



ÉTONNER
l'Ardenne
ENCHANTER

Votre présence en ligne

La Task-force numérique de
l'Ardenne a mené l'enquête

La Task-force numérique de l'Ardenne



3 grands sujets

Site Web

Réseaux Sociaux

E-réputation

Site Web

Technique
Référencement
Vente en ligne
Usage de la marque
Conception

Réseaux sociaux

Page facebook
Instagram
Autres réseaux
Usage de la
marque

E-réputation

Sites d'avis
Blogs
Presse
Réseaux sociaux
Visibilité de la marque

La méthodologie

Questionnaires et veille de l'existant

Les questionnaires

Les objectifs

S
M
A
R
T



Réaliser un état des lieux de l'usage numérique sur l'ensemble du territoire



Connaître les usages de la Marque par les partenaires



Identifier les leaders (prestataires, influenceurs...)



Proposer un schéma de diagnostic global

Augmenter la performance marketing de nos partenaires

4 - Assistance aux adhérents

3 - Création de journées techniques
Rencontres de l'Ardenne

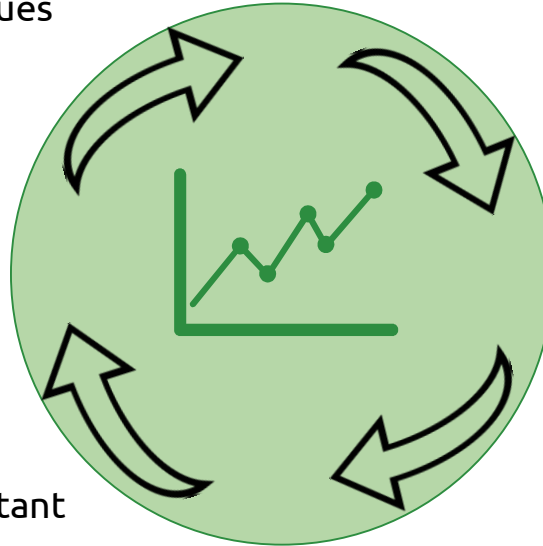
5 - Recrutement de nouveaux adhérents

2 - Identification des forces et des faiblesse

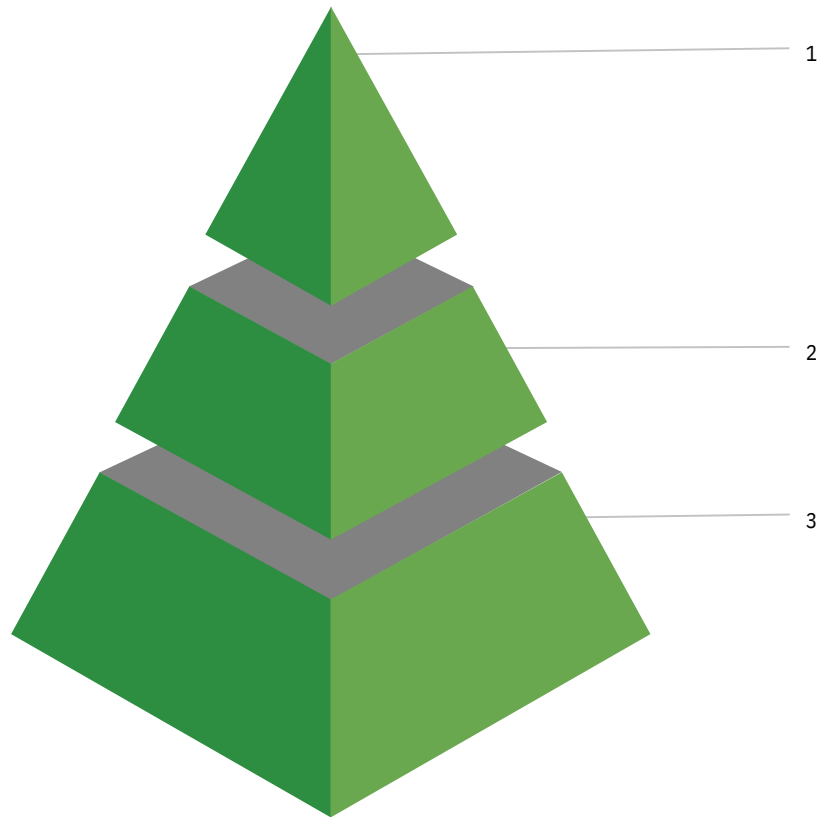
6 - Sensibilisation

1 - Veille et analyse de l'existant

7 - Création d'ateliers découverte d'outils marketing



Analyse des ressentis



3 cibles

- Elus
- Professionnels
- Touristes

3 questionnaires

3 techniques

- Interview filmée
- Google Form
- Micro-trottoir

Le questionnaire - les élus

Méthode :

