Interreg
EUROPEAN UNION
Grande Région | Großregion
AGRETA
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

# AGRETA - Action 3

Diagnostic et évaluation de l’attractivité de l’Ardenne transfrontalière liée au tourisme durable et au tourisme vert

# Bienvenue à notre atelier !

1. Présentation de l’action 3
2. Les partenaires
3. Quelles sont les attentes des visiteurs en espace naturel en Ardenne?
    1. Tourisme en Wallonie
    2. Image vendue
    3. Image réelle
    4. Comment répondre à cette question?
        1. Mesurer la fréquentation touristique
        2. Les attentes du public: Enquêtes et questionnaires
    5. L’Ecotour Lab
4. Tour de table

Interreg
EUROPEAN UNION
Grande Région | Großregion
AGRETA
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

# 1. Présentation de l’action 3

- Action 3 du projet AGRETA :
- Réaliser un diagnostic et une évaluation de l’attractivité de l’Ardenne transfrontalière liée au tourisme durable et au tourisme vert
- Objectifs:
  - Révéler les attentes des consommateurs potentiels
  - Mesurer l’usage récréatif des espaces naturels et forestiers
  - Chiffrer la valeur économique des services associés
  - Évaluer dans quelle mesure les attentes sont satisfaites

# 2. Les partenaires de l'action 3

LIÈGE université Gembloux Agro-Bio Tech

Marc Dufrêne – Johanna Breyne

INRA SCIENCE & IMPACT

Jens ABILDTRUP

RND L'OPÉRATEUR DE RÉFÉRENCE PIERRE ▪ BOIS

Marie-Caroline Detroz – Valérie Doutrelepont

Interreg EUROPEAN UNION
Grande Région | Großregion
AGRETA
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

# 3. Quelles sont les attentes des visiteurs en espace naturel en Ardenne?

**Offre vendue?**

**Offre proposée ?**

**Attentes du public?**

* OTW & GCT
- 5 Fédérations touristiques provinciales
- 26 Maisons du Tourisme
- 202 Offices du Tourisme (OT) et Syndicats d'Initiative (SI)

\+ 10 Parcs naturels (PN)
\+ 4 projets de massifs forestiers
\+ 20 Groupes d'Action Locale (GAL)
\+ 49 Agences de développement local (ADL)
\+ GR, accueil champêtre, fédération des gîtes, les ≠ labels, …

# 3.1 Les enjeux touristiques en Wallonie

- **Contribution importante à la richesse de la Wallonie (4-6% du PIB)**
- **5 à 10 X plus que la production agricole,  forestière et la chasse.**

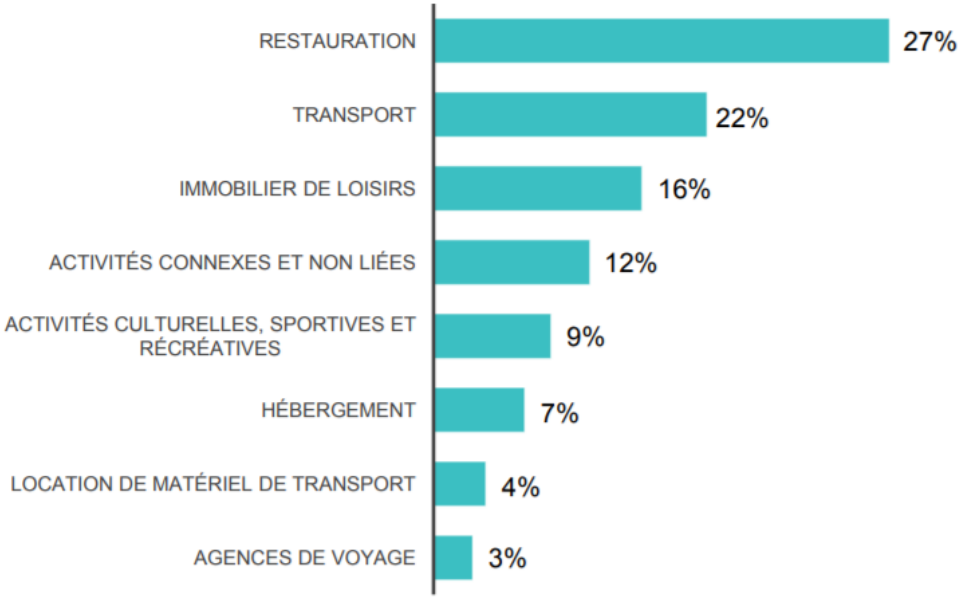
**La valeur ajoutée brute**

**3,6 milliards €**

↓

**4,1% de la valeur ajoutée brute de Wallonie**

**Le poids des secteurs dans la valeur ajoutée créée**




**CGT 2017 - [La Wallonie touristique en chiffres]**

# 3.1 Les enjeux touristiques en Wallonie

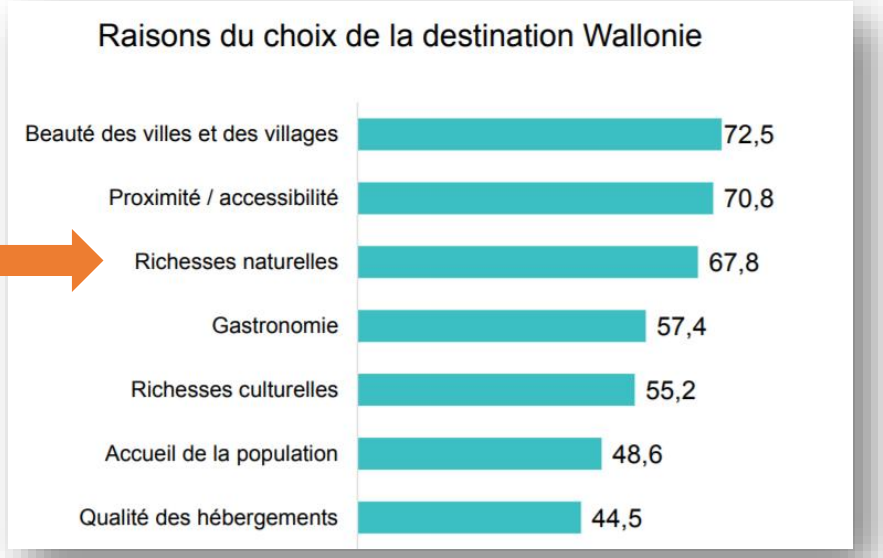
## A) Hébergements: 11.5 millions de nuitées/an

