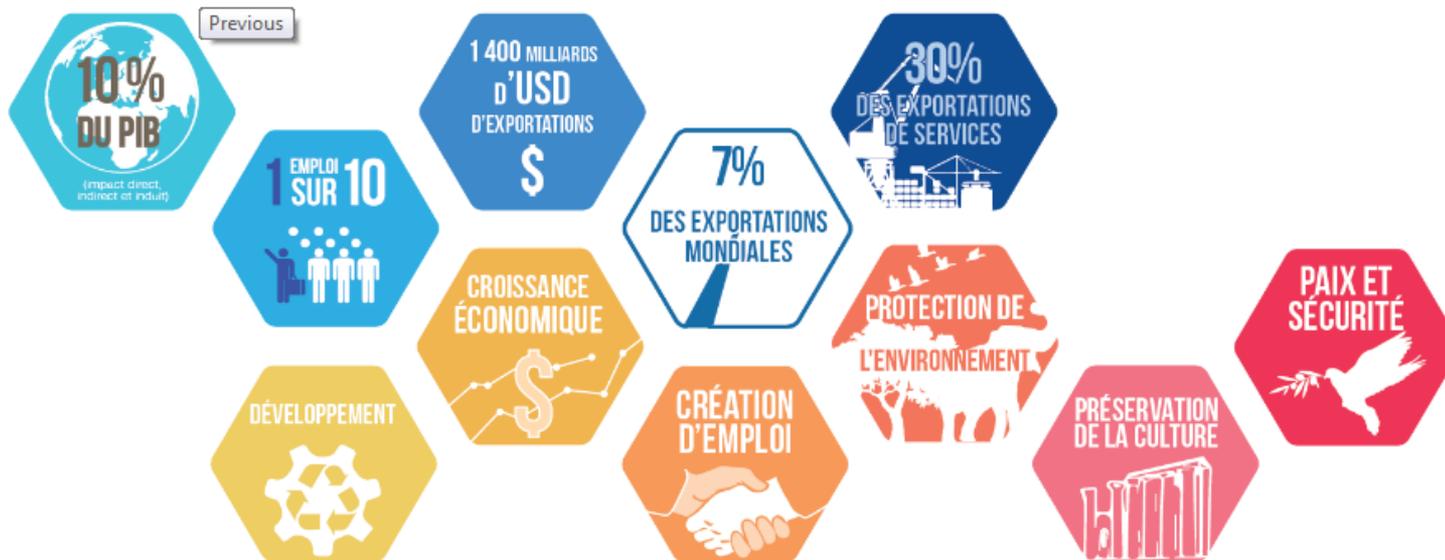


**Go Green ! Quelle est la plus-value d'offrir des expériences durables à sa clientèle ?**

# Constat rapide

# Tourisme durable, pourquoi on en parle ?

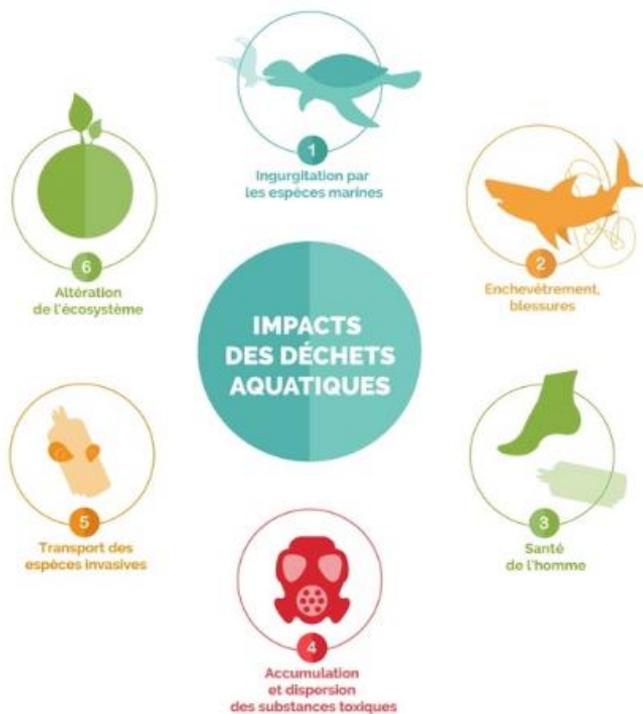
## COMPRENDRE L'IMPORTANCE DU TOURISME



## LE TOURISME, C'EST BIEN PLUS QUE VOUS NE L'IMAGINEZ

Source: © Highlights 2017 - Organisation mondiale du tourisme (UNWTO), Juillet 2017

# Tourisme durable, pourquoi on en parle ?



Le saviez-vous ?