Interviews filmées

Questionnaire spécifique

Moyens : Caméra, projecteur, micros hf

lieu : Rencontres de l'Ardenne

Nombre d'interviews : 12 élus transfrontaliers

Format final : Vidéo de 7 min



Quelques réponses

La marque Ardenne, c'est un **rassemblement** de passionnés

c'est un **vecteur** pour l'attractivité touristique du territoire

La marque Ardenne, c'est un label de qualité et **une marque porteuse** qui peut nous apporter **une image redorée**

On est plus fort **ensemble**

Le plus grand nombre **doit s'approprier** la marque Ardenne

Vidéo prochainement disponible sur pro.visitardenne.com

Le questionnaire - les professionnels

Méthode :

Google Forms

Questionnaire spécifique

Professionnels Adhérents marque Ardenne

Moyens : Mailing, invitations, relance, analyse

Nombre de retours : [159 réponses](#)

Format final : Synthèse du Questionnaire



Le questionnaire - les touristes

Méthode :

Micros trottoirs

Questionnaire spécifique

Moyens : Téléphone, micros, casque

Lieux touristiques Ardenne

Nombre d'interviews : 20 personnes

Format final : Synthèse Papier des éléments
+ Bruts vidéos



Quelques réponses

« *Nous **ne connaissons** pas la marque Ardenne* »

« *Nous sommes venus grâce aux **brochures*** »

« *J'ai vu sur **internet*** »

« *Je suis très attentive à la **e-réputation**, c'est comme cela que je réserve mes hébergements* »



La méthodologie

La veille



Vos sites web



88%

The number '88%' is written in a large, bold, green font. To its right, there are several green leaf-like shapes of varying sizes, some with four lobes and some with two. Below the '88%' is a short, horizontal dashed green line.

C'est le pourcentage d'adhérents qui possèdent un site web

La communication



50% des sites sont traduits

70% propose un **formulaire de contact**



RGPD : informations manquantes pour **63%** des sites analysés

La marque Ardenne et vous

31% applique le code de marque

15% a intégré un lien vers visitardenne.com

13,5% utilise la sémantique



L'utilisation de ces éléments permet d'augmenter **NOTRE** notoriété à tous

Les sites responsives

54%



C'est le nombre d'utilisateurs qui consulte des sites web à partir de son smartphone*

79% de vos sites sont adaptés !

*Source: Journal du Net, "Répartition du trafic selon les devices en France" 19/04/19

L'esthétique

83%



C'est le nombre de sites avec des visuels de qualité



Pensez à la **médiathèque** de l'Ardenne !

