

Headerpop.

Agence de communication tourisme et lifestyle

L'ARDENNE

Présentation du plan de Promotion et Communication 360°

Conférence
rencontres.visitardenne.com

www.headerpop.com

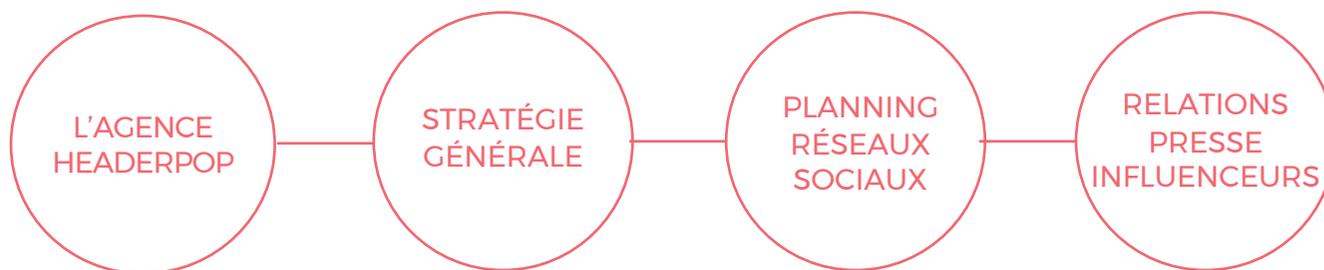


DIRECTRICE HEADERPOP
FLORENCE FRANÇOIS DENOS

COMPÉTENCES

- Stratégie de communication
- Identité de marque
- Gestion de projet
- E-marketing & e-commerce

SOMMAIRE



PRÉSENTATION HEADERPOP

NOUS SOMMES SPÉCIALISÉS
TOURISME ET LIFESTYLE



CLIENTS

TOURISME



LIFESTYLE



HÔTELLERIE



SERVICES DE L'AGENCE

STRATÉGIE DE
COMMUNICATION



RÉSEAUX
SOCIAUX



RELATIONS PRESSE
INFLUENCEURS



STRATÉGIE
DIGITALE



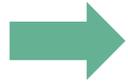
ÉDITION



PRODUCTION
AUDIOVISUELLE

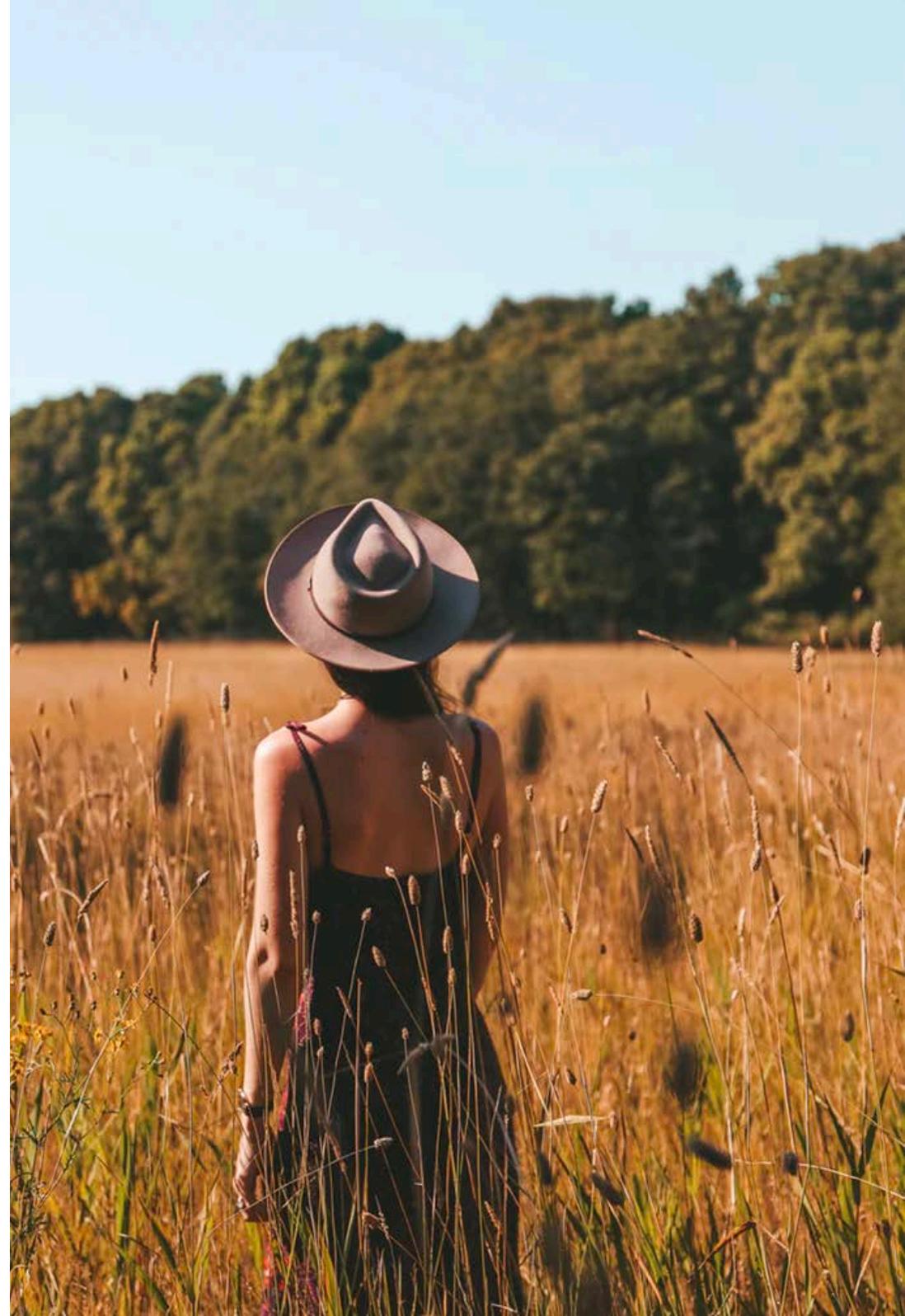


PLAN STRATÉGIQUE 360°



NOUVEAU POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

Nous souhaitons proposer un positionnement qui valorise le « lifestyle » de la destination ainsi que son offre de « dépaysement proche ».