**1 MILLION  
D'OISEAUX  
& 100 000  
MAMMIFÈRES MARINS**

**SONT TUÉS PAR LES  
DÉCHETS AQUATIQUES  
CHAQUE ANNÉE**

# Tourisme durable, pourquoi on en parle ?

## L'ALIMENTATION



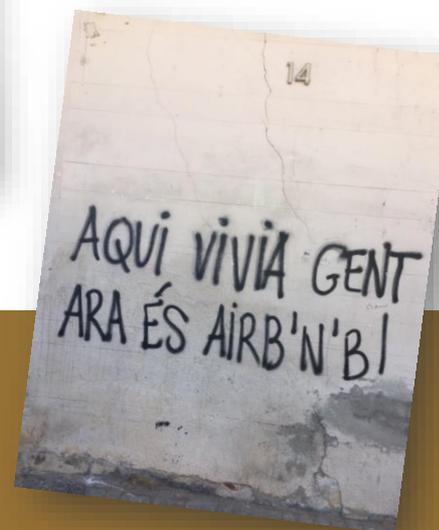
## LES PRODUITS SANITAIRES



## LES BROCHURES EN PAPIER



# Tourisme durable, pourquoi on en parle ?



**Un autre tourisme est possible**

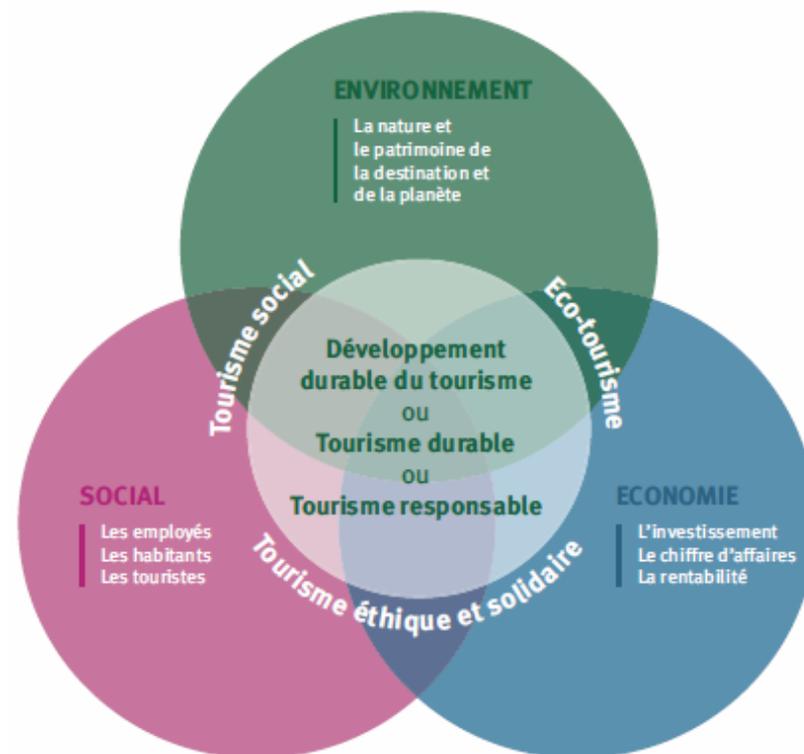
## Tourisme durable, quésaco ?

