

La Grange d'Ychippe

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER



Un hébergement zéro-déchet ...
et bien plus encore!

Gîte rural de 12 personnes et salle de
séminaires à Leignon



Green Key



Qui sont nos clients ?

Constats / Solutions

Des clients qui “profitent” et “consomment” :

- Le chauffage à fond avec les fenêtres ouvertes
- 10 voitures pour 12 pers
- Enorme quantité de déchets y compris alimentaires
- Aucun produit du terroir

Des clients consomm'acteurs

- Un hébergement qui correspond à nos valeurs
- Candidature Clé Verte en 2013
- Marque Ardenne
 - Zéro Déchet

Première étape, Une clé verte



Pourquoi la Clé Verte ?

- Un label évolutif, cela permet de garder le cap au fil des années
- Un label reconnu et qui a fait ses preuves
- Un label adapté également aux petites structures
- Une gestion écologique au quotidien, pas juste un habitat écologique!



Principaux impacts de l'activité touristique
sur l'environnement

Impact sur l'eau : produits écologiques, traitement des eaux usées par lagunage, réduction des débits, récupération de l'eau de pluie

Réduction des déchets : tri complet, compost, poules, achats de la coopérative dans le frigo du gîte, eau potable (carafes et gourdes), achats en vrac

Jardin Biodiversité
Sensibilisation
Covoiturage
Circuits courts
Responsabilité sociétale (travaux et services au gîte)
Energie

Eco-gestes à la Grange d'Ychippe

Accueil, visite de l'hébergement, jardin, achats, travaux, service traiteur, déplacements, découverte, promenades, communication, administration, nettoyage : toutes les composantes d'un séjour touristique sont ciblées pour obtenir une diminution réelle de l'impact environnementale. C'est devenu un déclic!



Deuxième étape : La Marque Ardenne

Une volonté de s'identifier dans le territoire
comme hébergement éco-responsable
Ne pas être isolé dans cette démarche
Effet boule de neige.

Le Club Ardenne Ecotourism : une évidence pour le territoire



- } Bénéficier de **la force d'un réseau transfrontalier**
- } **Sensibiliser** son personnel et fédérer autour d'un projet commun
- } Réaliser des **économies et bénéficier d'un audit d'éco-gestion personnalisé** pour faire coïncider efficience environnementale et performance économique !
- } Communiquer **son engagement** en matière de développement durable
- } Participer à des **échanges** sur des sujets liés au développement touristique durable
- } Obtenir des outils pour **sensibiliser ses clients**
- } Bénéficier de **formations**
- } Imaginer des actions nouvelles, **innover**

Freins et réussites

Trouver des idées d'actions
chaque année

Trouver le bon ton entre la
bienveillance et la volonté de
faire participer

Manque de partenariats
(attractions, horeca,) et de
soutien (Commune, Fédé,
GdW, Maison du Tourisme..)

Budget pas toujours au
rendez-vous

Difficulté de transmettre les
informations à l'ensemble du
groupe.

**Très vite une évolution des
comportements**

Très bon retour de notre
démarche sur les RS

Nudge Marketing, pas
d'obligation mais invitation à
participer, influence
indirecte.

Mail avant le séjour,
signature mail,
communication régulière
sur les RS

Du plaisir et de la fierté pour
nous





Influencer en douceur : le “nudge marketing”



Troisième étape :

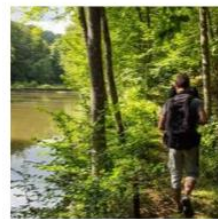




Un gîte zéro déchet dans l'Ardenne belge



Zéro pression - plus de sens - plaisirs simples et authentiques - du temps pour soi et la nature - saveurs et culture - partage et passion