- **Reconnues 69%**
- **Non reconnues 31%**
-


  **Loisirs** **Affaires**

## B) Activités des visiteurs:

- **20.5% = promenades / vélo**
- **5.6% = visites de sites naturels**

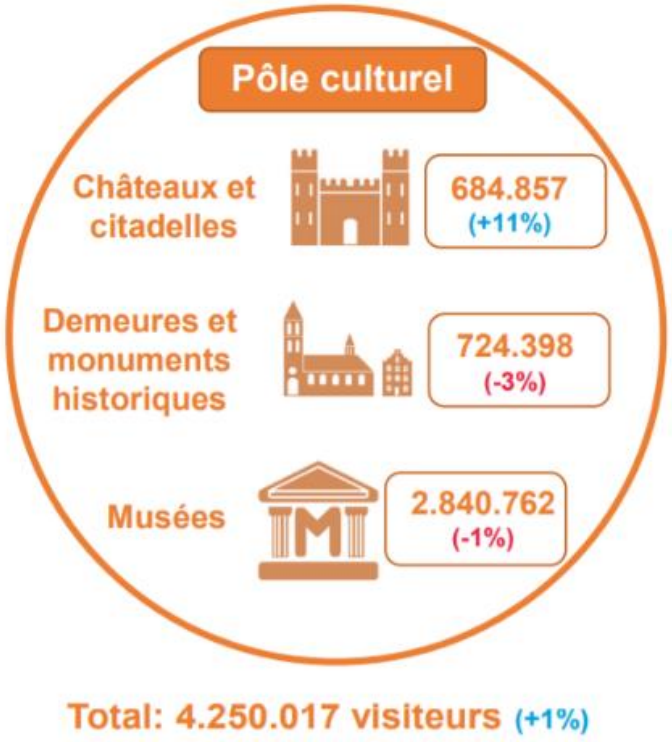


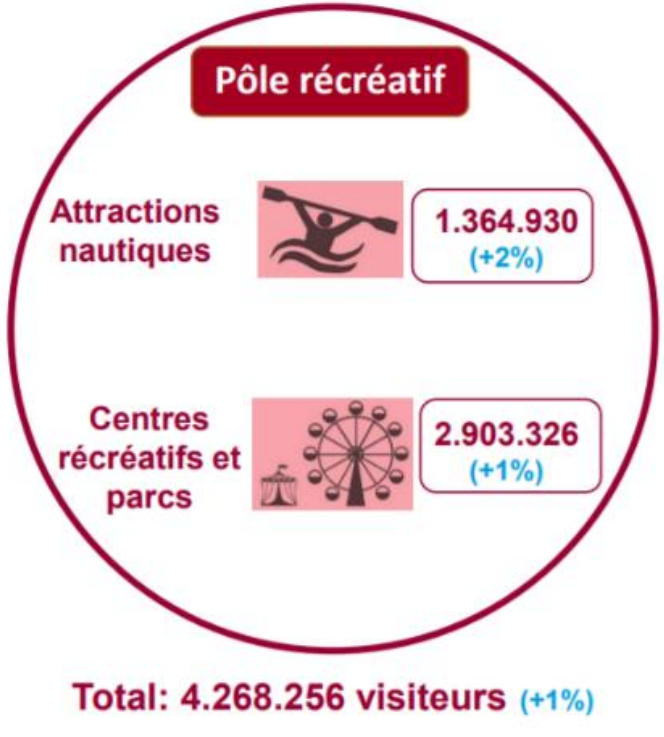

**CGT 2017 - La Wallonie touristique en chiffres**

# 3.1 Les enjeux touristiques en Wallonie

## C) Attractions : 12 millions d'entrées payantes

- **30% « Pôle nature » mais très peu de prise en compte de l'importance réelle des espaces naturels**

