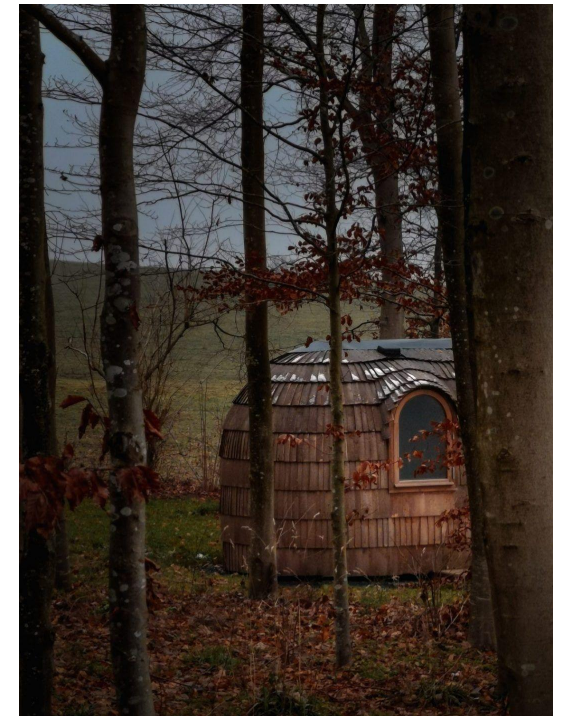
Pour découvrir l'inattendu sans avoir à prendre l'avion, le public s'ouvre à de nouvelles possibilités de vacances.



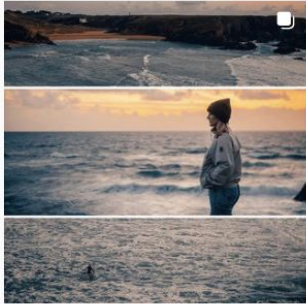
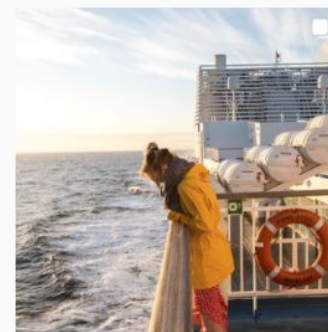
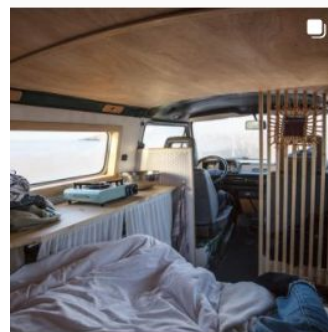
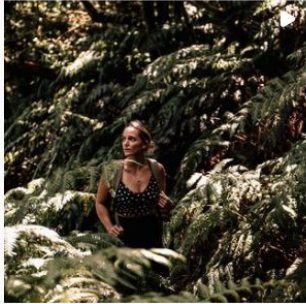
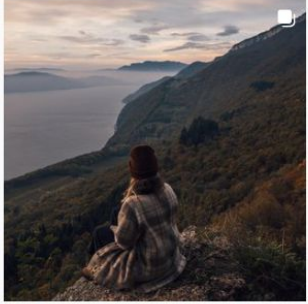
L'inattendu à côté dans le tourisme

*Tendance déjà plus mature
mais qui se diversifie*

Vanlife
Châteaux
Randonnées
Trek
Bivouac
Insolite (tout)
Rencontres
Culture
Musique
Fêtes, festivals
Émotions
Aventures
Randos équestres
Activités bien-être
Feu de camps



L'inattendu à côté sur Instagram



[@worldelse](#)

[@the_roadtrippers](#)

