

VISIT  
**ARDENNE**

www.visitardenne.com

Communiqué de presse

ÉTONNER  
**Ardenne**  
ENCHANTER



## Troisième édition des "Rencontres de l'Ardenne" ce 5 novembre à Malmedy

Destinée aux acteurs touristiques du territoire transfrontalier adhérents à la marque, cette nouvelle édition des « Rencontres de l'Ardenne » aura lieu à Intermills Business & Event Center à Malmedy. Sous l'appellation « Vert l'Ardenne 2020 », le développement écotouristique de la destination y sera particulièrement mis à l'honneur.

Le territoire de l'Ardenne réunit **122 musées**, **63 activités** (attractions nautiques, centres récréatifs, parcs d'attractions, trains touristiques), **37 monuments majeurs**, **30 attractions nature** (grottes/cavernes, parcs animaliers/zoos, jardins/parcs/réserves). L'an dernier, la destination a enregistré **8 millions de nuitées** et **7.083.017 visiteurs** (+1,2 % par rapport à 2017).

Parallèlement depuis sa création en 2013, **le nombre d'adhérents à la marque Ardenne n'a cessé de croître** sous l'impulsion des partenaires du projet : en 2017 on recensait 405 adhérents en Belgique, en France et au Luxembourg ; en 2018 ils étaient 506 tandis qu'**on a largement franchi le cap des 650 aujourd'hui**.

Chaque année, la marque Ardenne organise **une journée de rencontres** où les acteurs qui font le tourisme au quotidien dans les Provinces de Namur, de Liège, de Luxembourg, dans les Ardennes françaises mais aussi grand-ducales sont conviés à **dialoguer et à se professionnaliser** par le biais de conférences en lien direct avec les activités du secteur.

Pour cette nouvelle édition des « Rencontres de l'Ardenne », organisée dans une ancienne papeterie fleuron de l'économie malmédienne reconvertie dans l'événementiel, l'accent sera mis sur le tourisme durable afin, notamment, de confirmer le statut de **poumon vert européen** de la destination Ardenne et de mettre en valeur sa légitimité évidente dans le cadre de cette thématique.

Concrètement, près de 300 participants issus du **secteur privé** (hébergements, attractions et loisirs) **mais aussi public** (Offices, Fédérations et Maisons du Tourisme notamment), sont attendus ce 5 novembre pour faire le bilan de l'année touristique 2019 (exceptionnellement bonne) et aborder les enjeux futurs lors **de conférences et d'ateliers** proposés sur place. Il y sera donc aussi question de demain puisque la Marque Ardenne s'apprête à se développer au-delà du domaine du tourisme : culture, formation, agriculture...

#### Horaires du jour :

- 9h30 -> 12h : visite d'un site touristique de la région ou balade découverte dans les hauts plateaux ardennais
- 12h30 -> 13h30 : repas
- 13h30 -> 14h30 : séance plénière « Vert l'Ardenne en 2020 » - Les enjeux de demain
- 14h30 -> 17h30 : ateliers et conférences sur les thèmes...
  - o « Partir loin, plus proche », notre campagne de communication 2020
  - o Go Green ! Quelle est la plus-value d'offrir des expériences durables à sa clientèle ?
  - o Connaissez-vous vraiment votre clientèle ?
  - o Quelles sont les attentes des voyageurs en milieu forestier ?
  - o Du contenu visuel gratuit, cela vous intéresse ?
  - o Le local, c'est génial !
  - o Vers le zéro déchet !

Nous vous invitons à découvrir tous les détails de cette journée sur <http://rencontres.visitardenne.com/>

**Si vous souhaitez participer** à cette troisième édition des « Rencontres de l'Ardenne » organisée par l'ensemble des institutions touristiques partenaires du territoire partagé, nous vous invitons à joindre Monsieur Jonas Mossiat, contact presse pour la destination Ardenne, aux coordonnées suivantes : +32 (0)494 413 448 – [j.mossiat@ftlb.be](mailto:j.mossiat@ftlb.be)

Pour rappel toutes les informations relatives à la destination Ardenne sont disponibles toute l'année sur son **site Internet** <https://www.visitardenne.com/fr>