OBJECTIF DU NOUVEAU POSITIONNEMENT

L'objectif de ce positionnement est de provoquer un intérêt nouveau pour l'Ardenne, en priorité auprès des:

- explorateurs,
- short-breakers
- nature-lovers

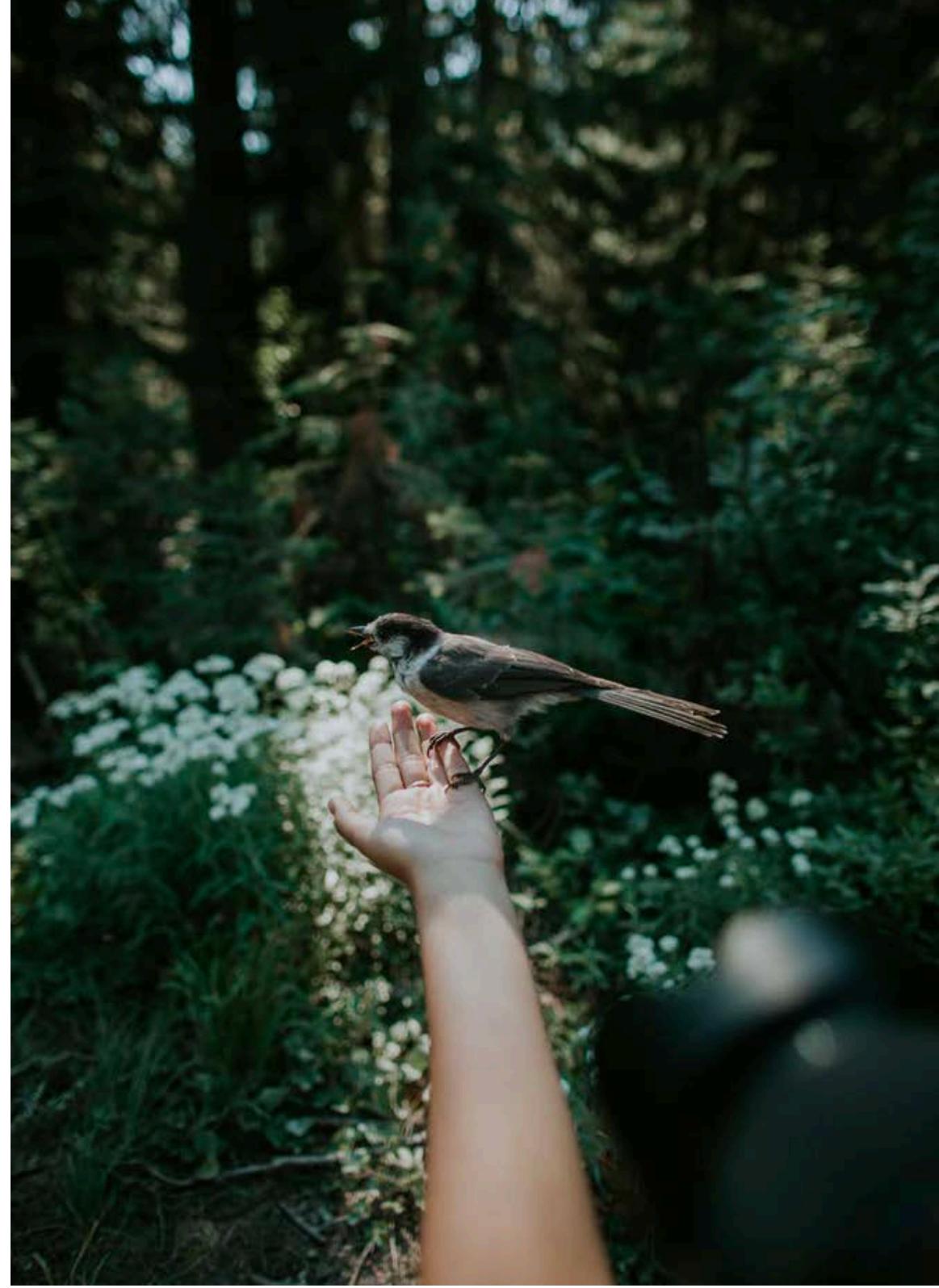
Situés à moins de 400 km de l'Ardenne.



THÉMATIQUES ABORDÉES

Nous privilégierons des visuels et des messages qui créeront une réaction émotionnelle auprès des publics ciblés.

Toutes les thématiques touristiques seront abordées à travers ce positionnement et sous le prisme de l'émotion et de la suggestion.



L'ARDENNE

UN STYLE DE VIE NATURE ET TENDANCE



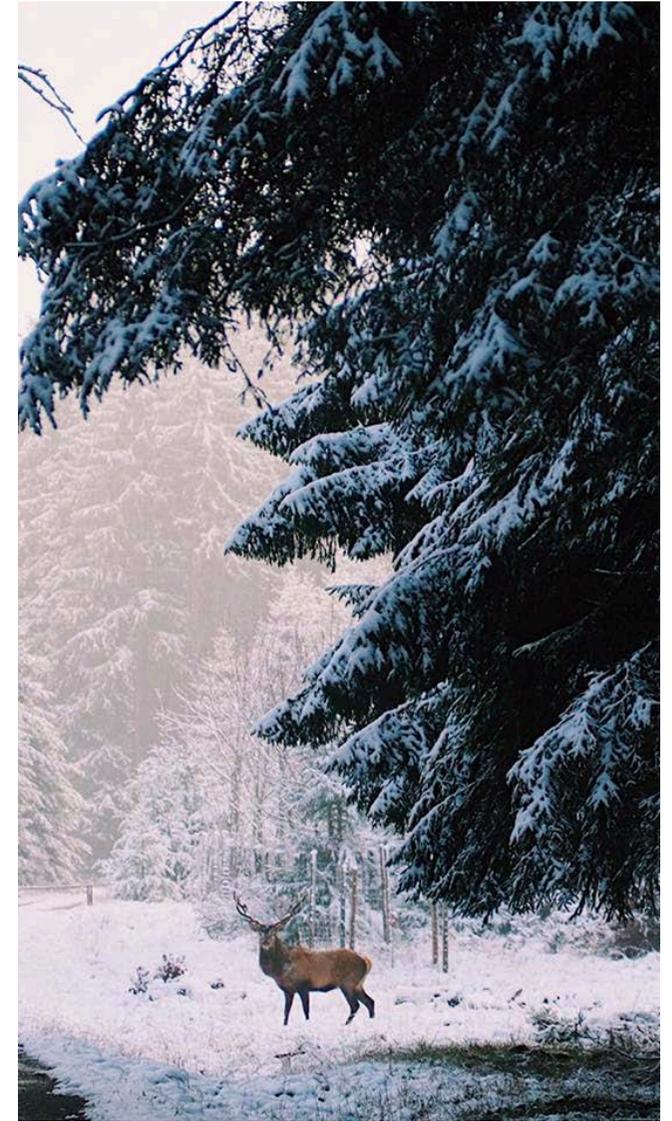
VALORISER LE LIFESTYLE ARDENNE

Messages Lifestyle Thématiques	Famille	Anti-stress Nature Ecolo	Insolite et charme	Plaisirs gourmands	Sport, rando et vélo	Villes, villages, patrimoine	Château forteresse
L'air et l'eau sont purs	X	X					
Les paysages et villages sont magnifiques		X	X		X	X	X
La nature est luxuriante	X	X	X				
On fait du sport outdoor toute l'année	X	X			X		
L'accueil est chaleureux et « vrai »			X	X			
Les enfants y sont heureux	X		X		X		X
On peut se détendre et se déconnecter		X	X	X	X	X	



