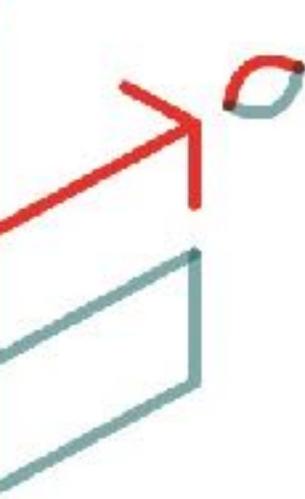


Le local, c'est génial !



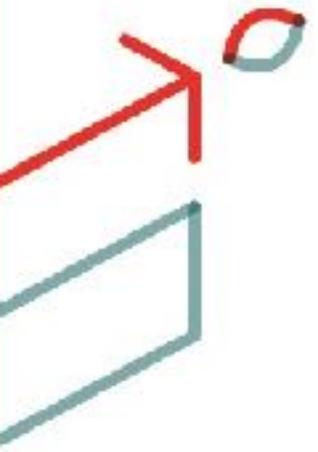
POSITIVE
IMPACT



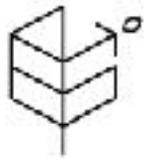
A PROPOS



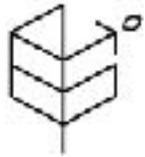
- 🌱 Responsable marketing Ardennes-Etape
- 🌱 En charge de la RSE – 2 ans
- 🌱 Management participatif | Intelligence collective |
Facilitation
- 🌱 Gestion de projets : Agile
- 🌱 [We Are Heroes](#) – Mécénat de compétences
- 🌱 Consultante en stratégie d'entreprise et développement
marketing
- 🌱 [Positive Impact](#) depuis janvier



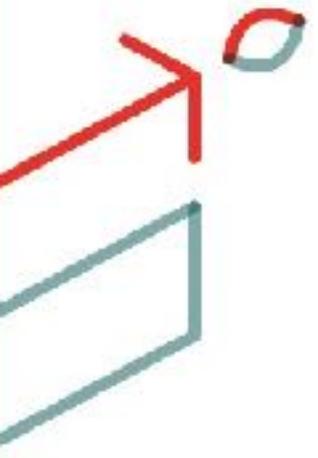
LE PROGRAMME



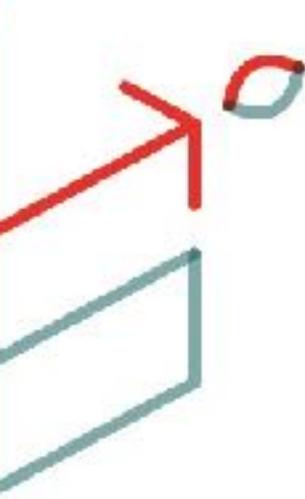
L'écotourisme ?



Faire le plein de clients



L' ECOTOURISME ?



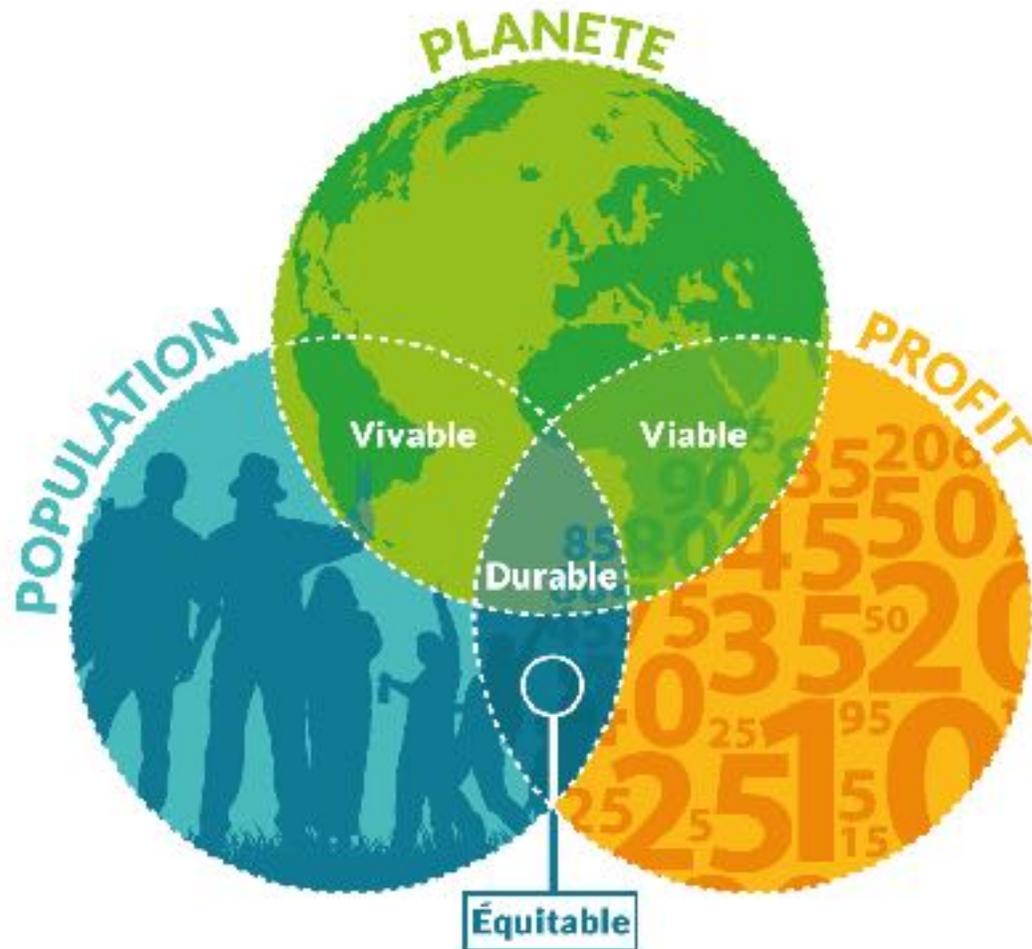
LE DEVELOPPEMENT DURABLE ?

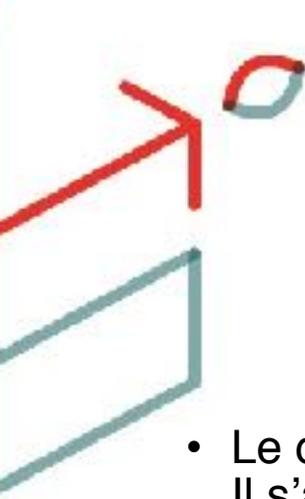
*un développement qui
répond aux besoins du présent
sans compromettre
la capacité des générations futures
de répondre aux leurs.*

Mme Gro Harlem Brundtland, Premier Ministre norvégien (1987)



LES 3 P DE J. ELKINGTON





LES 3 P DE J. ELKINGTON

- Le développement durable s'articule autour des célèbres « **3 P** » : **Profit – People – Planet**
Il s'agit d'un développement économique qui concilie
 - la viabilité économique
 - le respect de l'environnement
 - le respect des individus

C'est une manière de développer son entreprise en la sortant de sa bulle, en prenant en compte l'ensemble de son microcosme et les échanges que l'entreprise a avec lui. Positifs et négatifs.

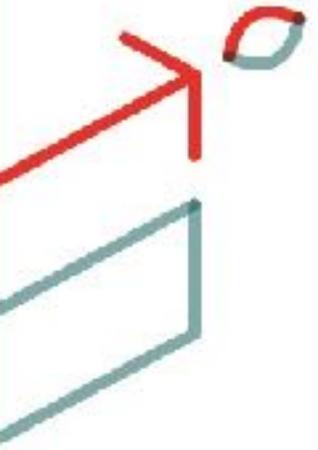
- Réduire au maximum la pollution, les déchets, la consommation, les nuisances sonores...
- Et optimiser au maximum les bénéfices pour vous ET, et ici le ET est fondamental, ET vos employés, vos fournisseurs, vos clients, la communauté autour de vous, la faune, la flore...

Aujourd'hui John Elkington revoit sa copie qu'il juge **insuffisante**.
Il y rajoute les " **3 R**" pour **Responsability - Regenerate - Resilience**



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Les ODD ont été définis par l'ONU en septembre 2015 Et depuis ils sont une référence partout dans le monde.

Ce sont les 17 objectifs que l'humanité doit relever d'ici 2030 pour sauver le monde :
Eradiquer la pauvreté et la famine. Garantir l'accès aux soins pour tous. Scolariser tous les enfants.
Protéger l'eau, la faune, la flore, la vie marine....