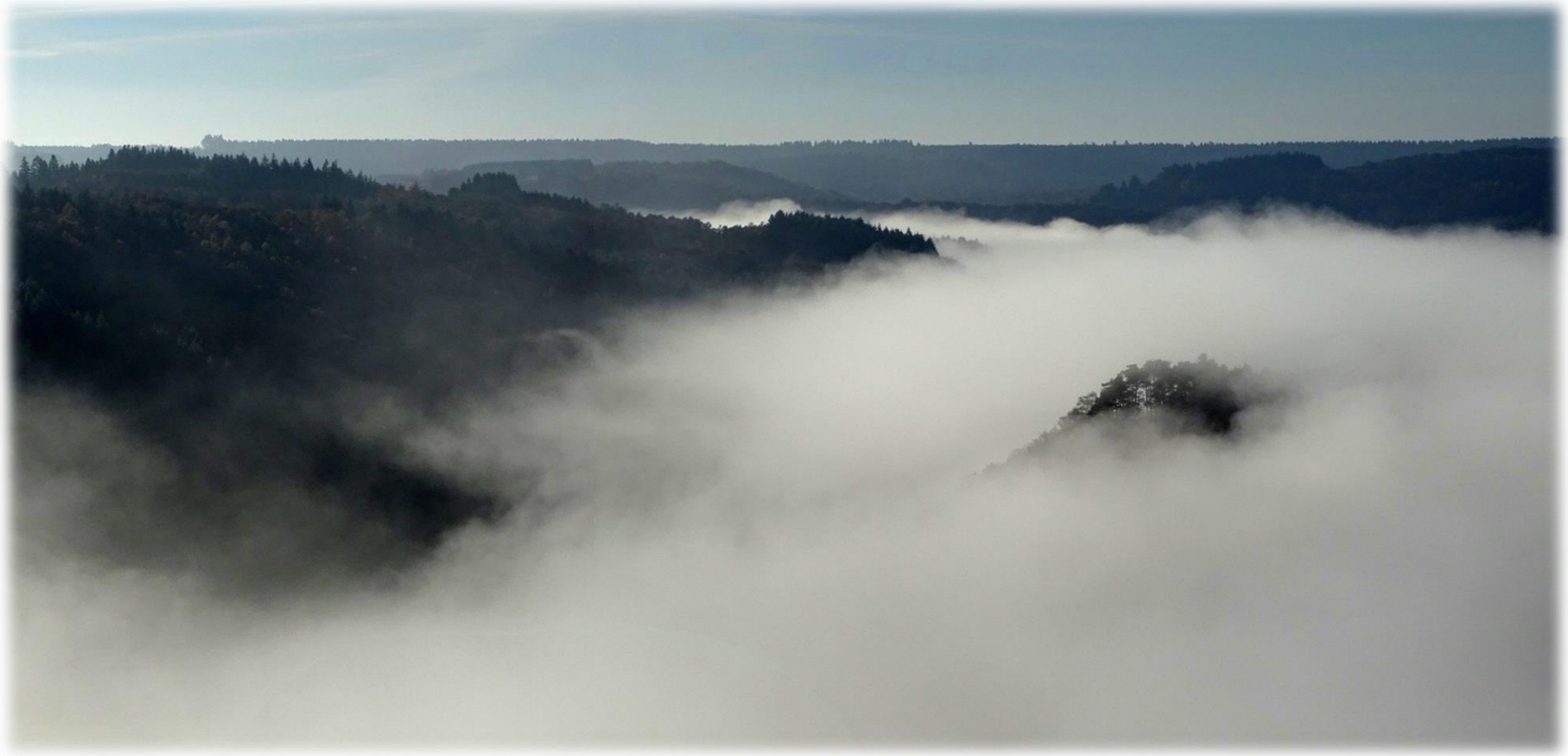





CGT 2017 - [La Wallonie touristique en chiffres]

# 3.2 Image vendue

## Protéger, restaurer et partager les espaces naturels



**La Nature rude, pure, authentique**

# 3.2 Image vendue

## Protéger, restaurer et partager les espaces naturels

La Nature mystérieuse

# 3.2 Image vendue

## Protéger, restaurer et partager les espaces naturels

**La Nature espace de sérénité et de liberté**

# 3.2 Image vendue

## Protéger, restaurer et partager les espaces naturels

## Des espèces emblématiques

# 3.3 Image réelle

## … Et en réalité?

# 3.4 Comment répondre à la question?

- Des mesures de fréquentation dans des espaces naturels

  - Statistiques traditionnelles
  - Big Data ~Proximus
  - Camera Traps

- Des enquêtes <u>en ligne</u> :

  - opérateurs touristiques
  - grand public

*Les enquêtes abordent les questions en lien avec*

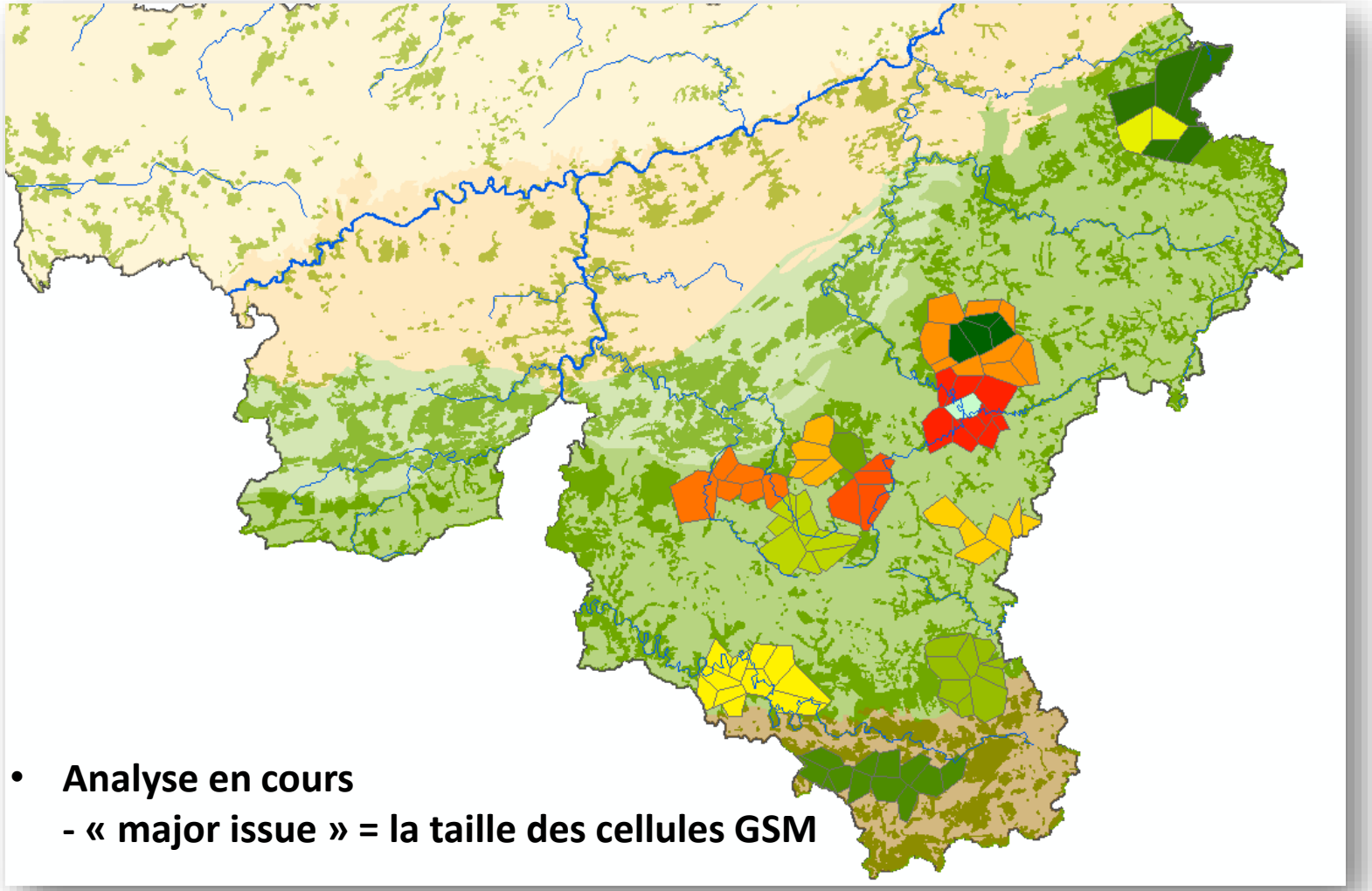
- le rapport entretenu à la nature
- Les attentes à l'intérieur de ces espaces
- Les besoins et les améliorations souhaitées