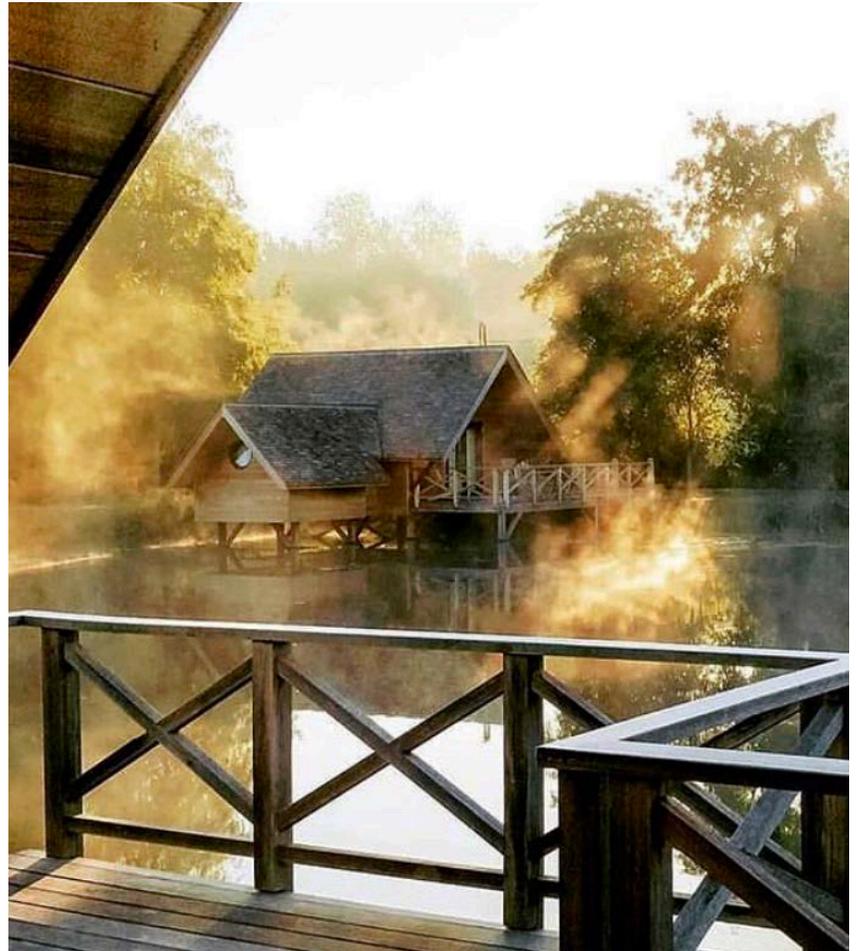
L'ARDENNE

UN DÉPAYSEMENT PROCHE



EXPRIMER LE « DÉPAYSEMENT » ARDENNE

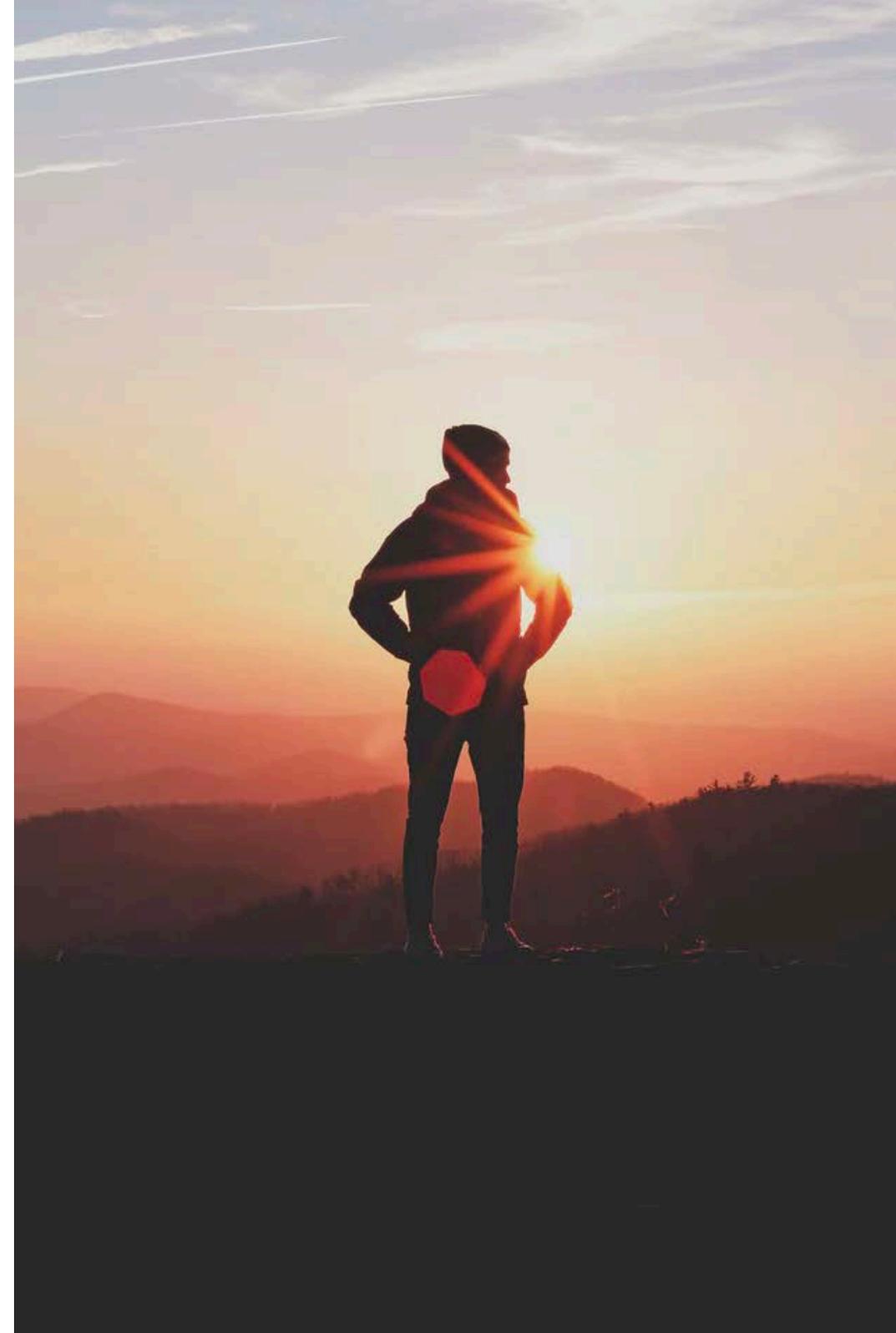
Messages « Dépaysement» vs Thématiques	Famille	Anti-stress Nature Ecolo	Insolite et charme	Plaisirs gourmands	Sports, rando et vélo	Villes, villages, patrimoine	Château forteresse
On peut marcher des kilomètres dans la forêt ou en montagne		X	X		X		
L'Ardenne, c'est la montagne proche (neige, cabane, rondins de bois...)	X	X			X		
On peut pratiquer du sport aventure		X			X		
On fait de belles rencontres (accueil, animaux, culture)	X	X		X		X	X
On profite d'une nature sauvage et préservée	X	X	X	X	X		
Les vues sont à couper le souffle	X		X		X	X	X