Liens et réseaux sociaux

67% des sites ont des liens vers d'autres sites

64% a intégré un lien vers ses réseaux sociaux

22% permet le partage direct





Vos réseaux sociaux



FACEBOOK

80%

— — —
des prestataires ont une page
Facebook

25% d'entre elles sont incomplètes
ou pas à jour



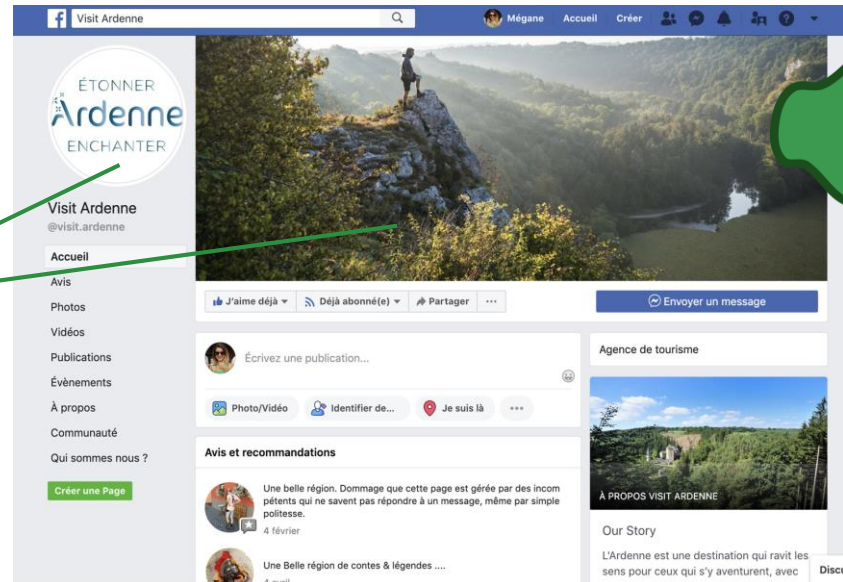
FACEBOOK



Photos de profil et Couverture

92% ont une photo de profil

63% ont une photo de couverture/bannière



INSTAGRAM

28%

des prestataires ont une page Instagram

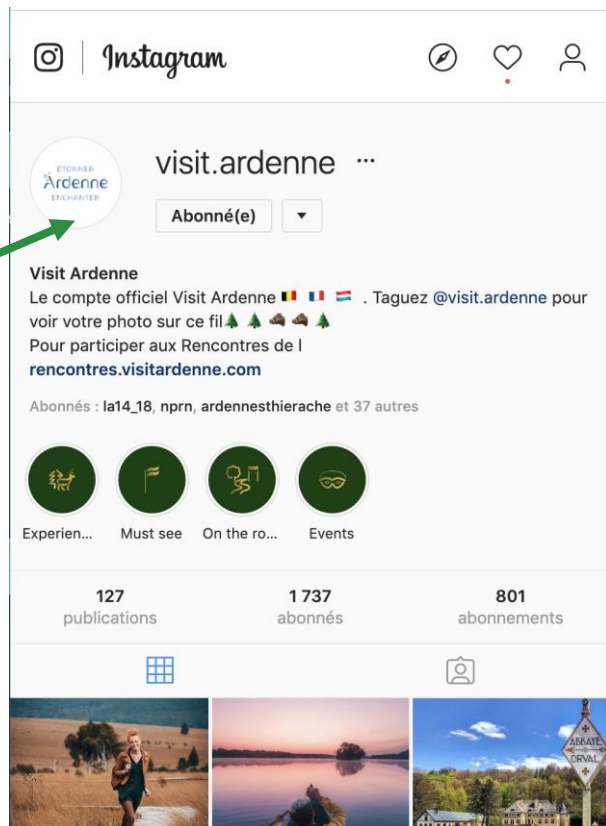
58% d'entre elles sont incomplètes ou pas à jour



INSTAGRAM

Photos de profil

94% ont une photo de profil



FACEBOOK & INSTAGRAM Vos followers!



22%

+ 2000 Fans sur
Facebook

16% entre 0 et 100

41%

entre 0 et 100 abonnés
sur Instagram

6% + de 2000

FACEBOOK & INSTAGRAM

-1X/semaine*

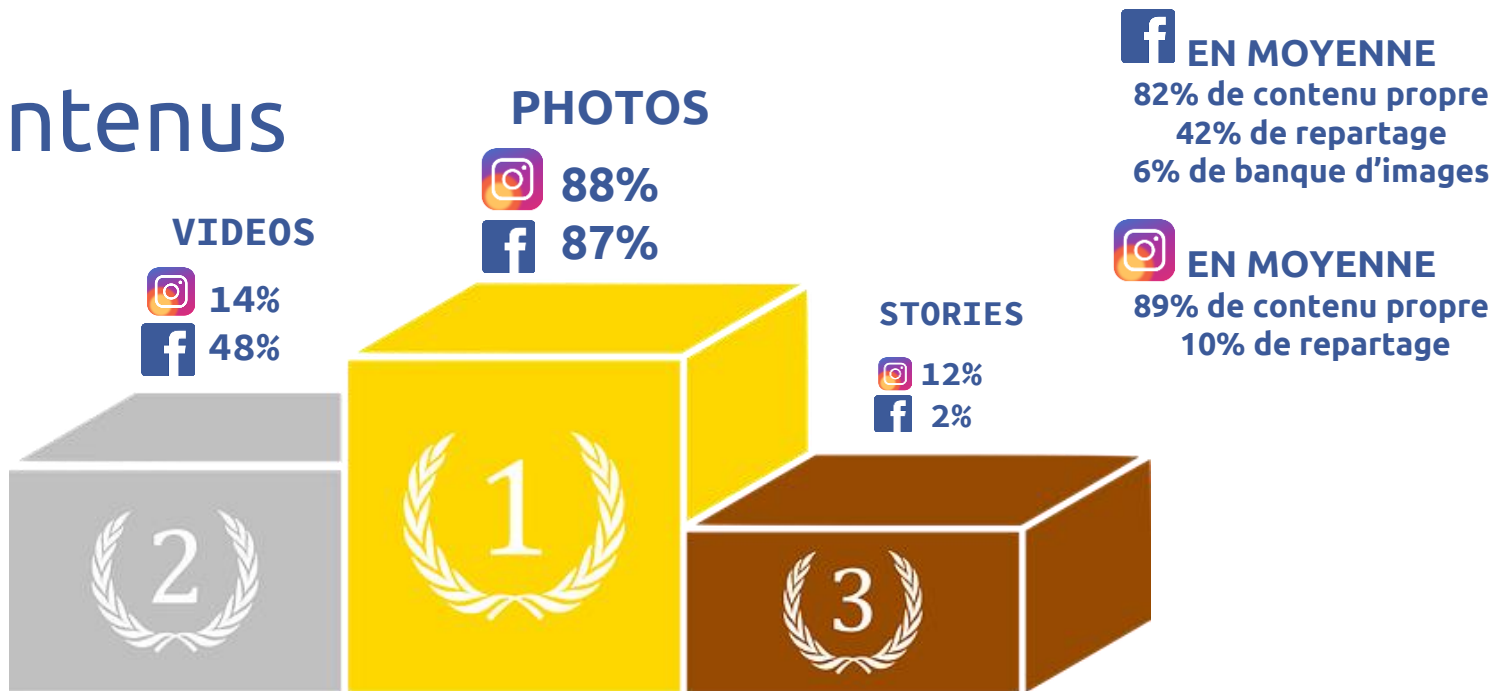
C'est la fréquence de publication de près de
52% des prestataires sur Facebook et
73% sur Instagram