- Des enquêtes <u>sur site</u>:

  - Parc Naturel des 2 Ourthes
  - Parc Naturel Hautes Fagnes Eiffel
  - différentes périodes de mai à juillet 2019

# 3.4.1 La fréquentation touristique

## Quels sont les premiers résultats de la fréquentation ? – LARGE SCALE



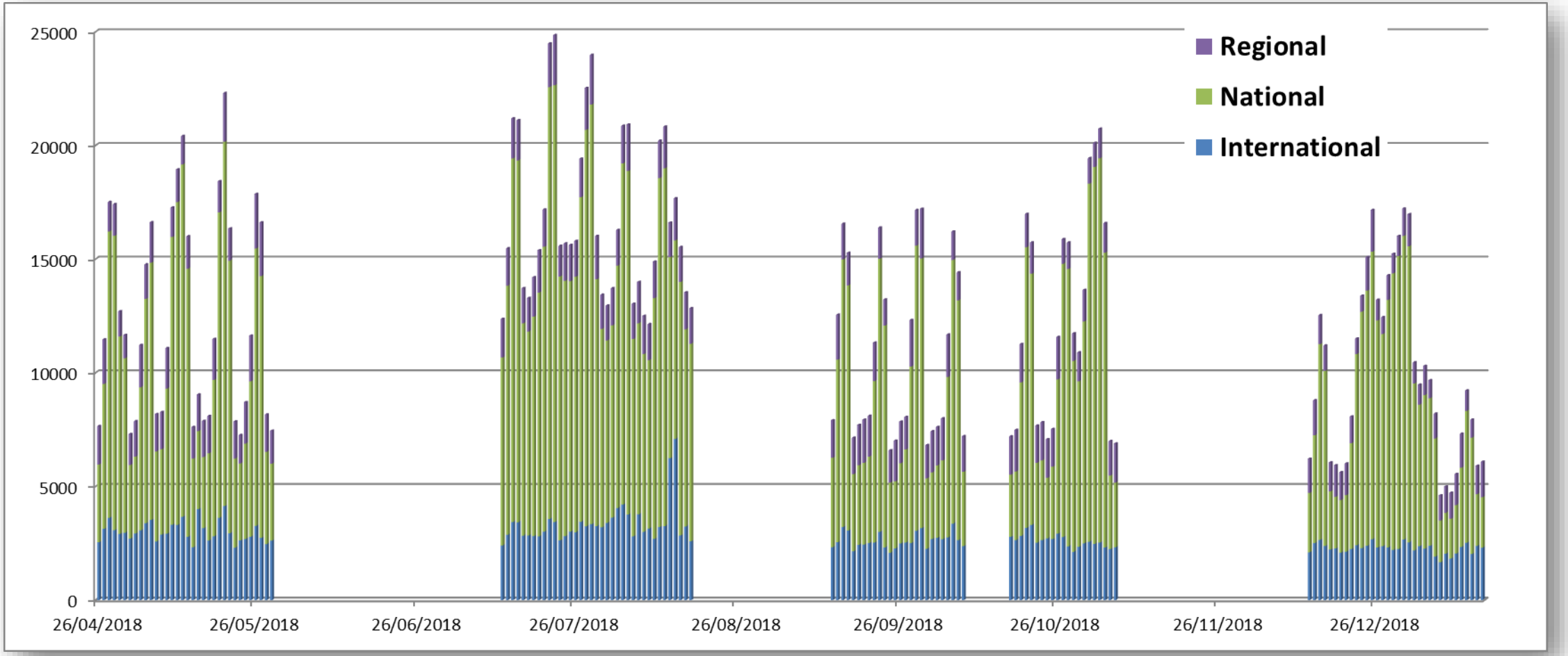
- **Analyse en cours**
  **- « major issue » = la taille des cellules GSM**

### Données GSM (Proximus)

- **14 zones caractérisées par des espaces naturels en Ardenne**
- **125.000 ha ~15% du territoire**
- **4 x 1 mois à différentes saisons**
- **Origine, durée de la visite, logement sur place, ….**