- Tourisme = 9% du PIB mondial
1 job/12 = dans le secteur du tourisme
- Tourisme = 4,9% à 7% des émissions globales en CO² essentiellement à cause des transports et des hébergements alors que le tourisme continue de progresser à 3% par an

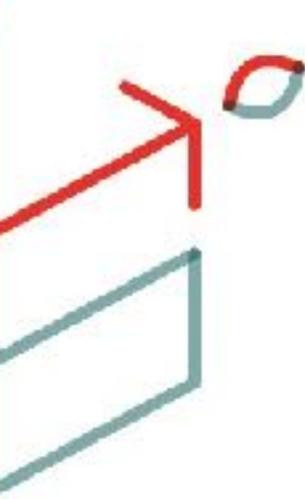
Source : <https://ecotourism.org/news/the-state-of-ecotourism/>



ECOTOURIS ME



Crédit Photos : Abracadaroom



ECO TOURISME

L'[organisation internationale d'écotourisme](#) est la suivante:

« *voyager de manière responsable dans des sites naturels tout en préservant l'environnement et le bien-être des populations locales.* »

Ce que veulent vos clients ? Profiter de leurs vacances, leurs loisirs sans que cela ne soit néfaste pour les autres en contrepartie. Voyager oui, visiter oui, manger oui, faire la fête évidemment.

Mais, en rencontrant la population locale, en n'émettant le moins possible de CO², en provoquant le moins de déchets....



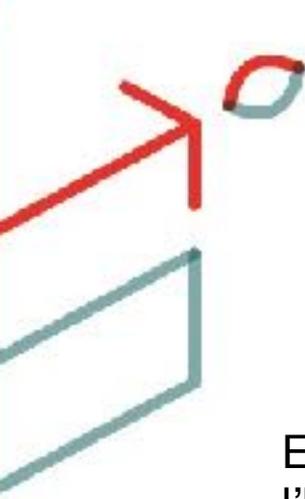
ECOTOURIS ME

Crédit Photos [Rémi Müller](#) on [Unsplash](#)

An aerial photograph of a backyard pond. The pond is rectangular and filled with dark blue water. A wooden deck surrounds the pond, and a small wooden platform is visible on the left side. The pond is surrounded by a gravel border and some greenery. The text "ECOTOURIS ME" is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font. A vertical white line is positioned to the right of the text.

ECOTOURIS ME

Crédit Photos : Maison&Travaux



ECO TOURISME

Et donc concrètement cela donne:

l'hébergement chez l'habitant,

l'achat de produit locaux,

la visite d'activités touristiques locales,

la mobilité douce comme le vélo ou les transports en commun,

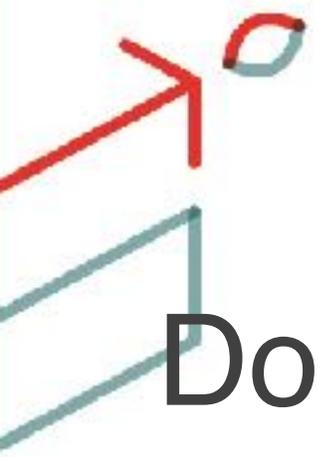
les visites guidées par des habitants du coin,

le respect des traditions et des coutumes

et bien entendu, un hébergement le plus écologique possible.

Pour vous cela signifie créer des expériences, des services, des produits qui répondent aux valeurs de vos clients.

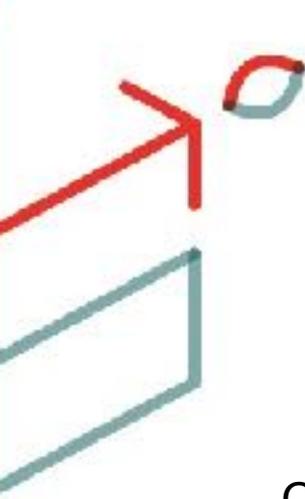
Et donc créer des synergies avec l'ensemble des acteurs de votre région pour proposer un offre unique, expérientielle et authentique



Don't confuse the way we design holidays
(responsibly)
With the reason people buy them
(authentic expériences)
& the way we market them
(expériences)

Justin Francis, CEO, Responsible Travel





POSITIONNEMENT

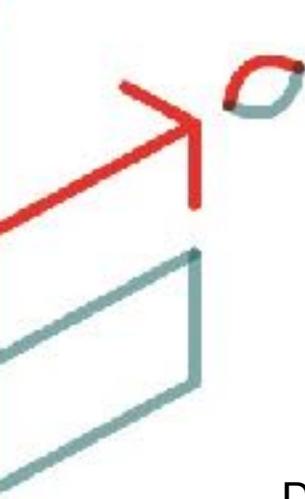
Ce qui fait votre force sur le marché : le bon produit avec le bon prix.
Votre produit doit d'abord être de qualité
Votre produit doit avoir le bon positionnement
Et si vous êtes tous ici, c'est que c'est déjà le cas.
L'étape suivante : votre produit doit être responsable.

Les règles du marketing sont toujours d'application dans le monde du développement durable.
En réalité, l'exigence des clients augmente: aujourd'hui les entreprises sont appelées à remplir leur rôle au niveau de la société. Elles sont boycottées quand elles se focalisent uniquement sur la rentabilité pour leurs actionnaires.



ECOTOURIS TE

Crédit Photos : [Annie Spratt](#) on [Unsplash](#)



ECOTOURISTE

D'après Booking, 87% des voyageurs souhaitent **limiter l'impact environnemental** de leurs vacances. Pour autant, les vacanciers ne sont pas réellement prêts à payer plus cher pour une destination écotouristique.

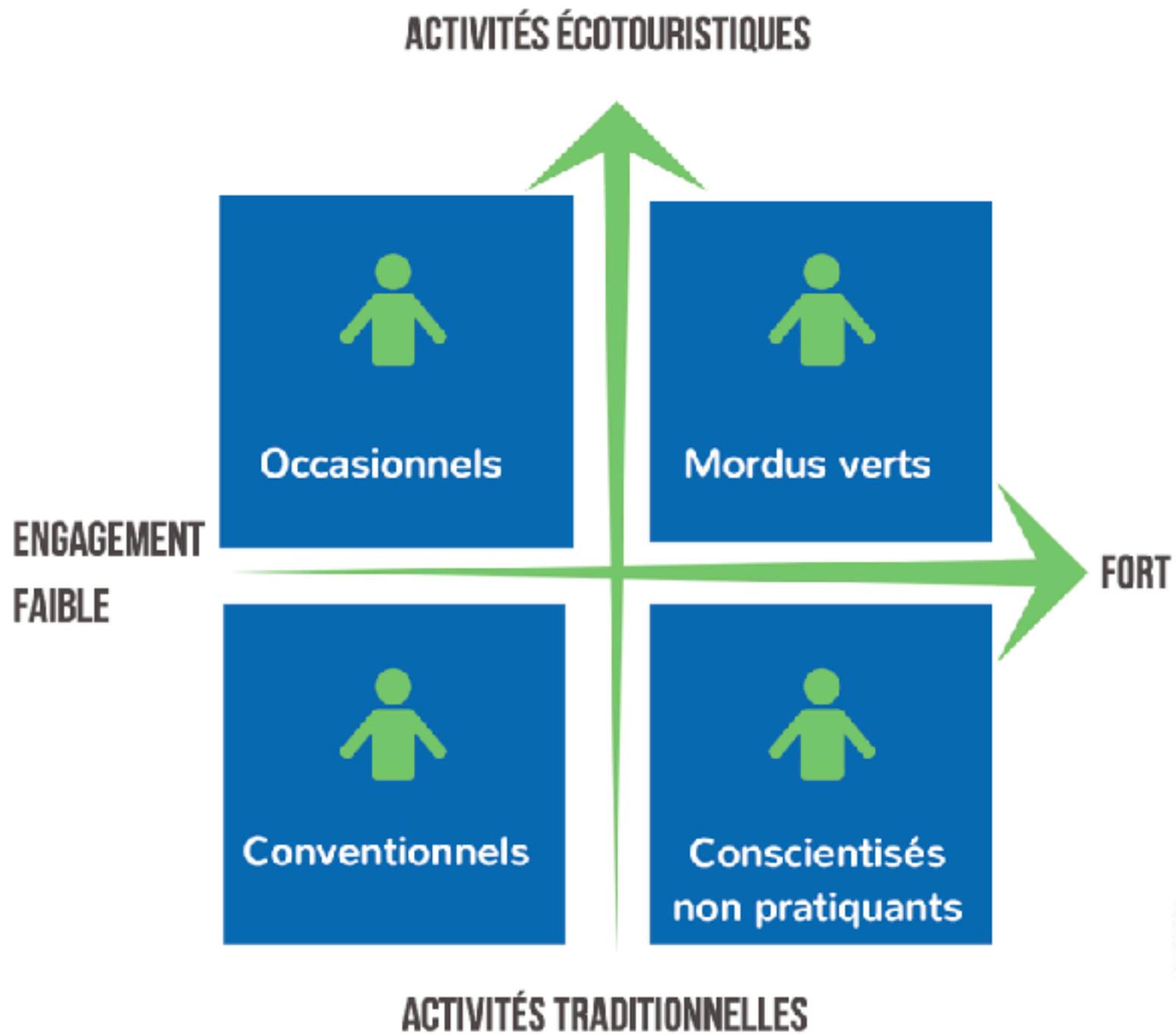
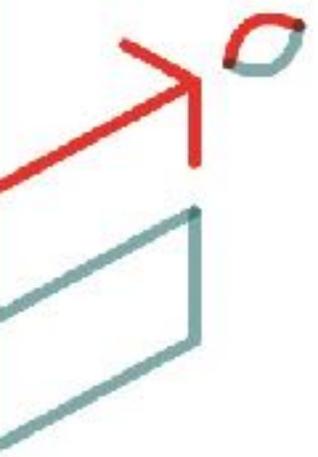
Pour les vacanciers, l'écotourisme passe par le **choix de l'hébergement** en priorité.