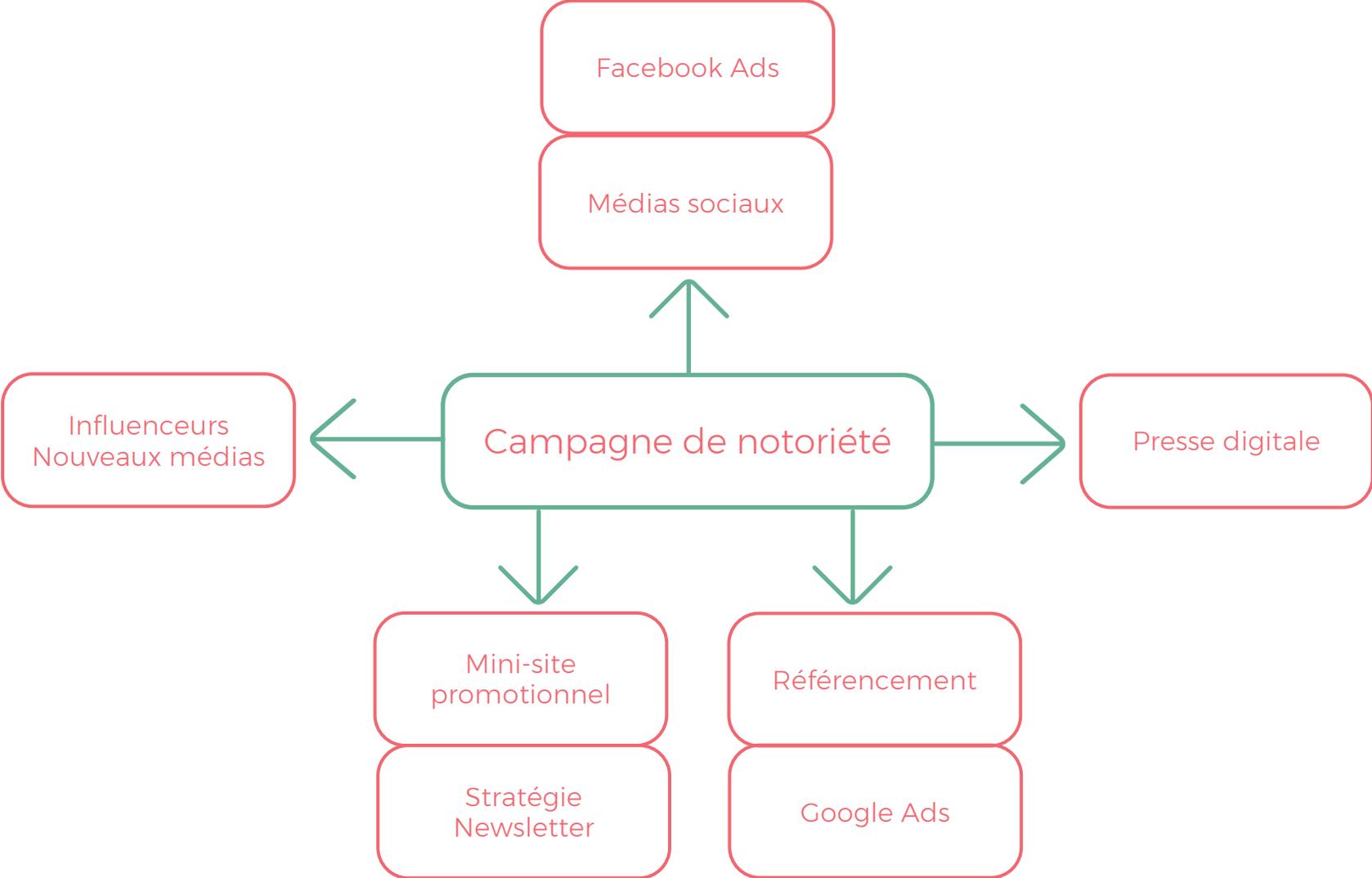


PLAN D' ACTIONS ORGANISATION

Méthodologie et mise en place de la campagne de notoriété 360° pour l'année 2020.



PROPOSER UNE CAMPAGNE DÉCLINABLE SUR TOUS LES MÉDIAS



ÉTABLIR UN PLAN D' ACTIONS COHÉRENT ET COORDONNÉ

Oct à
Déc 19

Concevoir et proposer une campagne de promotion touristique séduisante et virale.

Déc 19

Mettre en place un calendrier éditorial et de promotion sur un an.

Déc 19
et
Jan 20

Réaliser les outils de communication de la nouvelle campagne 360°.

Jan à
Déc 20

Mener les actions de communication au quotidien.

IMAGINER UN CONCEPT SÉDUISANT ET VIRAL

1- Un message attirant et visuel, déclinable suivant les thématiques.

2- Une adaptation du message pour chaque pays ciblé.

3- Shooting et/ou sélection de photos et vidéos pour cette campagne.