# 3.4.1 La fréquentation touristique – LARGE SCALE

## 3.5 millions de visiteurs sur 150 jours

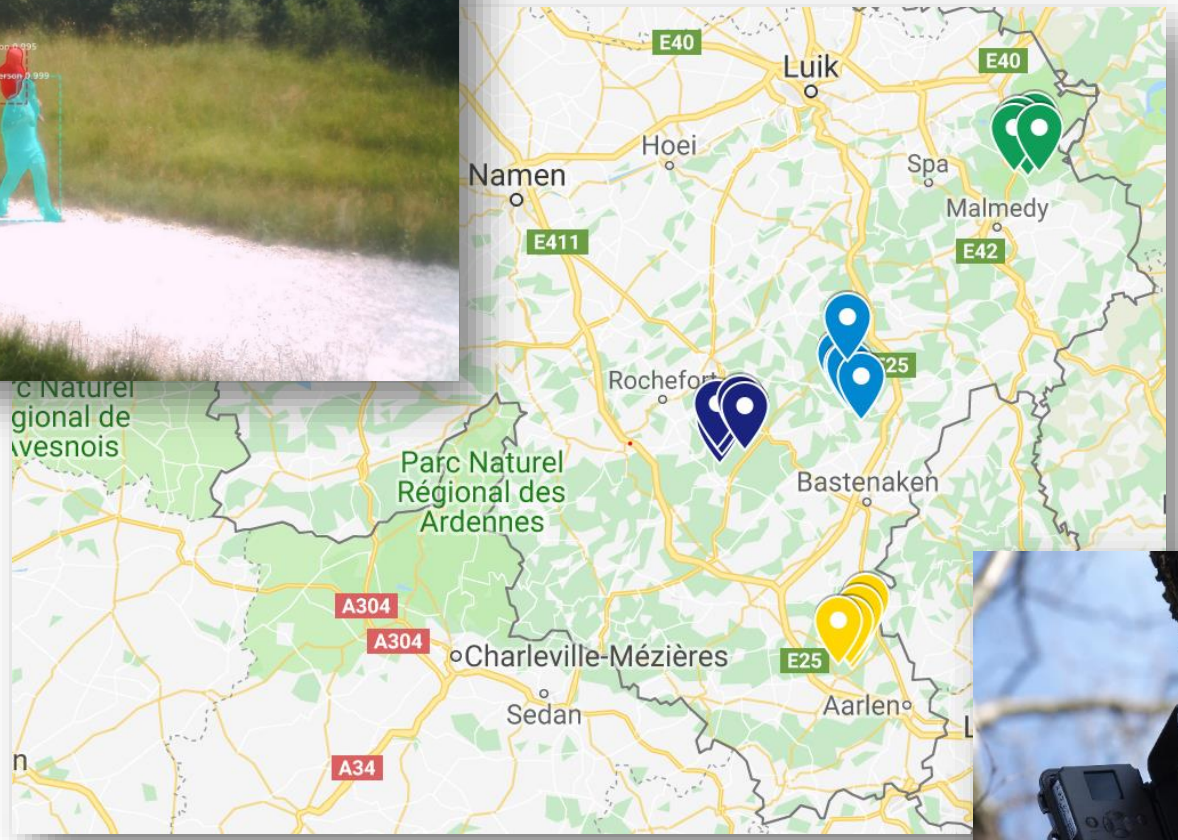



**Mai** **Eté** **Automne** **Noël**

**Fréquentation doublée les WE (triplée pour les nationaux) + doublée en période de vacances**

# 3.4.2 La fréquentation touristique

## Quels sont les premiers résultats de la fréquentation ? – SMALL SCALE




### Camera Traps (20)

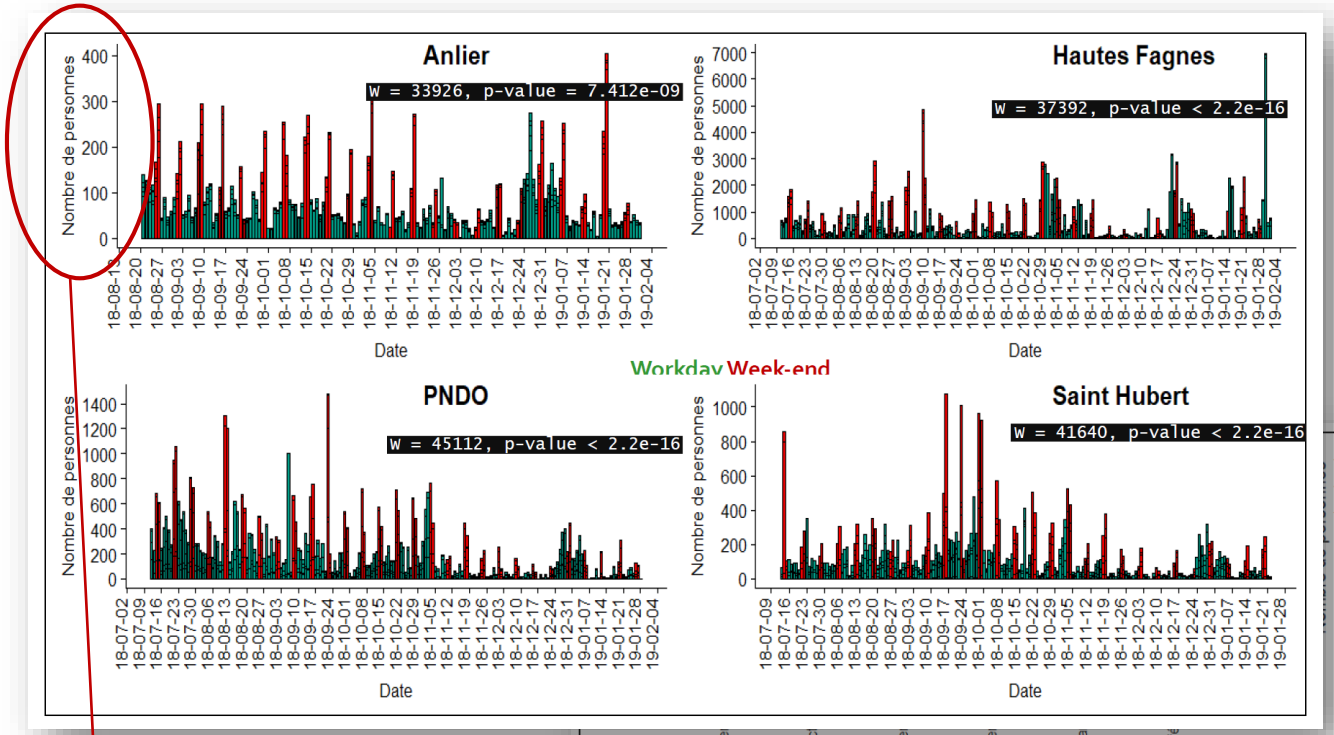
- **20 caméras dans 4 forêts**
- **Coordination avec le DNF**
- **Une année (07/2018-08/2019)**
- **7 mois → 250 000 personnes**