II/ LE SUCCÈS DE LA MARQUE ARDENNE

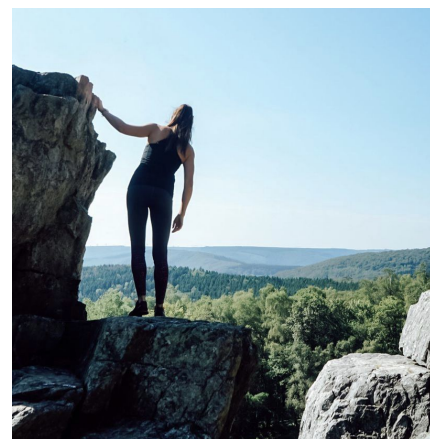
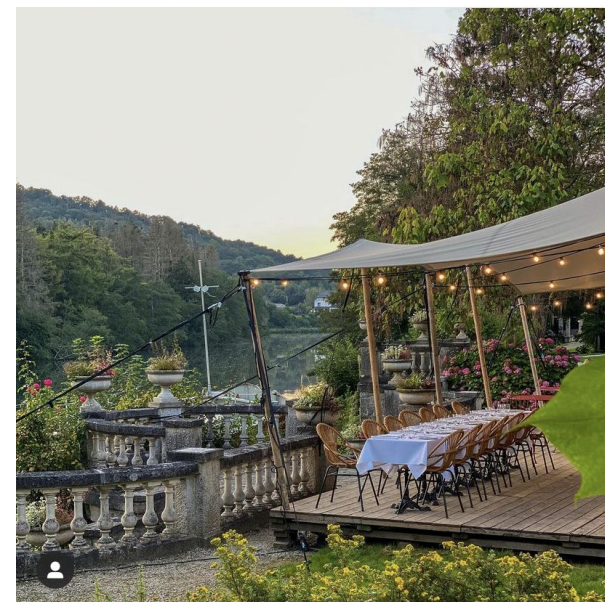
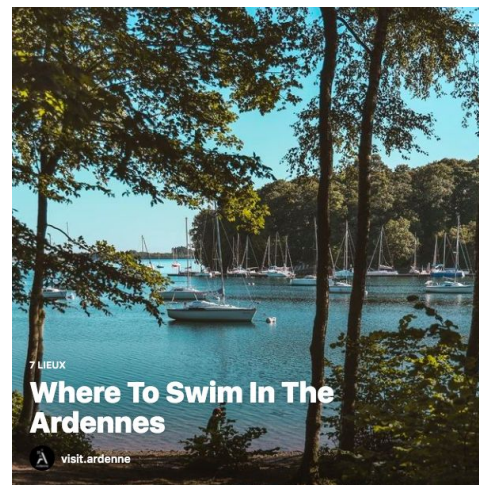
UNE MARQUE QUI GRANDIT

La marque Ardenne réunit toutes les forces et valeurs de l'Ardenne pour les diffuser aux habitants, aux visiteurs et au grand public.



UNE DESTINATION DANS L'AIR DU TEMPS

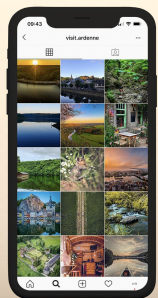
- Une destination proche et dépaysante,
- Un beau style de vie nature, durable et désirable,
- Des aventures, du sports, du grand air, des rencontres,
- De l'authenticité dans l'accueil, dans l'offre et dans la communication,
- De la créativité avec un tourisme et un territoire transfrontalier qui surprend,
- Une destination sur 4 saisons.



UNE COMMUNAUTÉ ANIMÉE ET ACTIVE

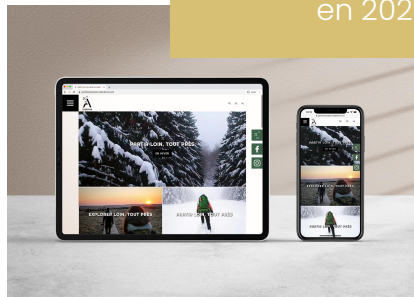
INSTAGRAM

24,2 K FOLLOWERS



MINI SITE
INSPIRATION
partirlointoutpres

100 000
Sessions
en 2021



NEWSLETTER

35K ABONNÉS



SITE
DESTINATION
visitardenne.com

800 000 Sessions
en 2021

FACEBOOK

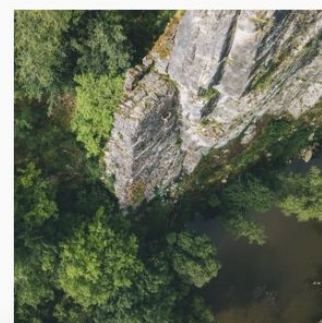
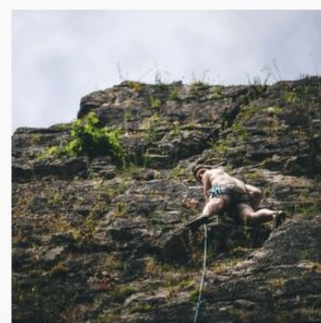
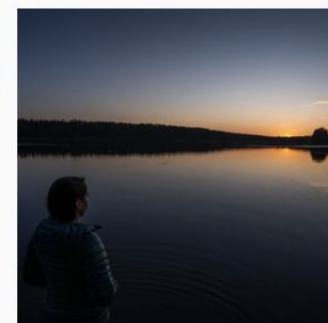
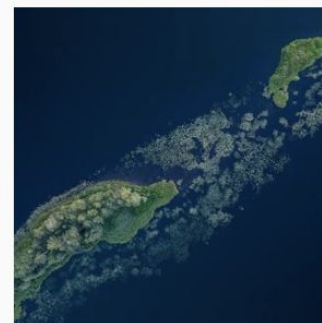
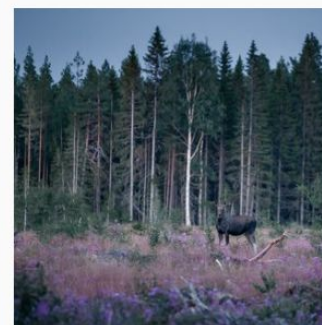
85K ABONNÉS