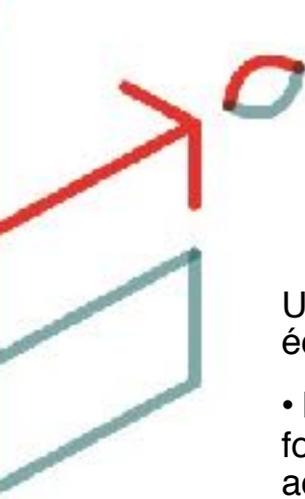
[70% des voyageurs](#) attendent des marques du voyage qu'elles offrent des options durables

L'intention d'opter pour un hébergement écoresponsable ne cesse d'augmenter d'année en année.

[L'enquête de TUI](#) en 2017 montrait que 17% des Allemands, 18% et des Français puis 9% des Belges et des Anglais préféraient des vacances respectueuses de l'environnement.

La croissance de l'écotourisme est estimée à [10% sur les 5 prochaines années](#). On parle de 338 Milliards de dollars ET la moitié de la demande vient de l'Europe. Vos clients sont donc beaucoup plus sensibles à cet argument que les autres nationalités.





QUI SONT LES ECOTOURISTES ?

Une étude canadienne qui date de février 2018 réalisée par Observatoire de la consommation responsable définit le profil des écotouristes selon 2 axes: le degré d'engagement et le type d'activités

• Les mordus verts

fort engagement envers l'environnement et la conservation de la nature.

accordent une grande importance à la société au détriment de leurs propres biens matériels.

Activités préférées : randonnée, visite de parcs nationaux, observation de la faune ou des oiseaux pour le calme et la tranquillité du cadre naturel.

Motivations : apprentissage et la découverte de la communauté et de l'environnement

• Les occasionnels

portés vers les activités sportives en lien avec la nature

leurs besoins et leurs comforts passent avant leurs soucis environnementaux.

Activités préférées : observation des sentiers ou balades en forêt

Motivation \times la rencontre avec les populations locales les intéresse peu.

= prétexte pour pratiquer leurs activités préférées

• Les conscientisés non pratiquants

lucides aux enjeux environnementaux

considèrent l'écotourisme comme important sans le pratiquer.

pas prêts à modifier leurs habitudes d'activités touristiques.

Activités préférées : recherchent la découverte de cultures et les rencontres, mais ils ne choisiraient pas une destination par souci de protéger l'environnement.

• Les conventionnels

favorisent la détente et le dépaysement.

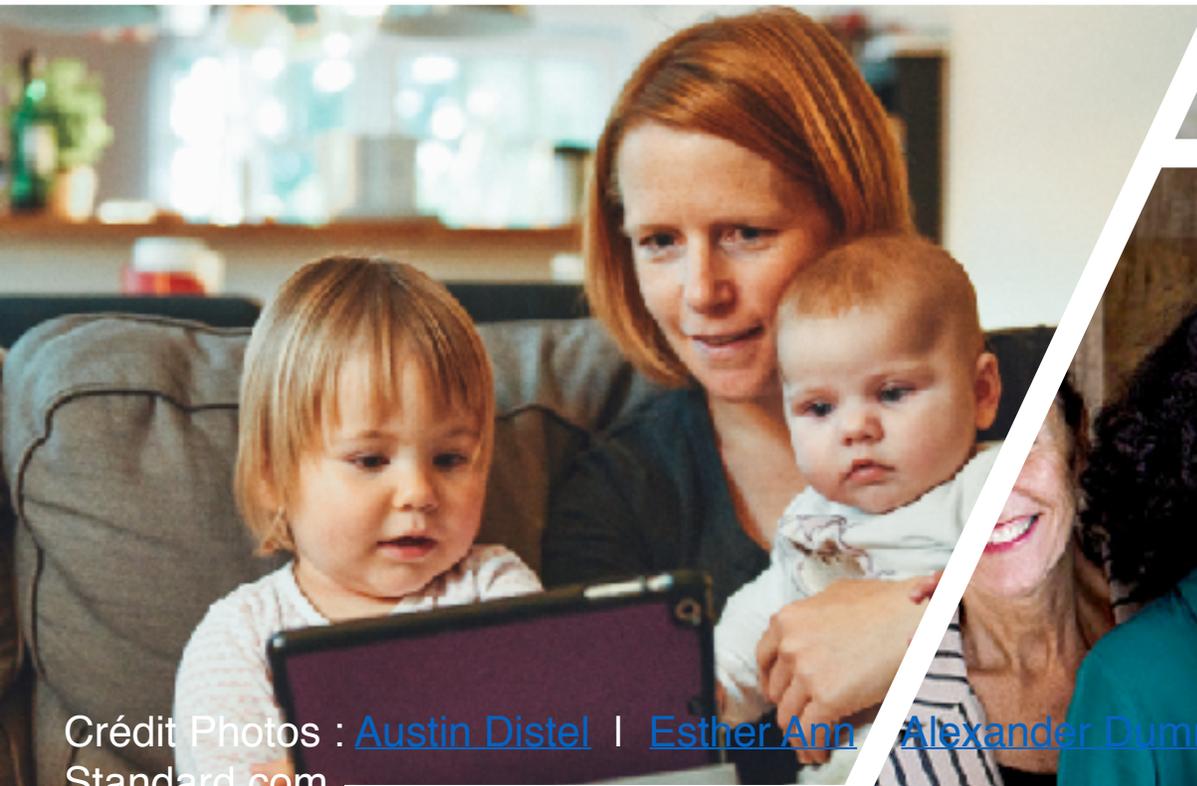
préoccupations environnementales ne sont pas importantes pour eux.

ne veulent pas renoncer à leur confort pour minimiser l'impact de leurs actions sur l'environnement.

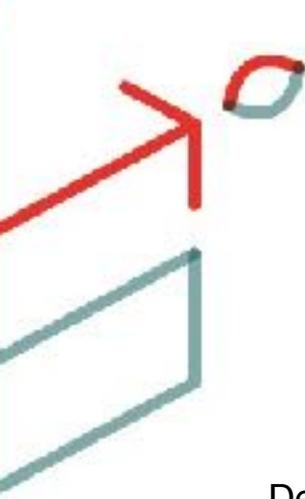
pensent que leurs actions individuelles ont peu d'impact

Activité préférée : activités touristiques organisées, les tout-inclus et les activités touristiques de groupe entre amis.





Crédit Photos : [Austin Distel](#) | [Esther Ann](#) | [Alexander Dummer on Unsplash](#) | Standard.com



QUI SONT LES ECOTOURISTES ?

Des milléniums et de jeunes couples avec enfants qui souhaitent ouvrir ceux-ci à « autre chose ».

Des « bobos »

Des jeunes retraités dynamiques, voire des tribus familiales ou d'amis.

L'ensemble habitant généralement les grandes métropoles et étant en quête de countrybreak.

Ou

Des gens modestes et militants

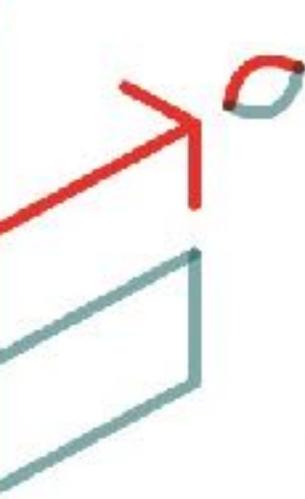
Ou

Des gens fortunes « anti bling bling »

L'écotouriste ne se distingue par par un critère démographique mais bien par une motivation, une raison d'être.

Source : <http://www.voyageons-autrement.com/journee-nationale-slowtourisme> - Luc Mazuel enseignant-chercheur à VetAgro Sup





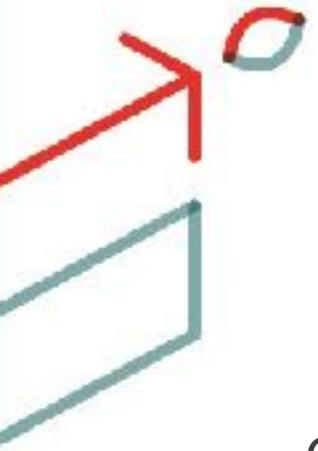
LES VACANCES SELON L'ECOTOURISTE

- Destination Nature / Aventure
- Proche
- Mobilité douce
- Prix identique voire moins cher
- Activités = ressourcement + nature
- Enrichissement culturel
- Implication dans la préservation
- Offre cohérente + inscrite dans un réseau

Source (entre autres) : https://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RIMHE_010_0037

A close-up photograph of a young child laughing heartily. The child is wearing a dark green jacket with a thick, grey fur-lined hood that frames their face. Their eyes are closed, and their mouth is wide open, showing their teeth. A thin white vertical line runs down the center of the child's face, passing through the nose and mouth. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting with foliage.