**RAPPEL: « pôle Nature » = 3.5 millions/an**

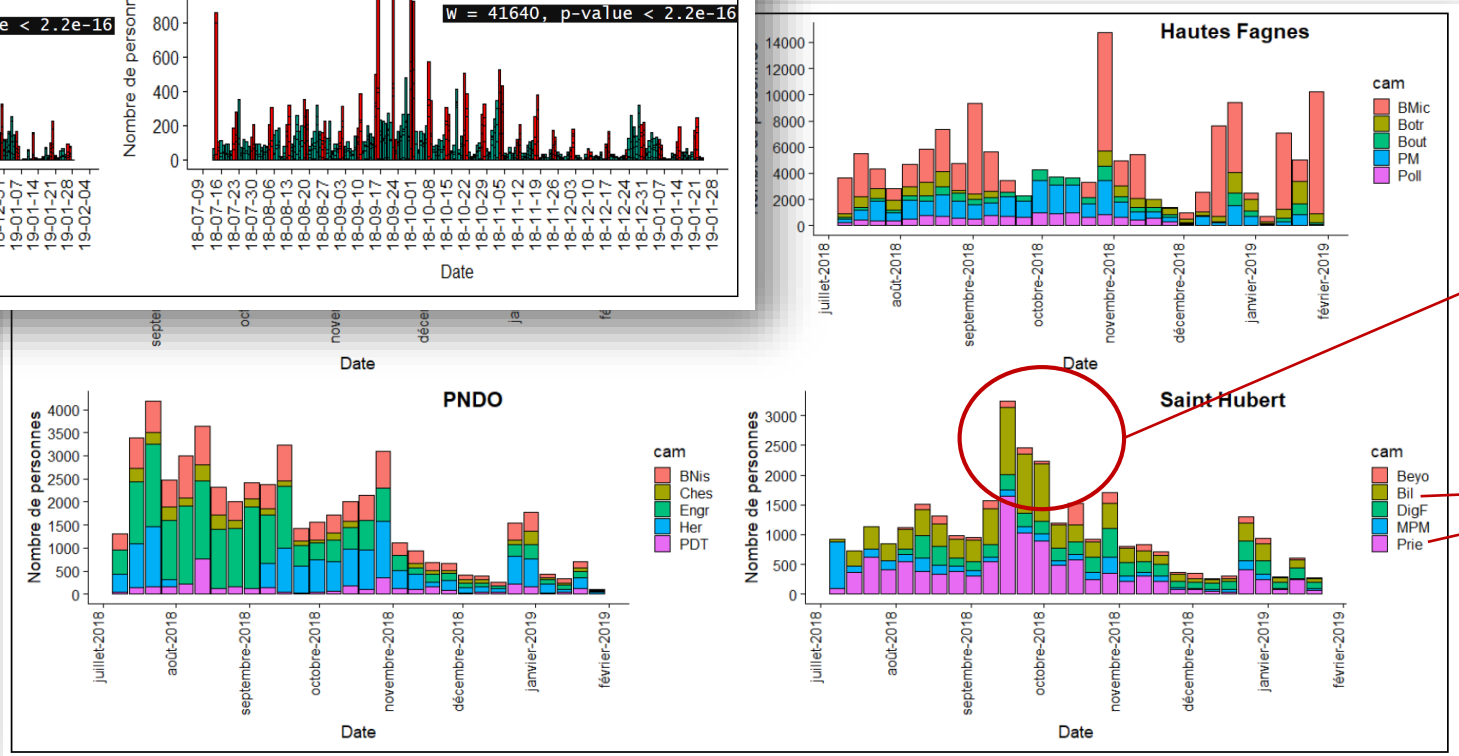
**Images cryptées ! ~ Protection de la vie privée!**

# 3.4.2 La fréquentation touristique

## Quels sont les premiers résultats de la fréquentation ? – SMALL SCALE




- **WE et vacances marquées**
- **Différences entre sites**
- **Différences entre emplacements**