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), le tourisme durable c'est :

« Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. »

Il vise l'équilibre entre les trois piliers du développement durable.

SCHÉMA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME



# Tourisme durable, quésaco ?

Réhabiliter les valeurs d'origine du tourisme

ACCUEIL

HOSPITALITE

PARTAGE

ECHANGE



## Les enjeux du tourisme de demain

Revaloriser le voyage près de chez soi, la micro-aventure

*« Est-ce que pour se distinguer il faut être parti à l'autre bout du monde ? »*

*Il faut qu'on puisse penser que partir près de chez soi est quelque chose de valorisant. »*

Saskia Cousin, anthropologue à  
l'Université Paris Descartes



# Les enjeux du tourisme de demain

Le défi du « zéro » : réussir à rendre attractif ce qui est contraignant

ZERO IMPACT



ZERO EMISSIONS



ZERO EXCLUSION



ZERO DECHET

**L'expérience, on parle de quoi ?**

# L'expérience, quésaco ?

Scénarisation / mise en scène

M1

M2

M3

M4

La question de la mise en scène

# LA SOLUTION SCÉNARISATION DE L'EXPERIENCE

LIEN SOCIAL  
CONVIVIALITÉ

Rencontre & partage: les voyageurs ne sont plus de simples touristes

IMMERSION  
LOCALE

**Découverte** de la vie locale en voyage loisirs et d'affaire

GAMIFICATION  
POUR RENTRER  
DANS LA PEAU DE...

Scénarisation de l'expérience à l'image des **Escape Game**

Créer des moments inoubliables et irrésistibles dans  
l'expérience

Mn = Quels outils ? Quelle émotion ?

$$\text{Exp} = M1 + M2 + \dots + Mn + \dots + M\infty$$

- Intérêt pour la structure
- Intérêt pour dupliquer des produits  
(sous produits, système d'options...)
- Intérêt pour le marketing

## Créer des moments inoubliables et irrésistibles dans l'expérience

- le « moment » dans l'expérience
- Fragmenter l'expérience
- Valoriser ses produits dans l'expérience
- AUDITIF + VISUEL + TOUCHER