EMOTIONS



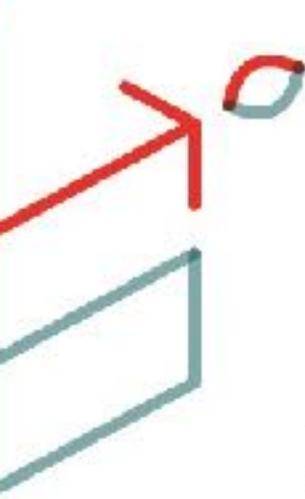
EMOTIONS

Ce que les touristes attendent de vous ?
Offrez une expérience avec un bénéfice émotionnel

Ils viennent pour l'expérience, la rencontre, l'authenticité

Ils recherchent le rapport à la nature, les relations avec les personnes qu'ils aiment,
la reconnexion à l'authentique, à la tradition

Un exemple concret ?
pas de télé mais un feu de bois, des livres, des jeux...



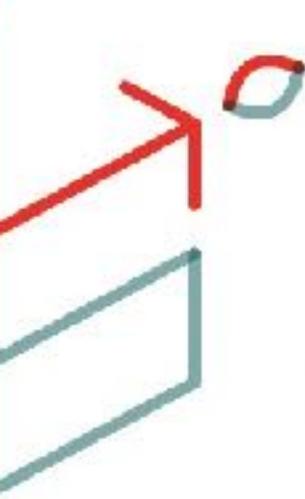
LES PEURS DE L'ECOTOURISTE

- Impossible de me détendre complètement
- Comment cela va se passer exactement ?
- Qu'est ce que je vais devoir faire ?
- Est-ce que ce sera confortable ?
- Ca va être trop cher !
- Quels sont leurs engagements ?



LABELS & CERTIFICATIONS





LES LABELS

Il existe de nombreuses certifications qui permettent de valoriser vos démarches en développement durable. Elles sont importantes car elles permettent de promouvoir votre établissement et d'attirer votre clientèle. Parfois elles sont requises pour collaborer avec certains entreprises, certaines organisations étatiques

Elles ne sont pas indispensables. Ce qui compte c'est l'authenticité de votre démarche.

Voici quelques unes

Clé Verte. Label international qui récompense les établissements touristiques pour leur démarche. Il y a déjà 3 000 établissements certifiés dans le monde.

ISO 26 000 - la plus connue – c'est la norme en matière de développement durable au niveau international
ISO 14 001 relative au management environnemental. Elle est active dans plus de 300 000 organisations dans le monde.
La « jumelle » de cette norme est EMAS qui est la version européenne de l'ISO 14 001. Vous verrez souvent son logo sur les sites des entreprises, notamment des hôtels
Il y a aussi la 20 121 spécialement dédiée à l'événementiel.

B Corp - 2006 – 2 500 entreprises – certifie les Entreprise citoyennes. Objectif : essayer d'être les entreprises les meilleurs POUR le monde » et non la meilleure du monde.

...

Le développement durable est donc une matière prise très au sérieux, qui a une portée internationale et qui gagne en importance chaque jour.

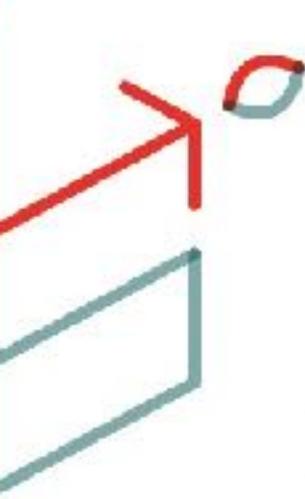




PEOPLE
FREE

TOURISTS GO HOME

600,000 tourists per year,
60 inhabitants all year long.
10,000:1 #overtourism



LES LABELS

En Flandres, une réflexion est également en court concernant le positionnement du tourisme sur la région.
L'axe défini est : favoriser la qualité sur la quantité ou Trop versus mieux comment?

- Écouter les besoins des vacanciers
- Partager sa passion, les passions des individus, les savoir faire anonymes comme célèbres

La démarche se résume autour de 4 mots clés pour la transition :

Devenir conscient

Prendre ses responsabilités

Créer des liens

Collaborer

D'autres pays remettent en cause la problématique de la croissance

Copenhagen now has a tourism strategy to change tourism as it is, called 'The war on tourism as we know it. The aim is to attract a type of tourist that is good for the city and fits better with the identity of the city and local life. However, one of their main targets by which they measure success is still growth.

Source : https://www.paradisefound.nl/overtourism_doughnut_economics/



Le Domaine

Développement durable

Quand « émerveillement » se conjugue avec « préservation de l'environnement »

Conscient de l'incalculable beauté de la Grotte et du Parc, le Domaine des Grottes de Hanveille a depuis sa création, à concilier « activité touristique » et « préservation du patrimoine naturel ». Grâce à cette démarche d'écotourisme, le caractère authentique et sauvage des lieux est bien préservé.

Le Domaine s'est fixé trois grandes missions qui lui tiennent particulièrement à cœur :

La préservation et la réintroduction d'espèces menacées

Le Parc accueille des espèces menacées telles que le bison d'Europe, le cheval de Przewalski, le glouton, l'ours brun mais aussi, des espèces reconstruites suite à leur disparition comme l'aurochs et le loup. Depuis plus de 10 ans, le Parc s'inscrit dans divers programmes de réintroduction en liberté de grands herbivores.



La conservation du patrimoine naturel

Depuis 2012, le Parc Animalier fait partie du « Réseau Nature » de Natagora. À cet effet, il a conclu un certain nombre d'engagements en matière de gestion écologique du territoire et mène plusieurs projets en partenariat avec l'association.

Le Domaine

- > Votre PassHan
- > News
- > Abonnement Gold Pass
- > Follow us
- > Développement durable

Achetez en ligne
à prix réduits >

Visites spéciales

BRAME
DU CERF



26/10 > 09/11

HANLOWEEN



Nouveau !

COLLINE
AUX OURS



Nouveau spectacle
son et lumière
permanent





JACOB'S RESTAURANT

1,698 



Carbon Free Dining
Certified Restaurant

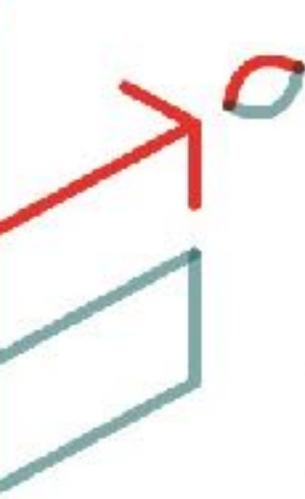


RIVA BRASSERIE

4,555 



Carbon Free Dining
Certified Restaurant



RIVA BRASSERIE – JACOB'S (NANDRIN)

Le Riva Brasserie est un restaurant situé dans le centre de Liège, le long de la Meuse et le Jacob's est un restaurant spécialisé en viande, situé à Nandrin. Ces deux restaurants appartiennent à un même propriétaire et sont aujourd'hui des restaurants certifiés « Carbon free dining ».

Carbon Free Dining est une initiative éco-responsable à coût zéro pour les restaurants gérée par le partenaire du Programme des Nations Unies pour l'environnement.

Qu'est-ce que cela veut dire ?

Les restaurants partenaires de Carbon Free Dining proposent à leurs clients de compenser leur empreinte écologique et l'impact environnemental de leurs repas en plantant des arbres fruitiers dans un pays en développement. Les arbres fruitiers sont une source de nourriture dans ces pays et permettent également de créer de l'emploi.

Sur chaque addition, les restaurant proposent aux clients de laisser 0,99 € en plus, pour permettre la plantation d'un arbre. Ce supplément est facultatif et est directement versé à l'association.

En effet, Carbon Free Dining est lié au système de caisse Lightspeed qui lui reverse automatiquement qui contribue à la plantation.

Les restaurants certifiés Carbon Free Dining et leurs clients ont déjà compensé l'impact environnemental de plus de 500,000 repas.





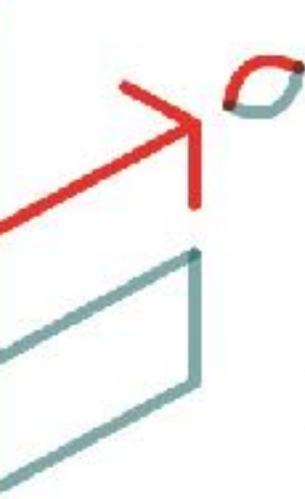
FRANÇAIS ENGLISH

© Dingenzockers.be



LE LOCAL BXL > FRANÇAIS > ENGAGEMENTS

NOTRE ENGAGEMENT



RIVA BRASSERIE – JACOB'S (NANDRIN)

Le [Local à Bruxelles](#) est un modèle du genre. La personne que vous voyez à l'écran c'est Aubane Verger. Je vous invite à écouter sa conférence Ted X sur youtube où elle explique dans le détail jusqu'ou elle et son associé sont allés.