(pour toutes les saisons et grandes thématiques de communication)

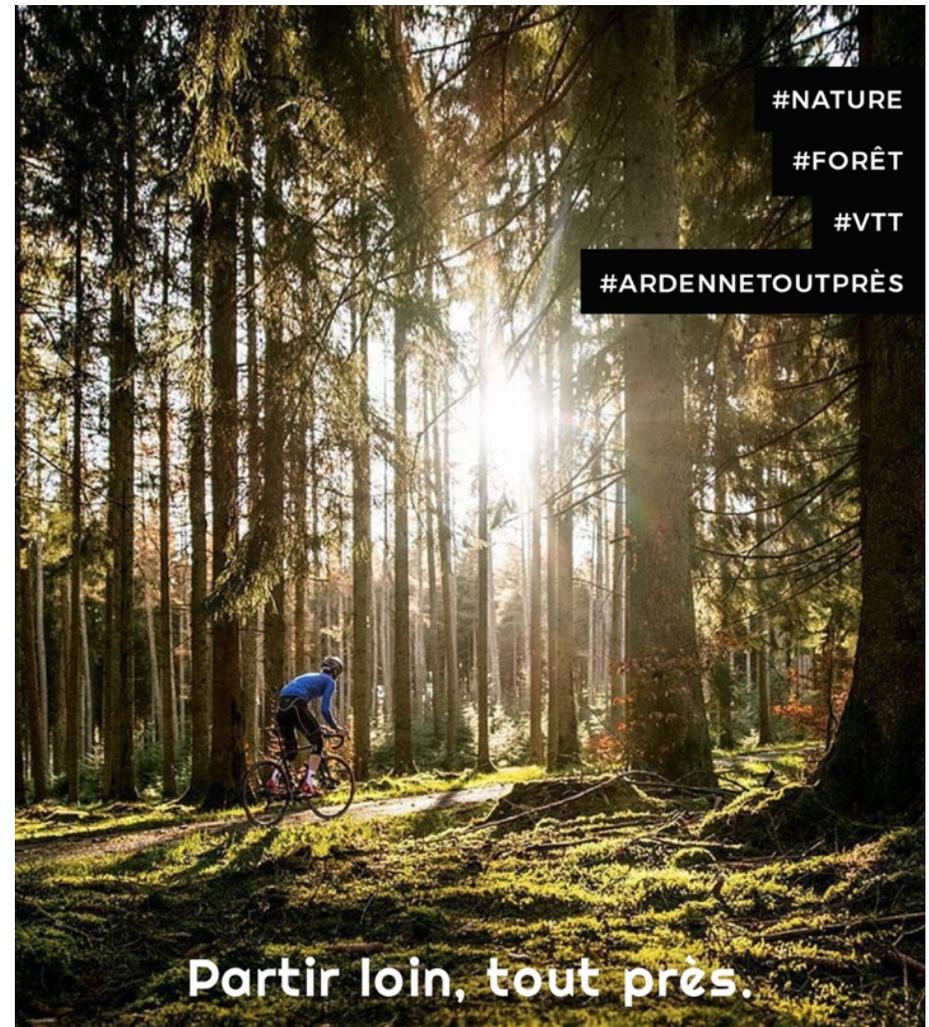
4- Réalisation du concept publicitaire et déclinaison des formats.

PROPOSITION CRÉATIVE

PARTIR LOIN, TOUT PRÈS

Cette piste créative associe l'approche dépaysement proche et lifestyle.

Le slogan « Partir loin, tout près » valorise immédiatement L'Ardenne comme une destination touristique qui emmène le visiteur dans un « ailleurs » à seulement quelques heures de chez lui.



visitardenne.com

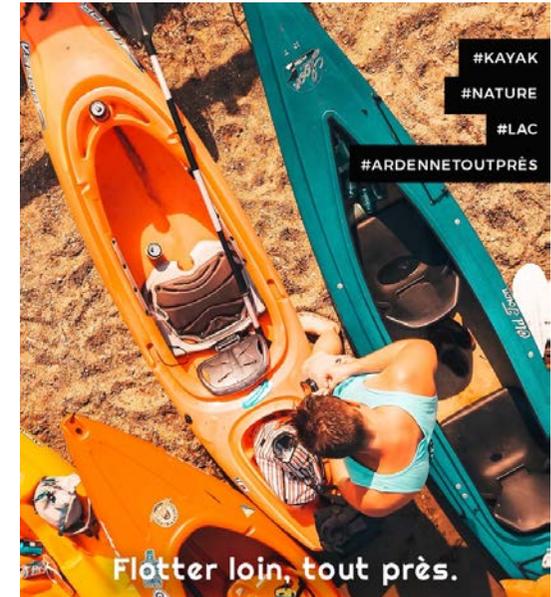
Les déclinaisons par thématiques sont exprimées par les choix de photos qui présentent diverses expériences dépayssantes. Les verbes accentuent le message.



visitardenne.com



visitardenne.com



visitardenne.com

BANNIÈRES GOOGLE ADS



JE VISITE



JE VISITE





EXPÉRIENCES
ARDENNAISES

LE MEILLEUR
DE L'ARDENNE



LES ROUTES
TOURISTIQUES

PRÉPAREZ
VOTRE SÉJOUR

Ardennes

Partir loin, tout près

L'été indien en Ardennes



**3 ballades
pour découvrir
les couleurs
de l'automne**

Pourquoi partir loin en
automne quand on
peut découvrir ses cou-
leurs tout près ?