**Brame du cerf**

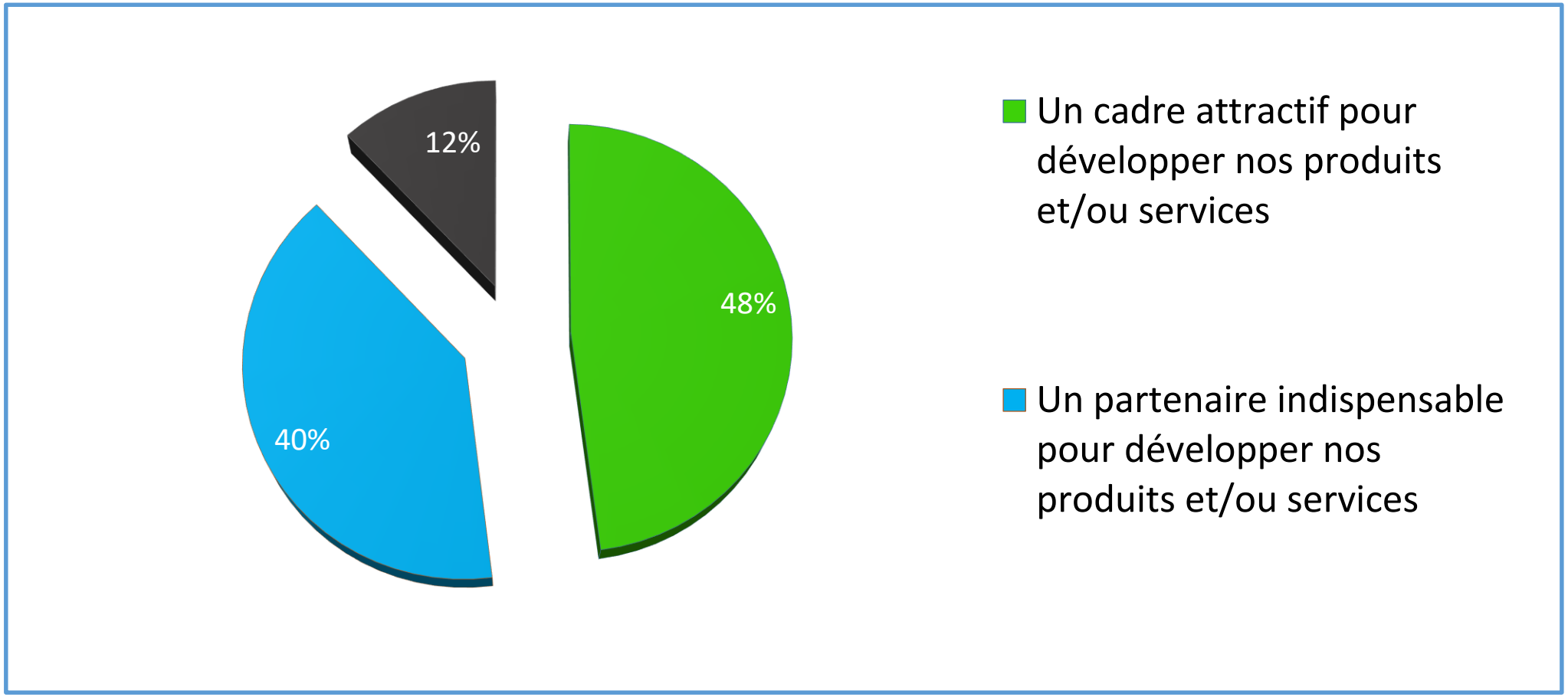
**Tours d' observation**

**Différentes échelles!**

# 3.4.3 Les attentes …

## … des opérateurs touristiques (*rapport en ligne*)

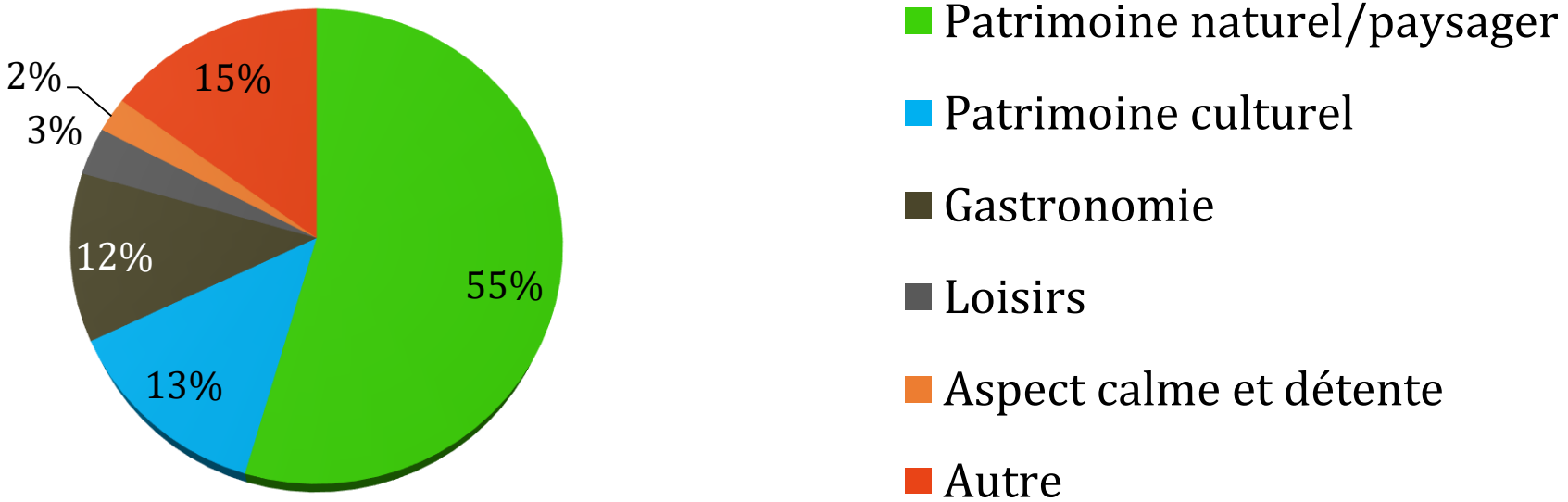
### La nature pour vous signifie … ?