Au Local, on y pratique le zéro déchet depuis sa conception jusqu'à son exploitation.

Partant du constat qu'on gaspille 1/3 de l'alimentation et qu'en réalité nous produisons dans le monde 2x plus de nourriture que pour nourrir tout le monde, ils ont complètement revu le concept de restaurant.

Ils se fournissent à 80% auprès Petits producteurs belges en circuit court et zéro déchet avec des cageots, des bouteilles consignées etc.

Sur un an, cela économise 70 kg de plastique

90% de leurs déchets sont des déchets organiques qui sont revalorisés faire du terreau et de la biométhanisation.

Ils réfléchissent pour cuisiner les épluchures, revaloriser le pain sec...

Le mobilier est issu du réseau de déconstruction en économie circulaire. Pour en savoir plus vous pouvez aller voir le projet <http://rotordb.org/> et <https://rotordc.com/>



AUJOURD'HUI À L'AB

MAR. 08.10.19
**KING GIZZARD & THE
LIZARD WIZARD**

 Complet

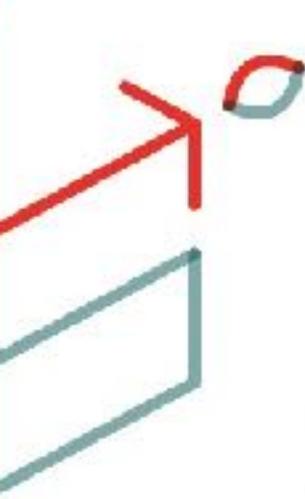
MAR. 08.10.19
**A LATE NIGHT SHOW
WITH KING DICK**

 Commander des tickets

NOUVEAUTÉS

 TIP VOOR JOU

THE JESUS AND MARY CHAIN 



AB – ANCIENNE BELGIQUE

L'AB.

L'ancienne Belgique a reçu 6 ans d'affilée le label Entreprise Eco dynamique décerné par la région bruxelloise.

Que font-ils?

Réduisent de 5% leur empreinte écologique tt les 2 ans.

N'utilisent que des produits bio et de circuit courts

N'utilisent que de la vaisselle réutilisable. Aussi pour les gobelets

Ont une ruche sur le toit

Proposent 'une cuisine quasi 100% végétarienne

Ont développé une collaboration avec la STIB et la SNCB pour réduire l'empreinte carbone des spectateurs.

En 2017 ils sont arrivé à 50% de taux d'utilisation des transport en commun contre 21% en 2007.

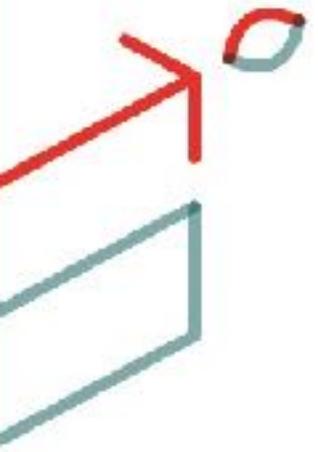
Et ce n'est pas tout. La description de leurs actions sont disponibles sur leur site.

A l'étranger

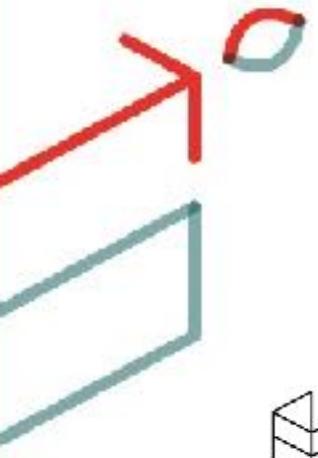
Le groupe MGM est inspirant en matière de développement durable

Une source d'information intéressante: <https://sustainable-event-alliance.org/>

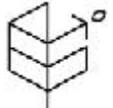




FAIRE LE **PLEIN** DE
CLIENTS

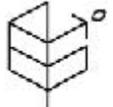


VOUS



Votre site web

Communiquez clairement son positionnement ET l'EXPERIENCE que vous invitez le vacancier à vivre. (Grottes de Hotton : 0 indication)



Facebook – Instagram – LinkedIn - Mails



Votre établissement



Vos partenaires



Vos hôtes



Accueil

Accueil

Plan de la grotte

Jardin Calésiennne

Plaine de jeu

En images

Infos pratiques

Plan d'accès

Dossier école

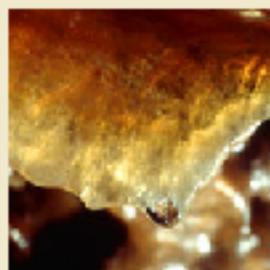
Liens

Contact

Bienvenue sur le site des Grottes de Hotton!

Patrimoine naturel exceptionnel de Wallonie, les Grottes de Hotton sont les seules à être classées intégralement. Deux étoiles au guide Michelin.

** Parcourez ses galeries titanesques. Dominez un gouffre de 30 mètres. Contemplez les fragiles draperies. Ecoutez gronder le torrent et vivez l'émotion du monde souterrain avec nos guides. **



Depuis 2000, un parcours 3 fois plus long et deux fois plus profond permet de contempler l'extraordinaire variété de formes et de couleurs des concrétions de la grotte. Vous descendrez 65m sous terre pour découvrir une rivière souterraine et remonterez 30m à pied et 35m en ascenseur.

Nouveau!

Que diriez-vous d'un anniversaire inoubliable pour vos enfants aux Grottes de Hotton ?

[Téléchargez notre brochure "anniversaire"](#)



Bienvenue dans notre Gîte de charme éco-rénové situé au coeur des Ardennes, entre Bouillon, Florenville et Neufchâteau, à proximité de la Semois et en bordure de la grande forêt d'Herbeumont.

Calendrier des réservations

Construite au début du XX^{ème} siècle, notre maison en pierres du pays possède une longue histoire. Située proche du front lors de la bataille de Neufchâteau en août 1914, tour à tour épicerie et maison familiale, elle a surtout ensuite été la maison du maître d'école du village de Saint-Médard, Monsieur José Collard. Nous avons choisi de l'appeler "L'École Buissonnière" en référence à l'école, toute proche, au maître d'école, mais aussi à l'esprit de liberté que ce nom évoque.

La maison a été entièrement éco-rénovée dans l'idée d'utiliser un maximum de matériaux naturels et écologiques (laine de bois, argile, liège, cellulose) destinés à assurer un habitat sain et confortable. Notre gîte est également pourvu de citernes de récupération d'eau de pluie afin d'éviter l'utilisation d'eau potable pour les WC, la machine à laver et l'arrosage au jardin.

Situé à proximité de la Semois et du Château d'Herbeumont, L'École Buissonnière est un gîte qui offre pour un week-end, une semaine ou plus, dans une région où la balade à pied et à vélo est une évidence, tout le confort nécessaire aux familles et aux groupes d'amis qui souhaitent se retrouver dans un cadre paisible, authentique et confortable, ainsi qu'aux associations qui organisent stages, ateliers ou réunions.

- Gîte 14 personnes + 1 bébé
- 3 Epis
- 5 Chambres / 4 Salles de bain
- Wi-fi
- Smart TV (Proximus TV)
- Terrasse
- Grand jardin clôturé
- Poêle à bois
- Barbecue
- Jeux d'extérieur et d'intérieur
- Parking privé



Photographe, **Christophe** parcourt le monde depuis 20 ans à la rencontre des populations et des cultures. Il souhaitait depuis longtemps partager sa passion de l'accueil, de la rencontre et de l'échange dans un esprit d'intérêt pour les Ardennes et la Gaume.

De ses études en sciences humaines, **Valérie** a conservé le sourire de l'accueil et le plaisir de l'écoute. Maman de 2 jeunes enfants, elle a souhaité aménager le gîte de manière pratique et confortable pour chacun y compris les enfants. A tout cela, elle ajoute sa gourmandise, qui l'a poussée à intégrer de nombreux arbustes à petits fruits dans le jardin, pour le plaisir gustatif des petits et les grands.

L'École Buissonnière

Christophe Smets et Valérie Vandersmissen

3, Grand Rue, 6007 Saint-Médard, Belgique

Tel. +32 (0)495 87 32 70

info@lecolebuissonniere.be



LA CAB'ANNÉE

[ACCUIL](#)

[PHOTOS](#)

[DISPONIBILITÉS](#)

[TARIFS](#)

[CONTACT](#)

[ACTIVITÉS](#)

[LIVRE D'OR](#)

[RÉSERVATIONS](#)

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

La Cab'Âne est située près du hameau La Cour Honorée (08220), à la lisière d'une forêt et bordée par la rivière Malaquise (1ère catégorie); cette cabane, ou plutôt, ce chalet-gîte offre une prestation particulière, caractérisée par son approche d'un retour aux sources, faisant fi des superflus de la vie moderne.

Lors de ce séjour en dehors du temps, vous goûterez aux joies de l'éclairage à la bougie et aux lampes à pétrole et à la cuisson sur un fourneau d'époque.