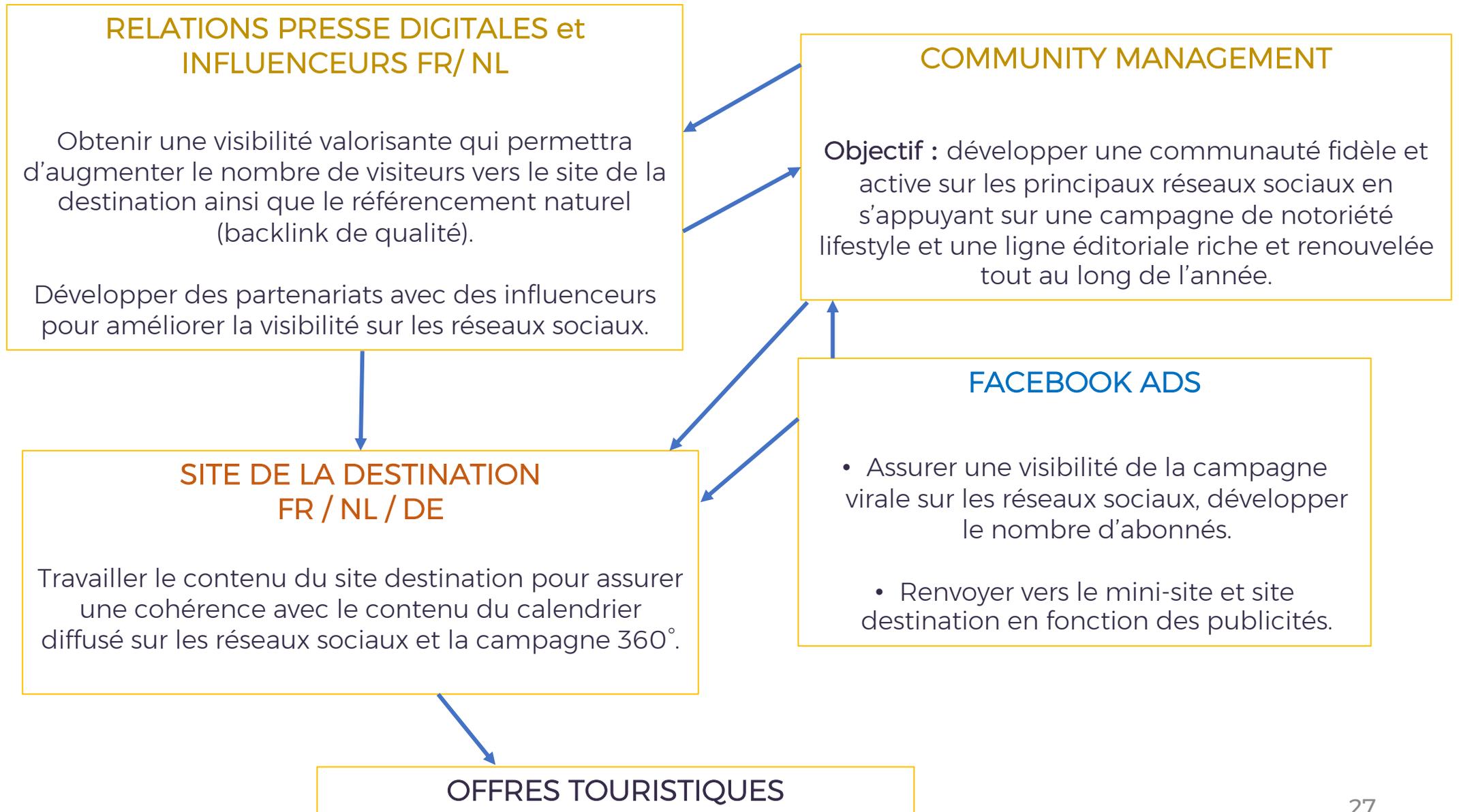
LA CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ 360°

DISPOSITIF WEB MARKETING



LA CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ 360°

DISPOSITIF PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX



RÉSEAUX SOCIAUX

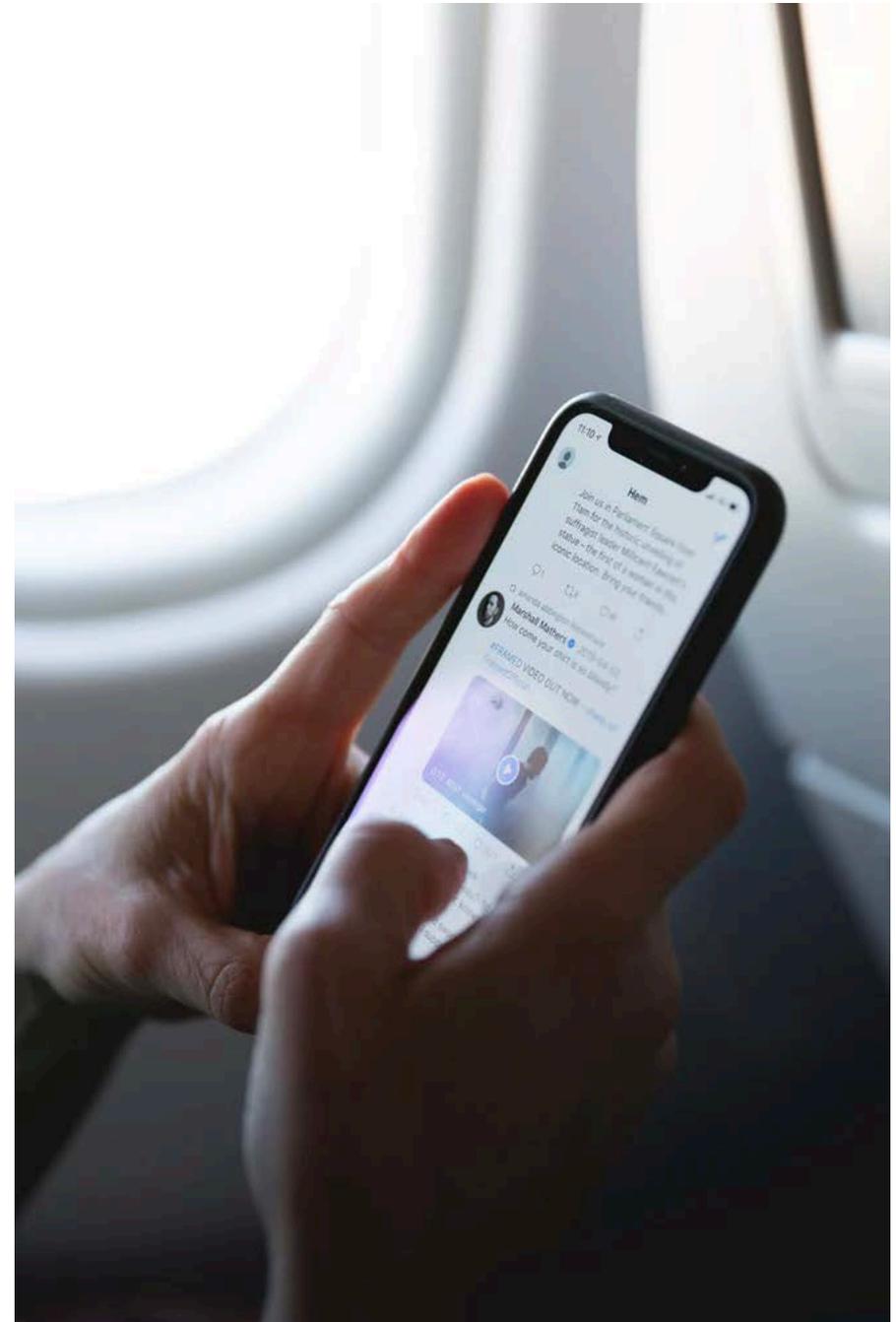
CHEF DE PROJET DIGITAL **SALOMÉ VERWÉE**

COMPÉTENCES

- Gestion de projet,
- Stratégie numérique,
- Community management
- Tendances tourisme,
- Rédactionnel web.

DÉCLINER LA CAMPAGNE « DÉPAYSEMENT PROCHE » SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour être efficace sur les réseaux sociaux, il faut y être au quotidien, comme les utilisateurs...