DES PUBLICS FIDÈLES

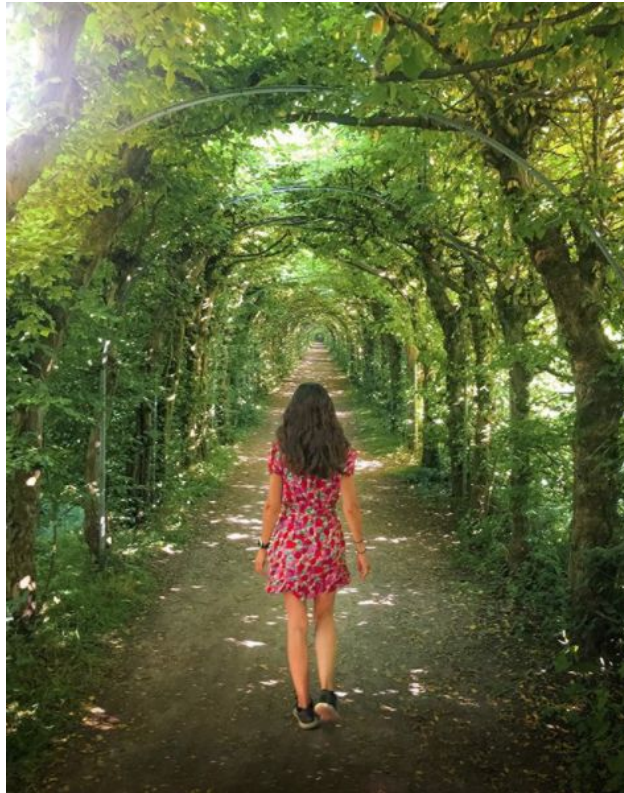
- De jeunes adultes motivés par l'aventure.
- Des familles en recherche de déconnexion et de découvertes.
- Des couples pour des break romantiques.
- Des sportifs pour des expériences de plein air.

Un public principalement citadin, belge, français, néerlandais, allemand...vivant à moins de 400 km de l'Ardenne.



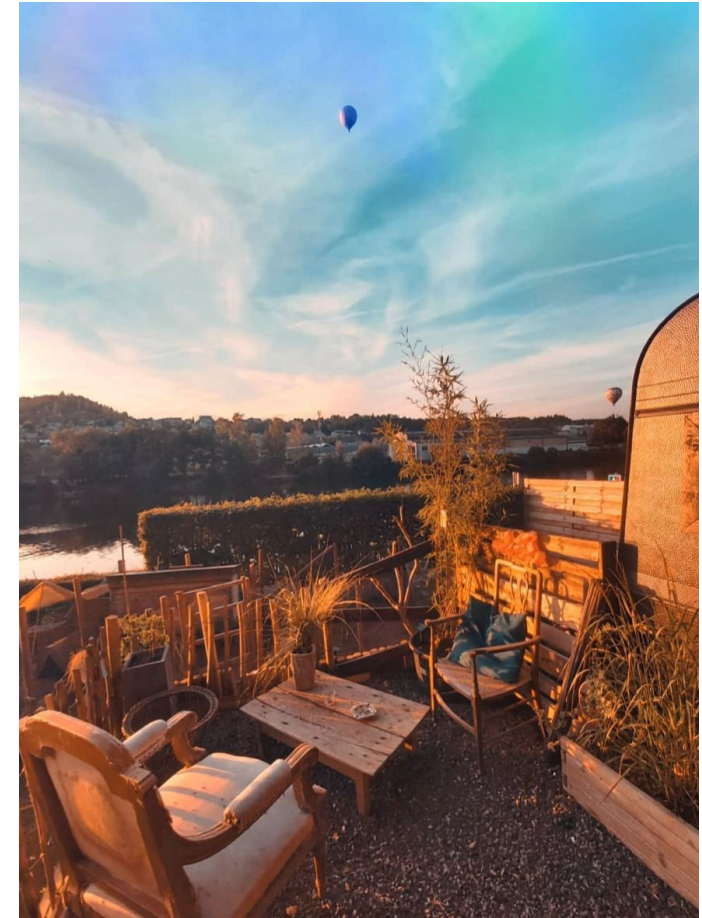
DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS POUR LA DESTINATION