# TRYPTIQUE CLÉ

# L'EXPÉRIENCE ARDENNAISE

ETONNER ET ENCHANTER

CRÉER L'ÉMOTION

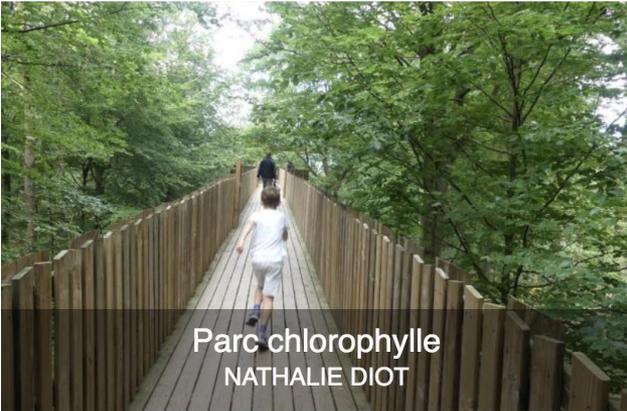
PENSER TRANSFRONTALIER

S'INSPIRER DES FICHES TENDANCES

# Construire une expérience complète

# Développer des activités écoresponsables

ÉTONNER  
l'Ardenne  
ENCHANTER



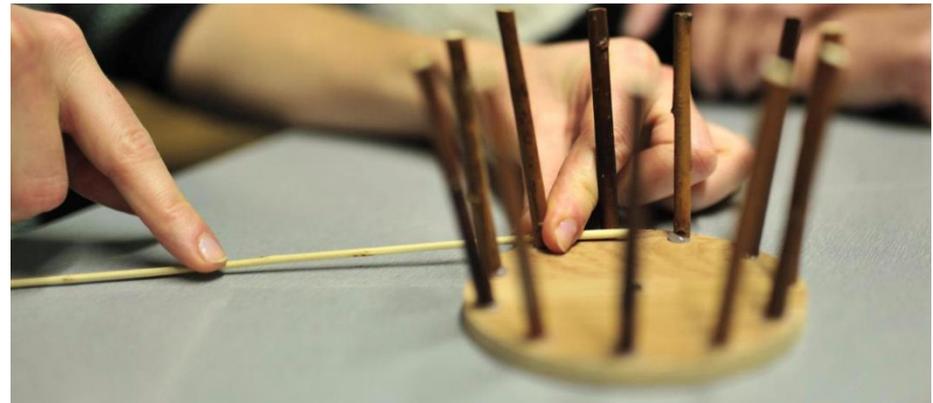
## Les activités

## Valoriser son territoire et ses acteurs

Valoriser les producteurs et les artisans c'est valoriser le territoire et son patrimoine ;

L'alimentation doit-être au cœur du produit le + possible

Les produits locaux comme vecteur créateur de souvenirs



# La restauration et l'artisanat

## Trouver un hébergement écolo

Identifier une démarche

Faire vivre l'expérience dans  
l'hébergement également à travers  
l'accueil (repas etc)

L'accueil : élément clé de l'expérience



# L'hébergement

# Comment sélectionner les prestataires

## Formulaire d'auto-évaluation de développement durable des prestataires Widetrip

Afin de promouvoir des engagements de nos prestataires et partenaires dans leur démarche de préservation et d'amélioration de l'environnement social, économique et écologique, nous interrogeons nos prestataires et partenaires sur leur démarche en accord avec les 17 objectifs de développement durable (ODD) annoncés par les Nations Unies.

\*Obligatoire

1. Le nom de votre structure \*

### L' Agenda 2030 de développement durable des Nations Unies



Il vous est donc demandé de :

- 1) Remplir ce questionnaire avec le plus de transparence possible
- 2) Accompagner ces informations de tout support bénéfique à la compréhension de votre démarche si possible (statuts, charte des valeurs, engagement RSE, obtention de labels ou certifications...).

Ce questionnaire est utilisé dans un cadre informatif pour nos équipes en interne afin d'améliorer notre partenariat dans le futur.

### CERTIFICATION ET LABEL

2. Disposez-vous de certification(s) ou de label(s) particulier(s) ? \*

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non
- En cours de labellisation
- Autre : \_\_\_\_\_

### Comment limiter son impact ?

- Privilégier les transports doux ;
- Calcul l'impact ;
- L'autopartage ;

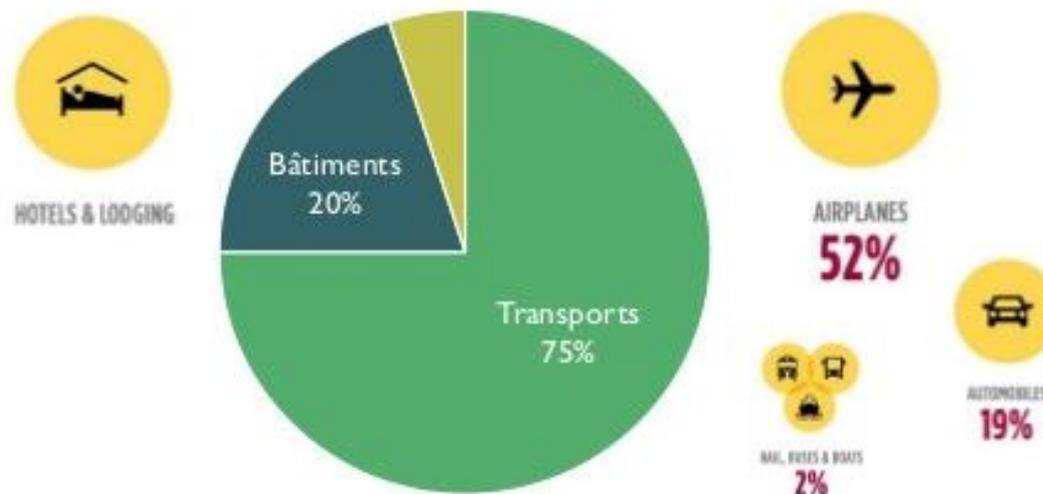


- Le voyage de demain devra faire du transport une partie intégrante du voyage et de l'expérience.
- Les transports ne doivent plus être que des moyens mais des fins