Instagram

- Outil de planification de voyage
- 25 et 35 ans
- Le réseau de l'image
- Vendre du « rêve réel »

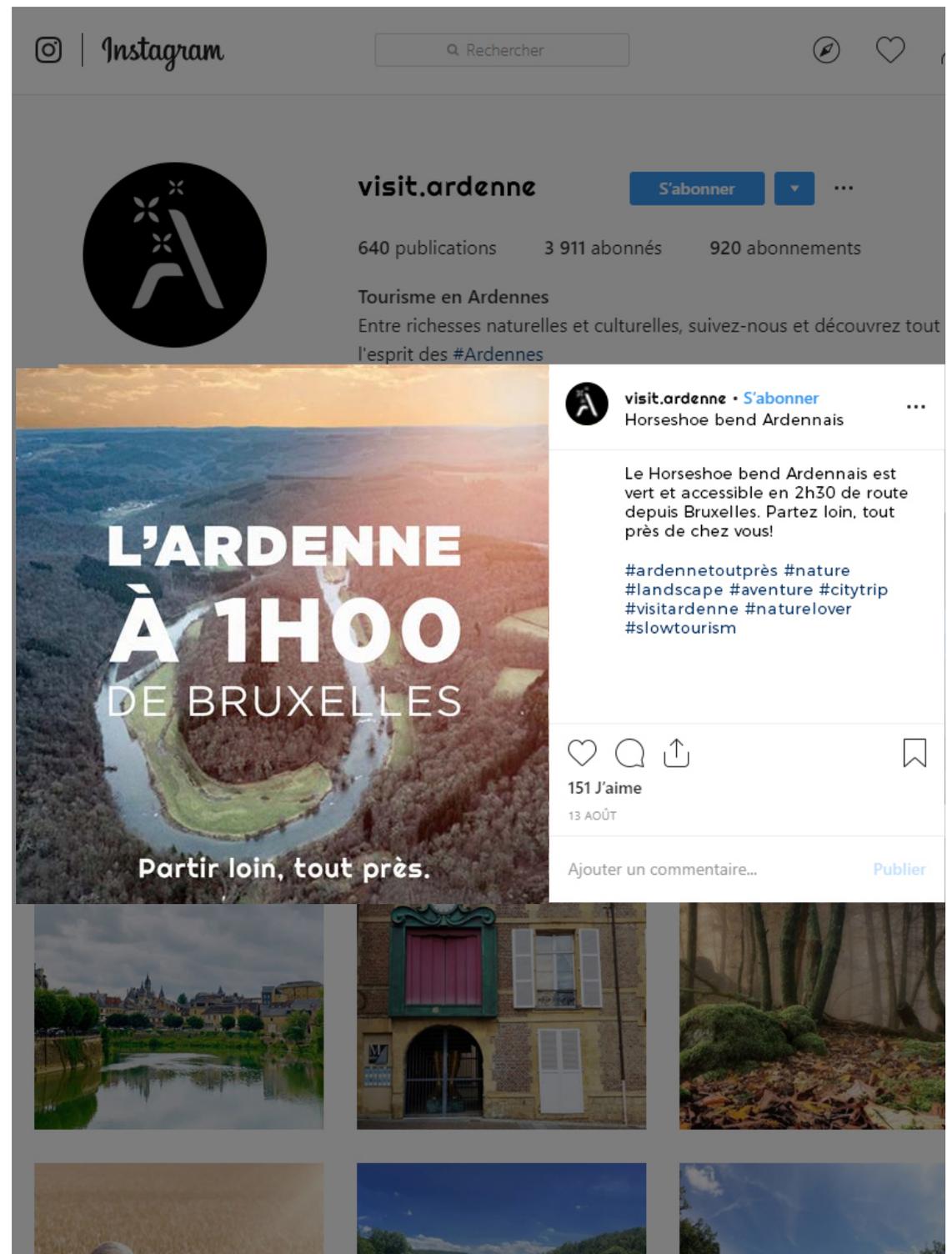


Facebook

- Toucher la cible qui n'est pas sur Instagram
- Partage simplifié
- Campagnes de sponsoring
- Paramètres de ciblage
- Booster les événements
- Analyse de résultats

ÉTABLIR UNE LIGNE ÉDITORIALE

Travailler une ligne éditoriale qui valorise les grandes thématiques de la destination avec l'approche « dépaysement proche ».

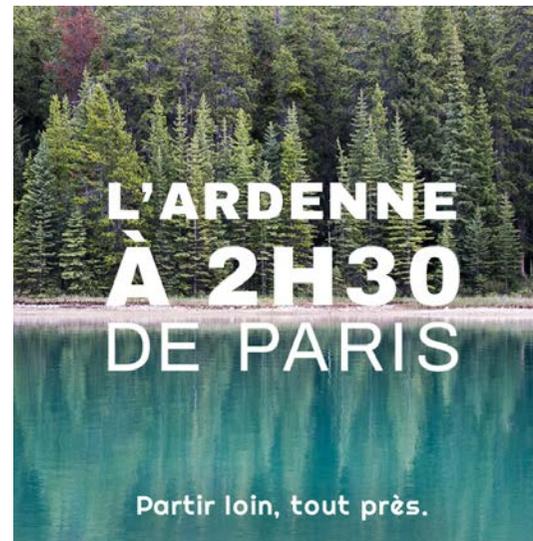


UNE PAGE DÉDIÉE POUR CHAQUE PAYS

Créer 3 pages Facebook et profils Instagram pour 3 langues:

- France et Belgique/
Luxembourg francophone,
- Pays-Bas et la Belgique
Néerlandophone
- Allemagne et
Belgique/Luxembourg
Germanophone

Adapter les messages pour
chaque langue.



CRÉATION DES HASHTAGS

#visitardenne
#ardennetoutprès

Utiliser systématiquement des # conçus pour la campagne permet

- Visibilité et positionnement: montre le bon contenu au bon utilisateur
- Les partages: pour transformer les visiteurs en ambassadeurs



#FÊTEMÉDIÉVALE
#SAINTHUBERT
#RETOURDANSLEPASSÉ
#ARDENNETOUTPRÈS

Voyager loin, tout près.