*Mieux vaut privilégier la qualité à la quantité toutefois un post/semaine min est conseillé



FACEBOOK & INSTAGRAM

Vos contenus



FACEBOOK & INSTAGRAM

La Marque Ardenne et vous!

95%

des prestataires n'utilisent pas la marque Ardenne

L'utilisation de ces éléments permet d'augmenter **NOTRE** notoriété à tous



FACEBOOK

4,6/5

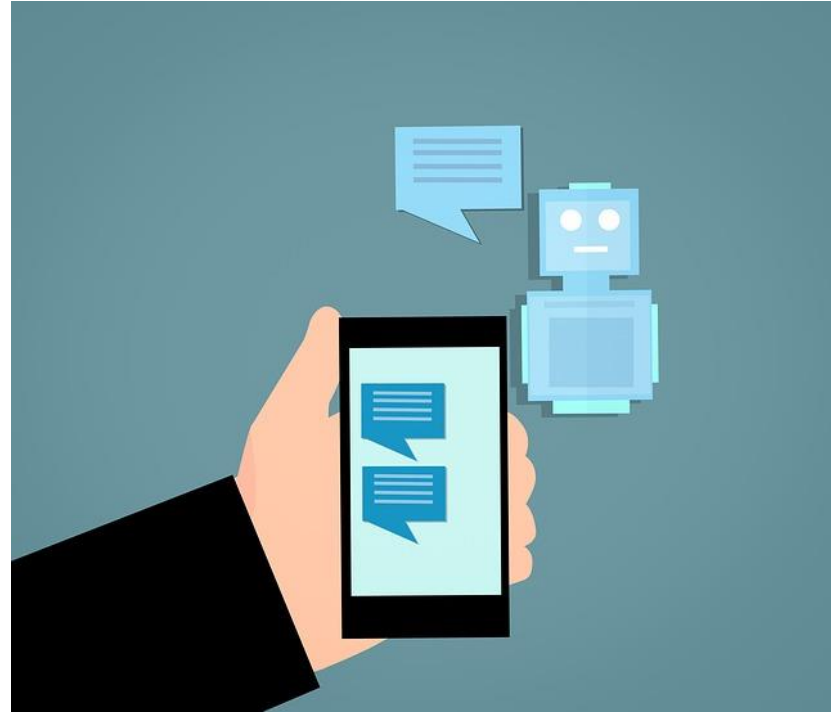


Cotation donnée en moyenne par vos abonnés à votre activité

FACEBOOK

55%

Des prestataires n'utilisent pas le Chat Bot
et **49%** répondent aux messages après
+ de 24h



FACEBOOK

61%

des prestataires ne répondent PAS aux avis reçus sur Facebook.

Mais lorsqu'ils répondent, 65%
personnalisent leur réponse au client.