Le tourisme mondial est responsable de **8%** des émissions de gaz à effet de serre

Sources d'émissions carbone dans le tourisme :



Source: [Climate Change: implications for tourism & Decarbonizing tourism](#) (Would you pay US\$111 for a carbon-free holiday?)

# Exemples

# Au rythme d'Arduinna

ÉTONNER  
l'Ardenne  
ENCHANTER



- 3 hébergements
  - > une chambre d'hôtes dans la maison des propriétaires, maison auto-construite, en paille
  - > une roulotte indépendante dans une pâture
  - > une roulotte itinérante pour découvrir l'Ardenne au rythme du cheval de trait ardennais
  - > une offre diversifiée, toujours respectueuse de l'environnement

# Le Grand Ychippe

ÉTONNER  
l'Ardenne  
ENCHANTER



« Depuis l'acquisition des lieux en juillet 2012 jusqu'à l'aboutissement de notre projet d'hébergement en gîte rural, le respect de l'environnement et du développement durable a été au cœur de nos préoccupations. »

> **un gîte pour 12 personnes (bébés inclus)** ainsi qu'une **salle de séminaires**,

Zéro déchets (valorisation des **producteurs locaux** qui sont dans la démarche) ; propose d'aller récupérer le panier de produits locaux commandé en ligne par les vacanciers > **une facture de traitement des ordures en baisse** ; équipement pour bébé de façon à inciter les clients à co-voiturer (pas de poussette ni de lit bébé dans le coffre) > **moins de voitures dans la cour de la ferme**; label Clé Verte > **des économies de gestion** ;

# Ferme du Pré Charmant



- « Nous valorisons **le Slow life**, incitons **au recyclage**, à la **consommation locale et de saison**. Nous mettons en lumière, l'importance d'être en lien les uns avec les autres, de **vivre l'Instant Présent.** »
- Des gîtes de groupe, une petite ferme pédagogique, un four un pain avec une initiation « de la graine au pain » pour tous, des promenades avec des ânes
- Labels : Clé Verte, Bienvenue Vélo, Réseau Nature

# Patrimoine d'Ardenne

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER



# Patrimoine d'Ardenne

- « Créer des itinéraires pour faire découvrir la nature et l'histoire des Ardennes, et ensuite partager ces connaissances sur le terrain, les transmettre en donnant envie d'apprendre à d'autres : rien ne peut avoir plus de sens. »
- Guide nature et patrimoine qui propose, en partenariat avec de nombreux acteurs locaux, des sorties originales, toujours respectueuses de l'environnement : randonnée et fromage, rando'Meuse, sur la piste des castors...

# Virelle Nature

ÉTONNER  
l'Ardenne  
ENCHANTER



## Bénéfices d'une gestion éco-responsable pour vous

- Consommation d'électricité réduite (ampoules à basse consommation, sensibilisation des clients sur le bon usage du matériel électrique...)
- Consommation d'eau réduite : un français utilise en moyenne 148 litre d'eau par jour au quotidien, en vacances cela passe à 230 l / jour
- Moins de frais pour le chauffage : isolation performante, sensibiliser les clients sur le fait de couper le chauffage lorsqu'ils aèrent...
- Une meilleure entente avec le voisinage : travailler avec des producteurs locaux, développer des partenariats avec les acteurs locaux > des opportunités pour développer son business

**Questions ?**