

Communiqué de presse / Invitation

Amis journalistes, pour vous rendre compte de l'ADN de l'Ardenne transfrontalière, venez partager une partie de la journée avec nous ! Vous souhaitez interviewer un élu, un prestataire touristique, un membre de l'équipe du GEIE ? Rendez-vous à la Bourse de Namur le 29 mars ou contactez-nous...

Xavier LORANDEAU, chargé de mission - coordinateur GEIE Destination Ardenne
+33 (0)3 24 56 59 71 • +33 (0) 6 78 06 43 58 • lorandea@ardennes.com

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

© P. PERPLETTES

Les Rencontres de l'Ardenne

#4

L'Ardenne transfrontalière, une destination qui s'affirme

Le mardi 29 mars, à la Bourse de Namur, aura lieu la 4^e édition des Rencontres de l'Ardenne. Moment important pour les acteurs du territoire de l'Ardenne transfrontalière. Élus et collectivités le matin, adhérents de la marque Ardenne l'après-midi. Une journée pour faire le point sur les projets et construire ceux de demain.

À l'invitation du GEIE Destination Ardenne, la quatrième édition des Rencontres de l'Ardenne se tiendra à Namur le 29 mars prochain. Après Libramont en 2017, Sedan en 2018 et Malmédy en 2019. Des rencontres placées sous le signe d'une Ardenne transfrontalière plus inclusive, plus durable, plus citoyenne. Un territoire qui se développe en associant tourisme, culture et économie, qui mise sur les produits et les talents locaux pour séduire les touristes en recherche d'expériences à vivre, qui s'affirme dans le respect de son écosystème.

Les Rencontres de l'Ardenne, ce sont avant tout des retrouvailles ! Entre les acteurs du tourisme et du monde économique, adhérents de la marque Ardenne, mais aussi avec de nombreuses collectivités et institutions des territoires français, belges et luxembourgeois. Bref, tous les acteurs de la Destination Ardenne, partenaires des projets du portefeuille Ardenne Attractivity, qui clôture ses derniers projets fin 2022.



Pour en savoir plus sur les projets Interreg :
interreg.visitardenne.com



© Patrice FAGNOL - FTPL

En route pour l'Ardenne de demain : co-construire les projets

L'objectif de la journée ? Dresser le bilan des projets de la programmation Interreg V 2014-2020 et brosser les enjeux et perspectives de cette destination transfrontalière. Mais aussi co-construire les projets de demain, dessiner l'avenir de ce territoire partagé, avec en ligne de mire la programmation Interreg VI 2021-2027. Et puis, bien sûr, échanger et se retrouver.

La marque Ardenne s'appuie sur des valeurs communes -bien-être, authenticité, imagination, partage- autour desquelles tous les Ardennais peuvent se retrouver afin de bâtir des offres touristiques.

L'objectif ? S'engager dans une dynamique transfrontalière de développement territorial. Renouveler l'image et accroître l'attractivité d'une destination autrefois morcelée sur plusieurs pays et régions

Aujourd'hui, **près de 800 adhérents** en Belgique, en France et au Luxembourg

Voir la carte des adhérents
sur www.google.com/maps



LES PARTENAIRES DES RENCONTRES DE L'ARDENNE 2022



Ardenne Attractivity
Ardenne Attractivity



ET L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES
MEMBRES DU GROUPEMENT
EUROPÉEN D'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE
DESTINATION ARDENNE



AVEC LE SOUTIEN
DU FONDS EUROPÉEN
DE DÉVELOPPEMENT
RÉGIONAL

L'Ardenne transfrontalière en quelques chiffres :

- 3 pays
- 2,3 millions d'habitants
- 20 000 km²
- 7,3 millions de visiteurs par an

Pour d'autres chiffres : voir la brochure des chiffres clés
sur pro.visitardenne.com

Une destination qui s'affirme aussi sur le web

- 83 479 fans sur la page Facebook
- 23 964 abonnés sur le compte Instagram
- 276 958 visiteurs sur le compte Pinterest
- 33 782 abonnés à la newsletter
- 2 075 023 sessions 4 917 386 pages vues
sur www.visitardenne.com

Pour plus d'informations > Contact presse :

Xavier LORANDEAU, chargé de mission - coordinateur GEIE Destination Ardenne
+33 (0)3 24 56 59 71 • +33 (0) 6 78 06 43 58 • lorandea@ardennes.com

Photos disponibles sur la médiathèque de la Destination Ardenne :
media.visitardenne.com
Inscrivez-vous !



Les Rencontres de l'Ardenne #4



© LAETIS



© Jonas MOSSYAT

Programme



Dès 9h30, accueil des élus, partenaires institutionnels et forces vives de l'Ardenne.

À 10h, séance d'information et d'échange - **3 grands sujets seront abordés** :

1. L'Ardenne, une destination transfrontalière qui s'affirme dans la structuration et dans la promotion sur les marchés limitrophes ;
2. Le projet de la nouvelle programmation Interreg VI 2021-2027 ;
3. Une Ardenne, 3 pays pour un développement transfrontalier : enjeux et perspectives

Sont annoncés plusieurs ministres wallons, des représentants de la Région Grand-Est, députés provinciaux, conseillers départementaux, maires, bourgmestres...

Séance animée par Pascal Sac, expert en marketing territorial et communication.

Présentation en avant-première de l'Hymne à l'Ardenne par Cédric Pressacco

Dès 12h30, un lunch convivial et local proposé par le Peron de l'Ilon réunira les élus et partenaires institutionnels de l'Ardenne ainsi que les prestataires touristiques et partenaires de l'Ardenne, accueillis dès 12h.

Dès 13h45, séance d'information sur les **actions et les résultats de la marque Ardenne** à l'attention des adhérents.

Dès 14h45, deux sessions d'**ateliers** sont programmées à destination des prestataires touristiques et des partenaires de l'Ardenne. Des ateliers animés par des experts du tourisme : écotourisme, itinérance, communication, produits locaux et tourisme, culture, attractivité...

Voir le programme sur rencontres.visitardenne.com

Des ateliers pour faire émerger les projets de demain pour l'Ardenne transfrontalière.

Des espaces de réseautage accessibles durant la journée et un drink final dès 17h invitent les participants à la rencontre et à l'échange.



© Nobby Prod

Pour plus de détails : rencontres.visitardenne.com