**Le soutien de l’Europe à la destination Ardenne via le projet AGRETA\***

Plus de 2 millions d’euros ont été donné par l’Europe, la Région Wallonne et le gouvernement Grand-Ducal dans ce projet qui tend à augmenter l’attractivité touristique de l’Ardenne dans les Provinces de Liège et de Luxembourg, ainsi que dans le nord du Grand-Duché du Luxembourg, nommé l’Ḗislek. Les 3 territoires travaillent ensemble depuis maintenant 3ans. Bonne nouvelle, le projet, initialement prévu jusqu’à la fin d’année 2019, a été renouvelé d’un an.

Pour Daniëlle Gevaerts, pilote du projet, " *L'Ardenne avait besoin de ce coup de pouce financier de l'Europe. Cette partie de la Grande Région est une perle touristique qui ne faisait que peu d'ombre face aux autres destinations voisines. Le projet AGRETA nous permet de remettre en valeur ce trésor de nature, de patrimoine et de convivialité qu'est l'Ardenne. Et les chiffres le prouvent, depuis le début du projet, un engouement nouveau s'est créé. Le nombre de nuitées ne fait qu'augmenter et certains territoires ont vu, l'été passé, leur fréquentation grimper de 10 à 15%.* "

Plusieurs axes de travail ont depuis lors été mis en place : le développement de l’écotourisme sur le territoire, la mobilisation et la formation des prestataires touristiques ainsi que la promotion du territoire.

**L’union des parcs naturels**

Les parcs naturels de part et d’autre de la frontière belgo-luxembourgeoise se sont rassemblés pour travailler sur le projet. Acteurs du tourisme durable, ceux-ci ont créé un réseau composé de 60 hébergements. Sensibilisés autour de la démarche écotouristique, ils ont pu bénéficier d’un accompagnement personnalisé, mais aussi d’une malle didactique pour leurs clients, ainsi que des arbres fruitiers, nichoirs, etc… pour augmenter la biodiversité sur leur terrain. Les parcs travaillent aujourd’hui à la création d’un itinéraire à cheval de 400km qui reliera entre eux les parcs belges et luxembourgeois.

De leur côté, Ressources Naturelles Développement, en collaboration avec l’Institut National de la Recherche Agronomique de Nancy et l’Agrobio Tech de Gembloux sont en train de réaliser une grande enquête de fréquentation des milieux forestiers. « *Nous manquions de données concrètes pour évaluer les besoins et les envies des touristes en Ardenne*, évoque Marie-Caroline Detroz, de RND. *Le projet AGRETA nous a donné les*

*moyens de lancer une enquête d’une grande envergure. Pendant 1 an, nous avons collecté des informations via les réseaux de téléphonie, via des éco-compteurs, des caméras, et nous avons interrogé près de 3000 personnes. Des habitants de la Grande Région, des visiteurs et des prestataires touristiques. Le recoupement de ses informations va nous permettre de comprendre quelles sont les attentes réelles des visiteurs mais aussi des opérateurs touristiques. Cela relèvera également les lieux forestiers les plus fréquentés. Nous pourrons répondre dès lors aux questions des pouvoirs locaux quant à l’aménagement des milieux forestiers, pour que ceux-ci soient en phase avec les besoins de locaux et les envies des visiteurs*. » Les résultats de l’enquête, incluant des données récoltées sur les territoires touchés par la peste porcine, seront disponibles dès le printemps 2020.

Outre l’axe écotouristique, le projet AGRETA a travaillé sur la mobilisation des acteurs du tourisme autour de la marque de destination Ardenne dont le credo, « Etonner, Enchanter », résonne dorénavant sur tout le territoire. Car ensemble, les Ardennais sont plus forts, ce sont aujourd’hui près de 650 adhérents qui portent cette marque et ses valeurs de partage, d’authenticité, d’imagination et de bien-être.

Une nouvelle brochure, réalisée sous forme d’un carnet d’inspiration de voyage, a vu le jour en complémentarité avec le site web visitardenne(.com), qui fait la part belle aux expériences à vivre en Ardenne, ses incontournables et ses routes touristiques.

L’Ardenne, nouvelle destination tendance en 2020 ? Nous en sommes proches !

**Plus d’informations concernant le projet AGRETA et ses avancements ?**

Daniëlle Gevaerts

Coordinatrice du projet AGRETA

[gevaerts@ardennes.com](mailto:gevaerts@ardennes.com)

+33 7 77 914 357

\*AGRETA pour Ardenne Grande Région Éco-Tourisme et Attractivité.