Le tourisme participatif
L'artisanat
Les entreprises durables



Toutes les activités outdoor
L'aventure
Nouveaux sports
La déconnexion

Hébergements insolites
Activités surprenantes ou
dépayssantes
Le charme du rétro chic



DES VALEURS QUI DONNENT DE LA VALEUR

ÇA NOUS MOTIVE

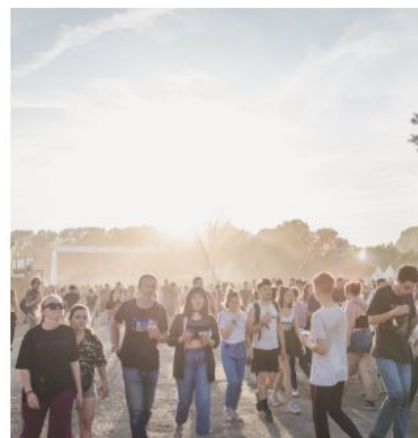
Les Ardennais ont le goût des bonnes choses! Et ils aiment le partager. Innovations gourmandes, rencontres, partage des savoir-faire, imaginaire culturel, protection de l'environnement, projets innovants.... Ça bouge en Ardenne. Découvrez les projets qui nous motivent!



**AUTHENTICITÉ ET
TERROIR**



BIEN-ÊTRE ET NATURE



**IMAGINAIRE ET
CULTURE**



**PARTAGE ET
RENCONTRES**

II/ L'ÉVOLUTION DE LA COMMUNICATION

L'INDISPENSABLE LIGNE ÉDITORIALE

Une bonne ligne éditoriale est essentielle pour toucher un public dans la durée.

Tous les messages, images, et inspirations transmises créés **une vision de la marque.**

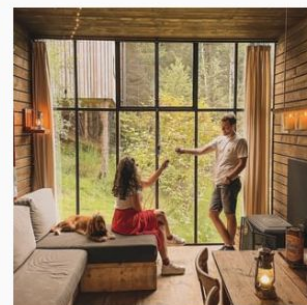
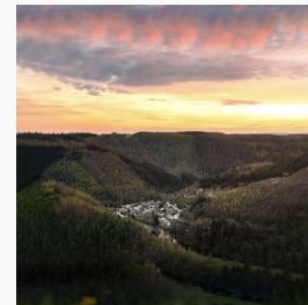
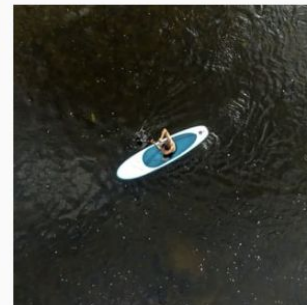
Plus cette vision est harmonieuse et authentique plus le public est séduit.



STYLE DE VIE ET VOYAGES

Une destination (comme toute marque) est valorisée, de plus en plus à travers son style de vie.

Chaque petite particularité, authentique et rare devient une occasion de visite.





AUTRES INFOS SUR LA COMMUNICATION

Tous les mois, 4 articles sur la communication Tourisme et Lifestyle.

Il suffit de s'abonner :)

[headerpop.com
blog](https://headerpop.com/blog)

headerpop.

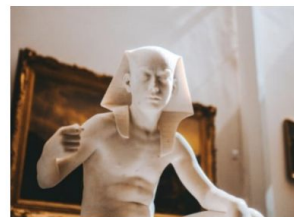
Tous les articles	Style de vie	Nouveau Tourisme	Durable et Désirable	Tendances Digitales
-------------------	--------------	------------------	----------------------	---------------------



Observer les tendances

L'équipe Headerpop observe les tendances d'ici et d'ailleurs pour impulser des idées et des inspirations neuves aux projets de l'agence. Nous partageons sur notre blog les nouvelles pistes lifestyle, les usages durables, les voyages d'un nouveau genre ou les outils digitaux qui nous ont interpellés. Ces sujets vous intéressent? Suivez-nous et n'hésitez pas à nous écrire pour nous souffler de nouveaux thèmes d'article ou échanger avec nous.

Nouveau Tourisme



Tendances Digitales



Nouveau Tourisme Tendances Digitales



headerpop.

vous remercie.

BRUXELLES

Votre contact

Florence François Denos
+32 (0) 470 82 10 28

florence@headerpop.com

www.headerpop.com