Par respect de notre environnement, nous avons choisi d'y placer des toilettes sèches.

Une douche solaire d'extérieur vous permettra de vous rafraîchir les jours de grandes chaleurs.

La rivière "La Malaquise", vous enchantera de son doux bruissement, et l'étang à votre disposition vous permettra de vous adonner aux plaisirs de la pêche.

Un barbecue avec son charbon de bois est à votre disposition, sur simple demande préalable!





NOS HEBERGEMENTS

QUI SOMMES-NOUS ?

TARIFS & RESERVATION

RESERVEZ >

BIENVENUE AU RYTHME D'ARDENNE

Nature, Détente et Découverte

Venez vivre au rythme de la Nature ardennaise !

Dans notre chambre d'hôtes de Paille et d'Argile, vous trouverez le calme et l'environnement apaisant des matériaux naturels, du confort du jardin d'hiver, de la vue sur le potager et le jardin. Vous souhaitez vous immerger davantage encore dans la nature ? Notre roulotte vous accueille, installée dans une pâture verdoyante. Vous aurez à votre disposition les œufs du poulailler tout proche, les fruits du verger et les légumes du potager. Et pourquoi pas cuisiner tout cela dans le four à pain ?

Nos chevaux de trait Ardennais vous emmèneront pour un voyage en roulotte itinérante. Laissez-vous aller à la flânerie ! Reconnaissez-vous à la nature au gré des pérégrinations !

QUI SOMMES-NOUS ? >

ENCHANTER





**PLANÈTE
URGENCE**
NOUS VOUS AIDONS À AGIR



LA CERISE SUR LE GÂTEAU

1 RÉSERVATION = 1 ARBRE PLANTÉ

Abracadabrac, c'est avant tout la préservation du monde qui nous entoure. Abracadabrac soutient le programme Financement & Développement de l'association Planète Urgence pour venir en aide aux pays en difficultés. Notre volonté d'agir pour les générations futures s'inscrit dans une démarche écologique et éco-responsable. Parce que chaque geste compte : 1 réservation = 1 arbre planté.

[En savoir plus](#) ➔



Conscious Hotels Eco hotels in Amsterdam

**Holiday deal: free
breakfast!**

Enjoy free organic breakfast at
hotel Vondelpark from 23 until
27 December.

[Check out the deal](#) →

Choose your hotel ▾

Check In • Check out ▾

Check availability →

+1-844-734-5995

CONTACT US

Looking for



NATIONAL
GEOGRAPHIC
UNIQUE LODGES
OF THE WORLD™

THE LODGE

ROOMS

WELLNESS

EXPLORATIONS

CUISINE

GALLERIES

BLOG

BOOK NOW



NATIONAL
GEOGRAPHIC
UNIQUE LODGES
OF THE WORLD™

A RAINFOREST HOTEL IN THE CLOUDS

WATCH THE VIDEO



VOUS



Votre site web



Facebook – Instagram – LinkedIn – Mails

Être consistant dans vos communication. Illustrez votre proposition de valeur. Inspirez et attirez par votre engagement ET votre authenticité, votre sens des relation et de l'accueil. Le vacancier DOIT être prévenu. Il doit savoir quel type d'expérience vous lui proposez.



Votre établissement



Vos partenaires



Vos hôtes



lafermeduprecharmant

S'abonner



8 publications

62 abonnés

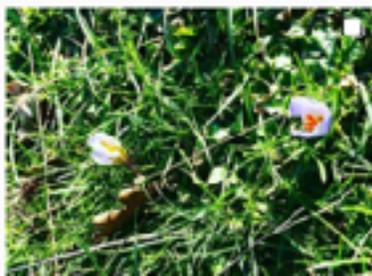
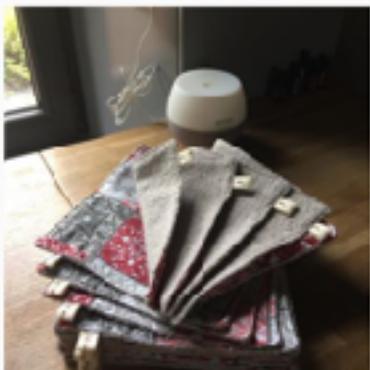
15 abonnements

La Ferme Du Pié Charmant

www.gitedurbly.be

PUBLICATIONS

IDENTIFIÉ(E)





valde Loire_ecotourisme

S'abonner



157 publications

1 129 abonnés

1 037 abonnements

Val de Loire Ecotourisme

Organisation et accompagnement de vos découvertes en Val de Loire, toute l'année et en petit groupe.

> Excursions, éco-séjours, formations <

www.valde Loire-ecotourisme.fr

PUBLICATIONS

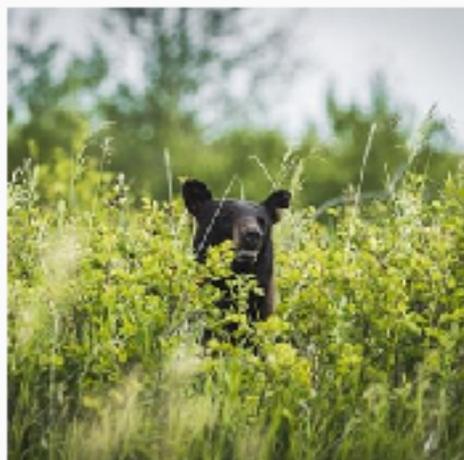
IGTV

IDENTIFIÉ(S)

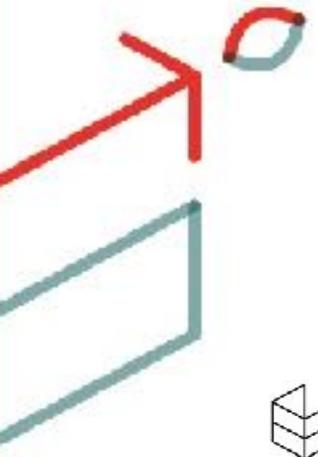




Rechercher



#TourismeDurable
#Ecotourisme
#Ecocamping
#TourismeResponsabl
#Ecovolontariat
#Wwoofing
#VoyagerAutrement
#Ecologie
#Transition
#SlowTourisme
#Voyagerpresdechezs



VOS MAILS



Rassurez (confort, label, présence...)



Expliquez



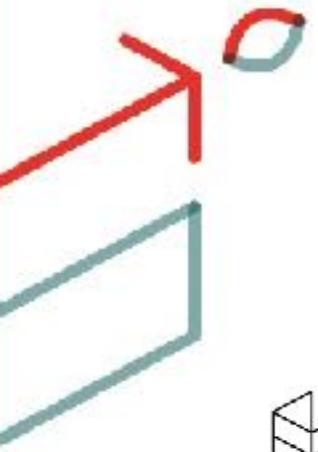
Enchantez (photos)



Prenez en charge



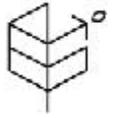
Compensez



VOUS



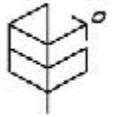
Votre site web



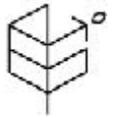
Facebook – Instagram – LinkedIn - Mails



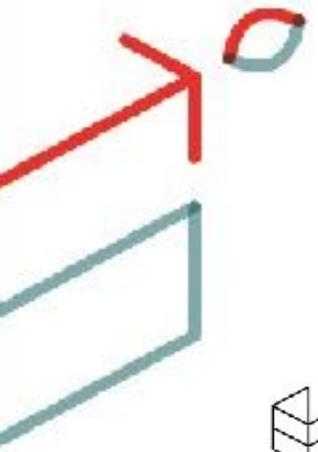
Votre établissement



Vos partenaires



Vos hôtes



VOTRE ETABLISSEMENT



Proposez sans imposer



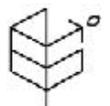
Fixez un cadre (Charte – Code - Poubelles)



Partagez



Simplifiez et facilitez



Enchantez

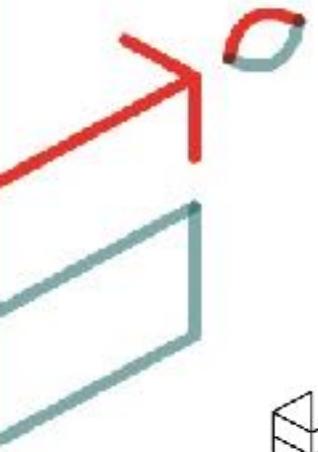


Crédit Photos : Pinterest



Ranger
tes
joints





VOUS



Votre site web



Facebook – Instagram – LinkedIn - Mails



Votre établissement

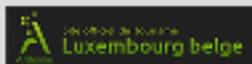


Vos partenaires

Créez avec vos partenaires des expériences uniques à vivre (bénéfices: peu reproductibles et chargées d'émotions) + rassure les vacanciers sur l'authenticité et la solidité de votre démarche + offre aux vacanciers une multitude d'opportunité d'expérience \times perdu au fond des bois (même si e soit, perdu au fond des bois peu être un besoin du vacancier à la recherche de ressourcement.)