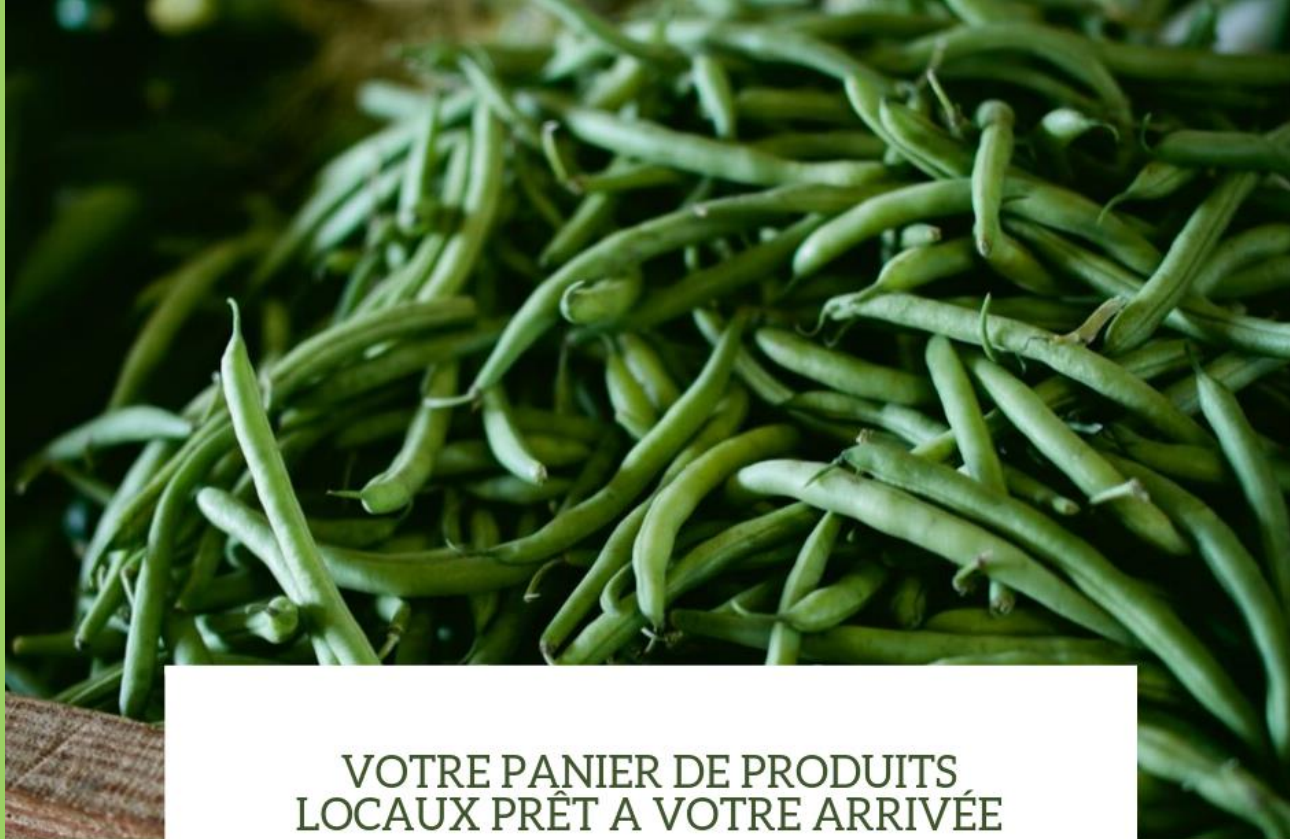


Un gîte zéro déchet pour 12 pers à la campagne



Découvrez un mode de vie plus en cohérence avec la nature et l'environnement :

- Ateliers zéro déchet (cosm'éthiques, produits sanitaires, ..)
- Circuit zéro déchet chez les commerçants
- Pour les enfants: randonnées pour les z'héros du déchet, jeux de piste ou chasse au trésor
- Découverte d'un estaminet zéro déchet et cuisine sauvage
- "Les Sentiers d'art" : randonnées en boucle parsemées d'oeuvres land'art réalisées par des artistes belges et internationaux.



VOTRE PANIER DE PRODUITS
LOCAUX PRÊT A VOTRE ARRIVÉE

• WWW.COCORICOOP.BE •





Est-ce rentable ?



Coûts vs économies

- Nous sommes une petite structure, peu de moyens de calculer les coûts et bénéfices
- On calcule la **rentabilité en terme d'intérêt général** : bon pour l'environnement, bon pour nos enfants.
- Enorme opportunité de communiquer et de se faire connaître : pas de souci pour remplir nos réservations.
- Économies sur les factures d'élimination des déchets et temps sur le tri
- Economies sur les factures d'énergie



Et demain?

- ❖ Nous sommes certains que notre démarche est la bonne. Pas parce que c'est dans l'air du temps ou parce que cela rapporte.
- ❖ Cela ne concerne pas que le tourisme
- ❖ La société doit changer, c'est fini la surconsommation (honte de prendre l'avion, trains couchettes, ..)
- ❖ Nous sommes aussi responsable, nous avons un rôle à jouer pour permettre aux touristes de diminuer leur impact
- ❖ Ambassadrice pour Clé Verte et la Marque Ardenne, c'est dans notre plan d'actions



Intéressé.e.s ?

www.lagrangedychippe.be

<https://www.facebook.com/lagrangedychippe/>

<https://www.facebook.com/SalleAPerteDeVue>

<https://twitter.com/LaGrangeYchippe>

https://www.instagram.com/gite_zerodechet_ychippe

Merci!

DES QUESTIONS?