Ardenne

visitardenne.com

Grandes thématiques 2020

Hiver:

- Sports d'hiver (ski de fond, raquette,...)
- Neige
- Marché de Noël
- Week-end en couple (saint valentin)
- Vacances de Carnaval

Été:

- Points d'eau
- Kayak, paddle et sports d'eau
- Logements insolites
- Vacances d'été
- Festivals
- Spécialités culinaires

Printemps:

- Faune et flore
- Parcours vélo et randonnées (Voie Verte et Ravel)
- Escalade
- Parcs d'attractions
- Vacances de Pâques
- Fête des mères

Automne:

- Balades
- Forêts et nature
- Observation animaux et nature
- Vacances de Toussaint
- Musées
- Cueillette des champignons

RELATIONS PRESSE ET INFLUENCEURS

CHEF DE PROJET RP ET INFLUENCEURS

SANDRINE HENDERICKX

COMPÉTENCES

- Press & RP
- Gestion de projets
- Événementiel
- Rédactionnel

OBJECTIFS

Thématique Globale : Partir loin tout près

- Accroître et développer la notoriété de l'Ardenne comme destination de tourisme de proximité pour les explorateurs, les short breakers et les nature lovers.
- Véhiculer une image lifestyle de l'Ardenne par le biais de visuels adaptés



Presse digitale



Influenceurs

RELATIONS PRESSE DIGITALES



ANGLES DE COMMUNICATION

Partir loin, tout près...

Au printemps : vacances et weekends de mai et juin

Écologie - Green - Nature préservée

Gastronomie

Sport - Aventure

Activités et lieux insolites

Bien-être, détente et déconnexion

Folklore et traditions

Seul

À deux

En famille

Entre amis

- Communiqué de presse en FR & NL

personnalisation pour chaque journaliste selon les thématiques pouvant correspondre à son média et son lectorat

- Dossier de presse Campagne 360°
- Dossier photos « Lifestyle »
- Interviews
- Voyages de presse

TIMING DE
PUBLICATION

PRINTEMPS



STRATÉGIE INFLUENCEURS



LE CONCEPT : « PERSONAS INFLUENCEURS »

Identifier 6 influenceurs représentatifs d'un type d'activité et leur proposer de venir tester ce concept spécifique durant quelques jours (au minimum 1 nuitée) en Ardenne.

> Durant leurs séjours, ils auront l'occasion de prendre des photos et de faire des stories qu'ils posteront ensuite sur leurs médias sociaux (Instagram pour la plupart).

> En amont de leurs déplacements, nous organiserons la réutilisation de leurs photos pour alimenter les médias sociaux d'Ardenne.



ARDENNE EN FAMILLE



ARDENNE EN AMOUREUX



ARDENNE GASTRONOME



ARDENNE AVENTURE - SENSATIONS FORTES



ARDENNE 'GREEN'



ARDENNE ENTRE COPINES



ARDENNE EN FAMILLE

Une maman (un père) avec sa famille et ses enfants



- Parc de loisirs
- Parc animalier
- Baignade
- Ferme pédagogique
- Aventures en famille
- ...

2

ARDENNE ROMANTIQUE: Un couple d'influenceurs qui vient fêter la Saint-Valentin, un anniversaire...



- Hôtels de charme ou insolites
- Restaurants gastronomiques
- Spa/bien-être
- ...

3

ARDENNE GASTRONOMIQUE: Un(e) influenceur/euse spécialisé/e 'food'



- Restaurants
- Bars
- Hôtels
- Formules brunch
- ...

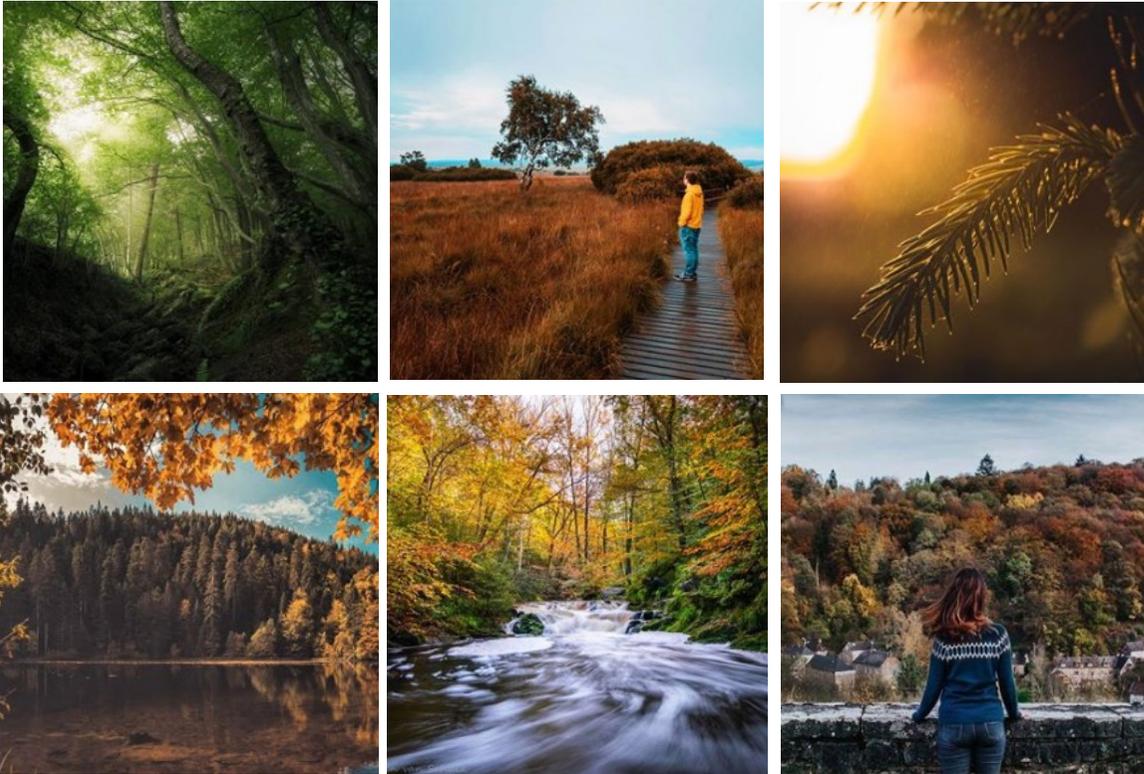
4

ARDENNE SPORTIVE : Un(e) influenceur/euse qui recherche les sensations fortes et l'aventure



- VTT
- Saut en parachute
- Canyoning
- Escalade
- Parapente
- ...

ARDENNE GREEN : Influenceur/euse intéressé/e par le tourisme responsable



- Réserves naturelles
- Hébergements écolabellisés
- Activités 'green'
- Boutiques éco
- Restaurants bio
- ...

ARDENNE ENTRE COPINES : Les endroits sympas et branchés pour un weekend entre filles



- Hébergements insolites
- Restaurants
- Bars
- Spas
- Adresses shopping
- Activités de détente/loisirs
- ...

Headerpop.

vous remercie.

**AGENCE DE
COMMUNICATION
TOURISME ET LIFESTYLE**

www.headerpop.com