Vos hôtes



A. D. N. asbl



Air-beumont



Agendas

[Herbeumont tourisme agenda](#)

[Bouillon-tourisme - agenda](#)

[Luxembourg belge agenda](#)

Nature

[Herbeumont-tourisme - promenades balisées](#)

[ADN asbl](#)

Sport

[cap nature \(4 km\)](#)

[Station de trail \(9 km\)](#)

[Kayak le batifol \(11 km\)](#)

[Air-beumont](#)

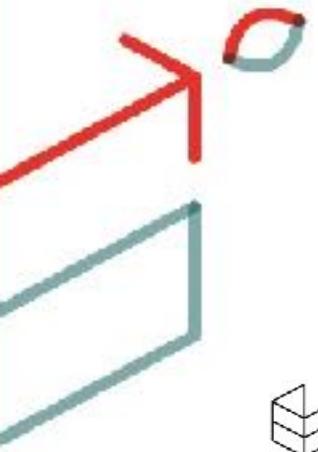
Culture

[Au coeur de l'ardoise \(4 km\)](#)

[Centre culturel de Berlioz \(7 km\)](#)

[Orval \(25 km\)](#)

[Bouillon initiative \(28 km\)](#)



VOUS



Votre site web



Facebook – Instagram – LinkedIn - Mails



Votre établissement



Vos partenaires

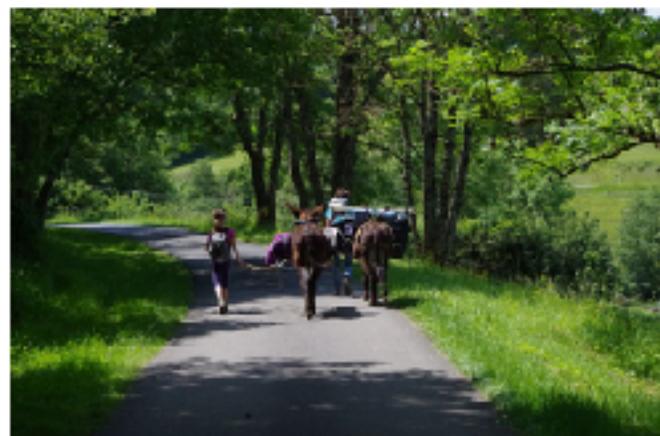


Vos hôtes

Impliquez les dans votre démarche. – faites-en vos ambassadeurs, pas seulement dans votre livre d'or mais aussi dans vos communications



Ballade, rando, trek avec l'un de nos compagnons aux grandeZ'oreilles....



En compagnie d'un guide de l'Éco, ses grandeZ'oreilles et sans aller forcément à l'Homme, vous apprécierez au calme et à l'aise la douceur de nos compagnons, en balade, en randonnée organisée ou en randonnée libre. Emmanuel et ses ânes, vous guideront et vous feront découvrir les sentiers de côté, au cœur de nos forêts ou sur les plateaux dominants nos vallées. Au cœur du Parc Naturel Régional des Ardennes, en Thiérache Ardennaise, Emmanuel vous invite à découvrir le pas de l'Éco et à vous laisser enchanter par les différents paysages que vous offre...

l'Ardenne...

LOCATION DE VTT



Location de VTT à la journée:

tailles disponibles :

-siège confort homme inclinable

-20" 41 0 à 5 ans

-24" 49-50 à 14 ans

-26" homme

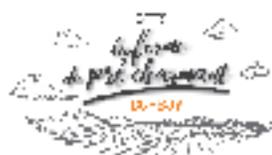
-26" femme

Tout...

-à partir de 10€ /VTT

-à partir de 20€ /VTT

-siège confort... de 8 ans à 4/5 ans et de moins de 22 kg

[Home](#)[A propos de nous](#)[Nos gîtes](#) ▾[Videos](#)[Animations](#)[Actualités](#)[Galerie](#)[Contact](#)

1821

Les animations que la ferme propose :

Four à pains datant de 1865 en activité chaque dimanche. Visite gratuite tout au long de la journée pour découvrir le fournil et son foyer ainsi que la préparation de pains blo au levain .

Salle de jeux de 80 m² isolée et chauffée au besoin. Durant leur séjour, les enfants pourront profiter du théâtre de marionnettes, de légos géants, du twister, d'un coin détente et lecture, d'un puissance 4 géant, d'un coin dessin...

La mini ferme : vous pourrez découvrir les différents habitats des locataires de la ferme. Parmi ceux ci, vous ferez connaissance avec nos vaches Highland et leur veau à l'occasion, nos poules, nos lapins, Porcinet le cochon, Choupette la chèvre, Bloem l'ânesse,... divers panneaux didactiques vous expliqueront la vie des animaux.

Les balançoires et petits jeux extérieurs.

Découverte du grand hôtel à insectes ainsi que le pré fleuri qui l'entoure

De petits endroits de détente se trouvent tout autour de la ferme avec une petite fontaine, banc géant de repos...

Jeux de la ludothèque, livres disponibles sur demande.

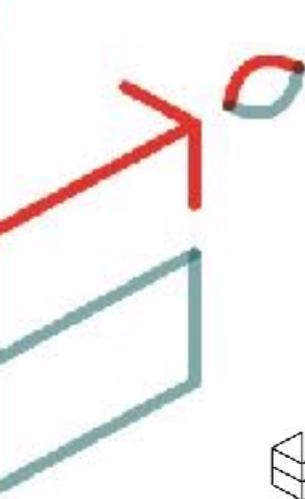
Lors de la saison, vous pourrez observer l'installation des grenouilles dans leur mare.

Ravel à proximité de la ferme avec découverte de la mare au castor. Possibilité d'emmener notre ânesse Bloem pour une balade avec vous.

Possibilités de circuits vélos au départ de la ferme. Nous vous proposons un local à vélos fermé pour les entreposer durant votre séjour.

Durbuy :

Confiterie artisanale : www.confituresaintamour.be



LE RESTE DU MONDE



Les plateformes

Communiquez clairement votre spécificité sur ces plateformes. Faites en un levier de votre succès



Les bloggers



Les médias



Les salons



Les éco-chèques

Attention. Disponible uniquement avec le label Clé Verte ou Européen



BRUXELLES
Confectionnez Vous-mêmes Vos Propres Chocolats!
 1.5 heures
 4.9 ★ (117)



BRUXELLES
Promenade gourmande au coeur de Bruxelles
 2.5 heures
 4.98 ★ (386)



HOTTON
Randonnée à cheval en forêt de Chiny
 4 heures
 4.86 ★ (7)



BRUXELLES
Moules à Bruxelles - Cours de cuisine
 3.5 heures
 5.0 ★ (71)



BRUXELLES
Visite d'une ferme urbaine souterraine
 1 heure
 4.86 ★ (7)



BRUXELLES
Orfeo social
 2 heures
 5.0 ★ (7)



LIÈGE
Tour guidé en vélo de la ville de Liège
 3 heures
 4.0 ★ (7)



BRUXELLES
Faites vos Chocolats - Un Jeu d'Enfant!
 1 heure
 4.87 ★ (30)



BRUXELLES
Apprenez mixer comme DJ et assurez durant vos soirées.
 2 heures



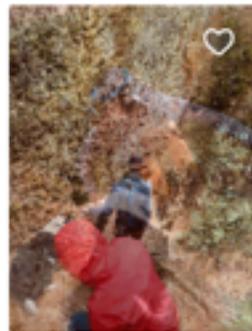
BRUXELLES
Cours de cuisine : Les classiques Belges
 3.5 heures
 5.0 ★ (10)



BRUXELLES
Balade Dessinée avec une Artiste
 3 heures
 4.8 ★ (5)



BRUXELLES
Découverte de danses latines
 1 heure



OTHER (BE)
Découverte d'un site naturel préservé
 1.5 heures



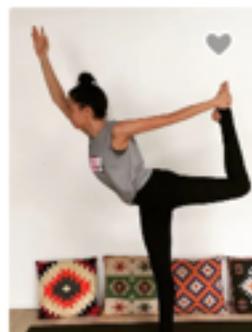
BRUXELLES
Shopping Vintage à Bruxelles ma belle
 2.5 heures
 4.8 ★ (5)



BRUXELLES
Cuisine privée innovante
 4 heures
 5.0 ★ (3)



BRUXELLES
Gin Tasting Experience
 2 heures
 4.68 ★ (22)