Votre E-réputation



tripadvisor

L'importance de maîtriser son e-réputation



Trip Advisor

Aujourd'hui, seulement

32%

possèdent une page Trip Advisor,

alors qu'un établissement bénéficiant d'avis positifs sur le site gagne en moyenne 11% de chiffre d'affaire en plus



Trip Advisor

En Ardenne, la cotation
moyenne des
établissements
référencés est de

— — —

4,4/5



Trip Advisor

Chiffre étonnant, 21% des prestataires ne sont pas maîtres de leur page et

58%

ne répondent à aucun avis sur la plateforme

Google My Business

75%

des prestataires
ardennais possèdent une
page Google My Business

Maison du Tourisme de Gaume: Accueil

<https://www.soleildegaume.be>

La Gaume, connue comme la petite Provence belge, au sud de l'Ardenne, en Lorraine belge, bénéficie d'un climat propice à des vacances ensoleillées.

Vous avez consulté cette page 2 fois. Dernière visite : 21/10/19

Randonnées

Beaucoup d'activités dans la nature, des randonnées ...

Agenda

Retrouvez tous les événements de la région. Pensez à utiliser les ...

Brochure

La Maison du Tourisme a pour l'occasion réédité sa brochure ...

[Autres résultats sur soleildegaume.be](#)

Contact

Formulaire de contact. Envoyer un e-mail. Tous les champs ...

Gaume

La Gaume, connue comme la petite Provence belge, au sud ...

Manger

Trouvez le restaurant qui répondra à vos envies et vous fera ...

Maison du Tourisme de Gaume | Wallonie Belgique Tourisme

walloniebelgiqueetourisme.be > fr-be > contenu > maison-du-tourisme-de-ga...

La Gaume, territoire ensoleillé au sud de la Belgique : Abbaye d'Orval, Torgny, l'un des plus beaux villages de Wallonie, des joyaux à découvrir !

Maison du tourisme de Gaume - Site officiel de la ville de ...

www.virton.be > Maison-du-tourisme-de-Gaume-

Maison du tourisme de Gaume. Syndicat d'initiative de Virton. Rue des Grasses Oies 2b. B-6760 Virton. Tél. : +32 63 57 89 04. e-mail : mtg@soleildegaume.be.

Maison du tourisme de Gaume, Virton - Luxembourg belge

<https://www.luxembourg-belge.be> > pratique > accueil-touristique > index

Ouvertures. Ouvert du 01 oct. au 31 mars 2019 les lun, mar, mer, jeu, ven et sam de 9h à 18h et le dim de 10h à 17h, du 01 avr. au 30 sept. tous les jours de 9h à ...

[La Gaume, la petite Provence belge - Tourisme en ...](#)

The screenshot shows a Google My Business profile for 'Maison Du Tourisme de Gaume'. At the top, there are three images: a landscape, a building, and a map. Below the images are buttons for 'Site Web', 'Itinéraire', and 'Enregistrer'. The profile has a 4.1-star rating from 55 Google reviews. The address is '2/B, Rue des Grasses-Oies, 6760 Virton'. The hours are listed as 'Ouvert' (open) and 'Fermé à 18:00'. The telephone number is '063 57 89 04'. There is a 'Suggérer une modification' button. Below this, there is a section for 'Questions et réponses' with a 'Poser une question' button. The 'Horaires d'affluence' section shows a bar chart with the text '12 h : Généralement peu animé' and a 'Jeudi' dropdown menu.

Google My Business

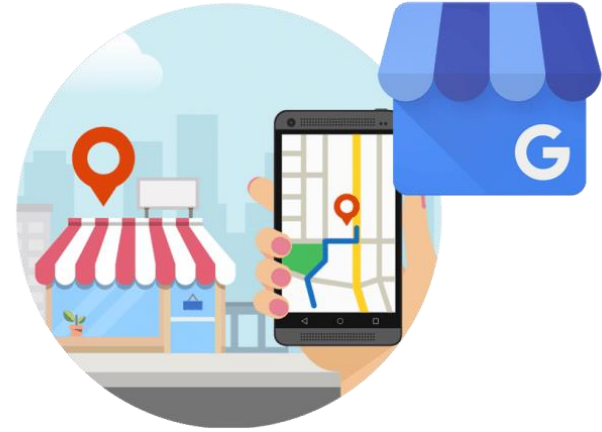
4,5/5

est l'excellente
notation moyenne des
internautas



Google My Business

85%



ne répondent à **aucun avis** des internautes, alors que répondre augmente fortement votre position de recherche dans Google

Conclusion