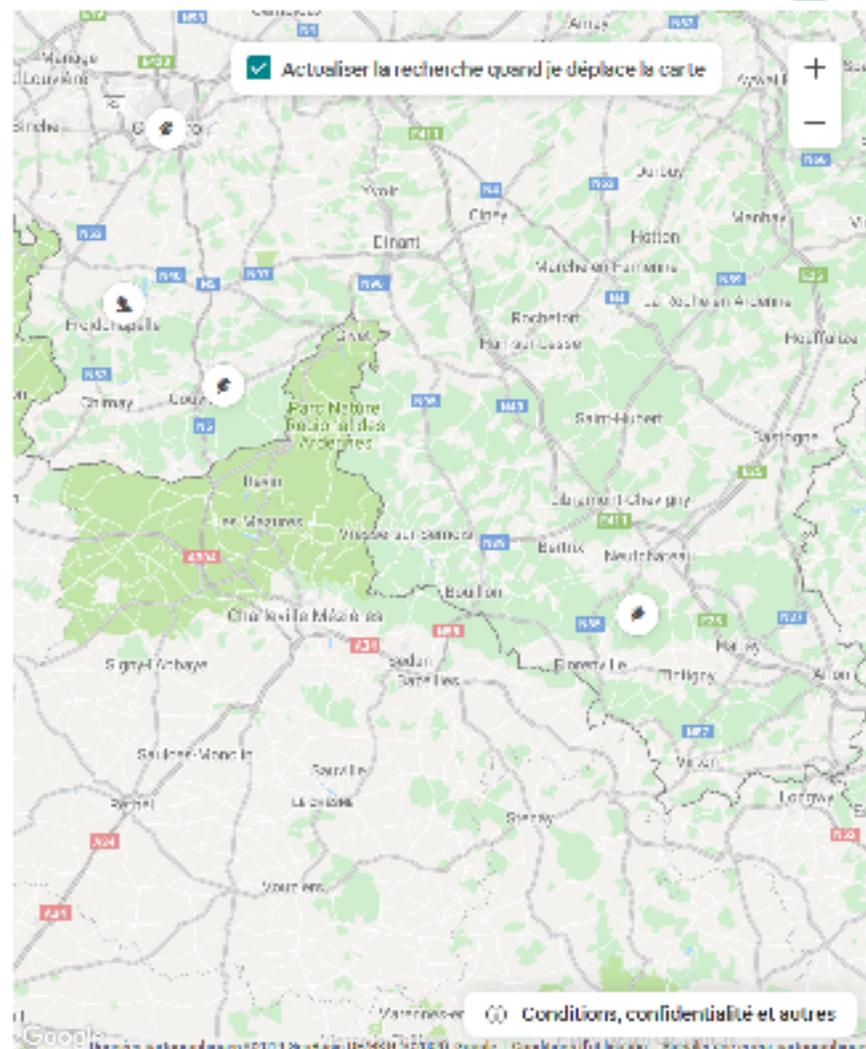
Wallonia · Expériences

Dates Voyageurs Prix Moment de la Journée Langue proposée

Français (UL) € LUR Devenir hôte Aide Inscription Connexion

Attacher la carte

Actualiser la recherche quand je déplace la carte



Conditions, confidentialité et autres



HOTTON
Randonnée à cheval en forêt de Chiny
4 heures
4.86 ★ (7)



MONS
Nature/Graffiti/Urbex
3 heures

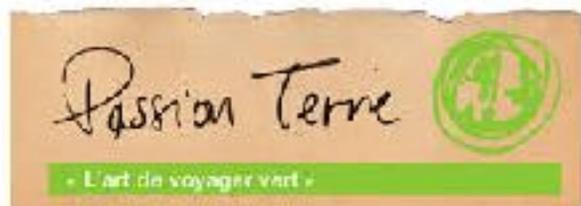


OTHER (BE)
Découverte d'un site naturel préservé
1h heures



MONS
À la découverte du Golf au bord du Lac
2 heures

LES OPERATEURS



bookdifferent.com 



**VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM**
#TourismeDurable

HOLIABLE[®]

groenevakantiegids.nl



ABRACADAROOM



Résultats de recherche correspondant à « eco leaders »



Hotel Class'Eco Namur

4.5/5 124 avis

Nouvelle Route de Suarlee 12, Namur, L'Ardenne belge, Wallonie, Belgique

"... Comme son nom l'indique bien c'est de l'eco. Ancien hôtel formule 1..."



Hotel Class'eco Charleroi

4.5/5 108 avis

Rue du Rosaire 10, Charleroi, Hainaut Province, Wallonie, Belgique

"... quasi abandonnée, mais pas en sécurité. Chez Class' Eco, les chambres..."



Hotel Class'eco Liege

4.5/5 85 avis

Premiere avenue 95, Herstal, Province de Liège, L'Ardenne belge, Wallonie, Belgique

"... nuits. Les douches et wc se trouvent dans le couloir, mais hotel éco..."



Eco Domaine Le Fond de Vedeur

4.5/5 23 avis

Fond de Vedeur 2, Durbuy, Luxembourg belge, L'Ardenne belge, Wallonie, Belgique



B&B Eco Royal

4.5/5 2 avis

Neerstraat 281, Waasmunster, Flandre-Orientale, Belgique



Eco Hotel Diamond Antwerp

Soyez le premier à donner votre avis sur cet hébergement

Belgielei 36, Anvers, Antwerp Province, Belgique

ton crédit habitation !

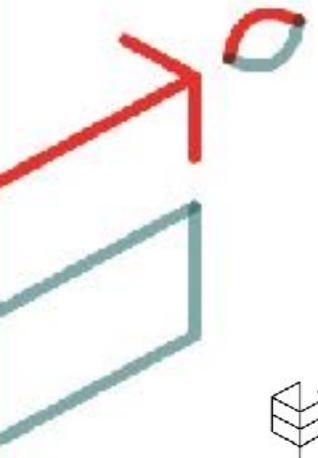
Je fais ma
simulation



*Conditions au moment de votre clic

Hello
bank!

by BNP PARIBAS FORIS



SALONS

-  Salon du tourisme durable – Octobre – Tour & Taxis – Bxl
-  Salon des vacances – Février – Hall des Foires – Bxl
(volet vacances écologiques)
-  Produrable – avril – Paris
-  ...



Nature - 18/05/2019



Vos écochèques ? Utilisez-les pour passer des vacances durables à Center Parcs

Êtes-vous de qui rend tout le monde heureux ? Quelques jours de vacances. Plus précisément : quelques jours de vacances vertes. Vous passez un bon moment en famille et vous préservez simultanément l'environnement.

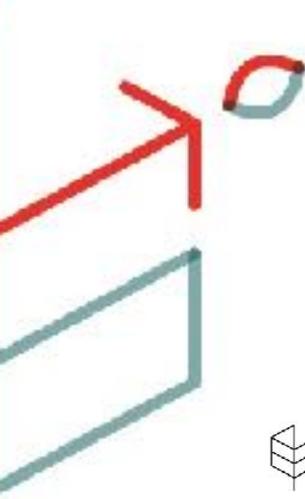
Optez pour le développement durable

L'année dernière, les plus vertes qui ont obtenu d'être les vacances Center Parcs. Mais vous ne les avez pas de projets durables. L'année prochaine avec 10% de chèque en moins à des cottages éco-énergétiques, en passant par un nettoyage écologique et des plats faits dans les restaurants. Voici quelques conseils supplémentaires pour faire une pause durable de quelques jours.

- Utilisez l'avion et prenez la voiture (ou mieux encore : le train). Vous réduisez ainsi vos émissions de CO₂ de 75%. La plupart de nos domaines sont facilement accessibles en transport en commun.
- Choisissez un hébergement certifié Green Key. Dans nos cottages, par exemple, les appareils de cuisine sont éco-énergétiques, la pompe de douche économise l'eau et le chauffage s'éteint automatiquement lorsque vous êtes longtemps absent.



- Vous avez une voiture électrique ? Un certain nombre de domaines disposent de **points de recharge pour les voitures électriques**, ce qui vous permet de recharger votre véhicule.
- Le **tri des déchets** ne s'arrête pas en vacances. C'est pourquoi Center Parcs a placé partout des conteneurs afin que vous puissiez séparer séparément les déchets de votre séjour, ce qui est de



S'INSPIRER



<https://www.abracadaroom.com/fr/sejour-nature-ecotourisme/>



<https://lebattementdailes.org/>



<https://www.aventure-ecotourisme.qc.ca/>



<https://www.aventurequebec.ca/>



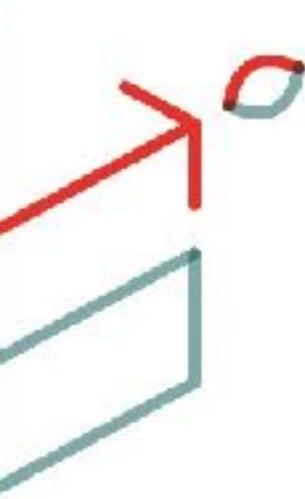
<https://www.guide-ecotourisme.com/>



<http://www.tourisme-durable.org/actualites-et-evenements/evenement>



<https://www.youtube.com/user/IDTourism>



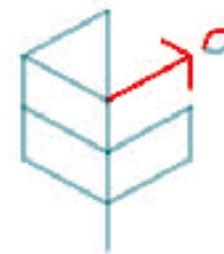
MERCI !

Envie d'aller plus loin
et de structurer
votre démarche éco-touristique ?

Valérie Geron

valerie.geron@positive-impact.be

+32 (0)478 28 03 19



POSITIVE
IMPACT