# 3.4.3 Les attentes …

## … des opérateurs touristiques (*rapport en ligne*)

**Pour quelles raisons principales les visiteurs fréquentent-ils votre entreprise ?**

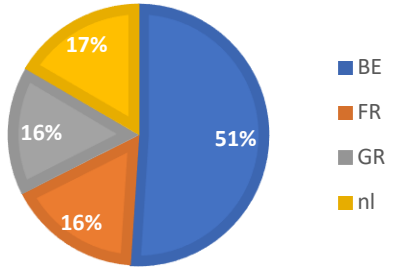



**+ Les deux actions plus citées pour améliorer l'attractivité de l'Ardenne sont:**

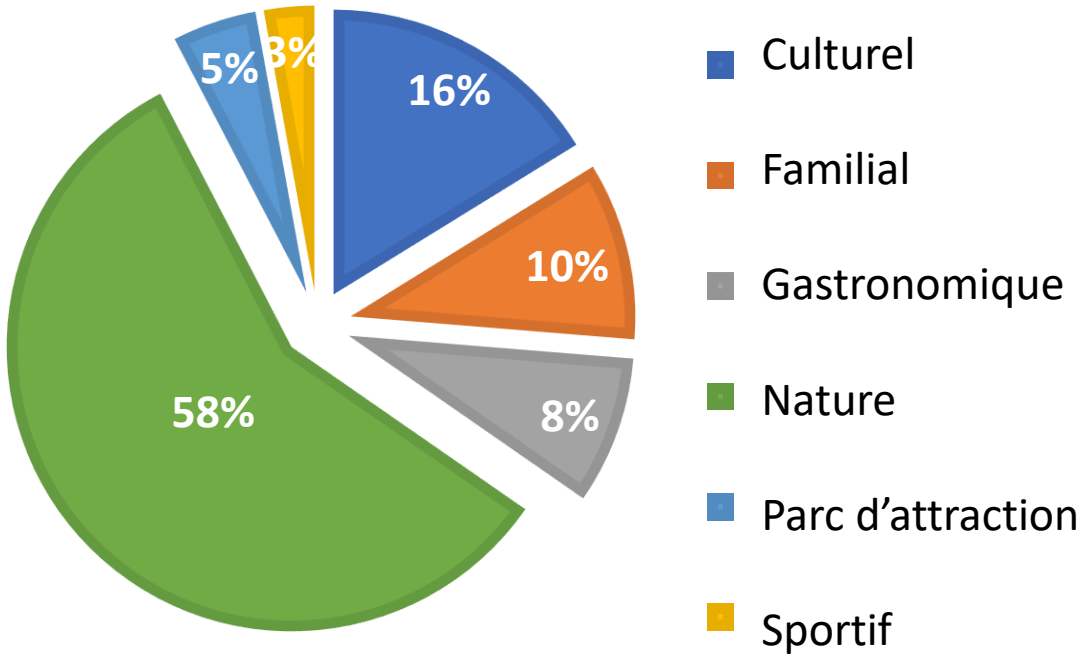
- développer le réseau des **zones protégées**
- développer la **naturalité** (gros arbres, arbres morts, lisières, zones ouvertes, diversité, mélange d'essences, respect des zones humides, des cours d'eau, …) dans les paysages forestiers

# 3.4.3 Les attentes …

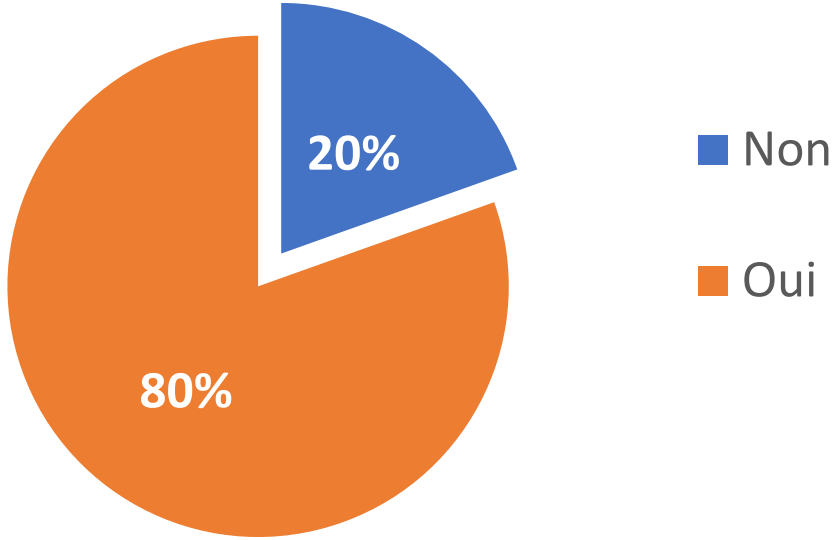
## … du public en général




PRINCIPALE RAISON DE VISITER L'ARDENNE ?




SI VOUS ÊTES VENUS EN ARDENNE, EN AVEZ VOUS PROFITÉ POUR VISITER UN ESPACE NATUREL?




**+ la troisième activité plus importante mentionnée = l'observation de la faune et flore (>30%) (après la randonnée et le pic nic)**

# 3.4.3 Les attentes …

## … du public en général

- le calme (83 %) *
- le sentier (36%) plutôt que des chemins *

  et terre ou caillebotis >> macadamisé/gravier
- Une infrastructure de base et diversifiée (pique-nique, bancs, miradors, points bivouacs)
- Des éléments du patrimoine culturel restauré et valorisé
- Achat et consommation des produits locaux

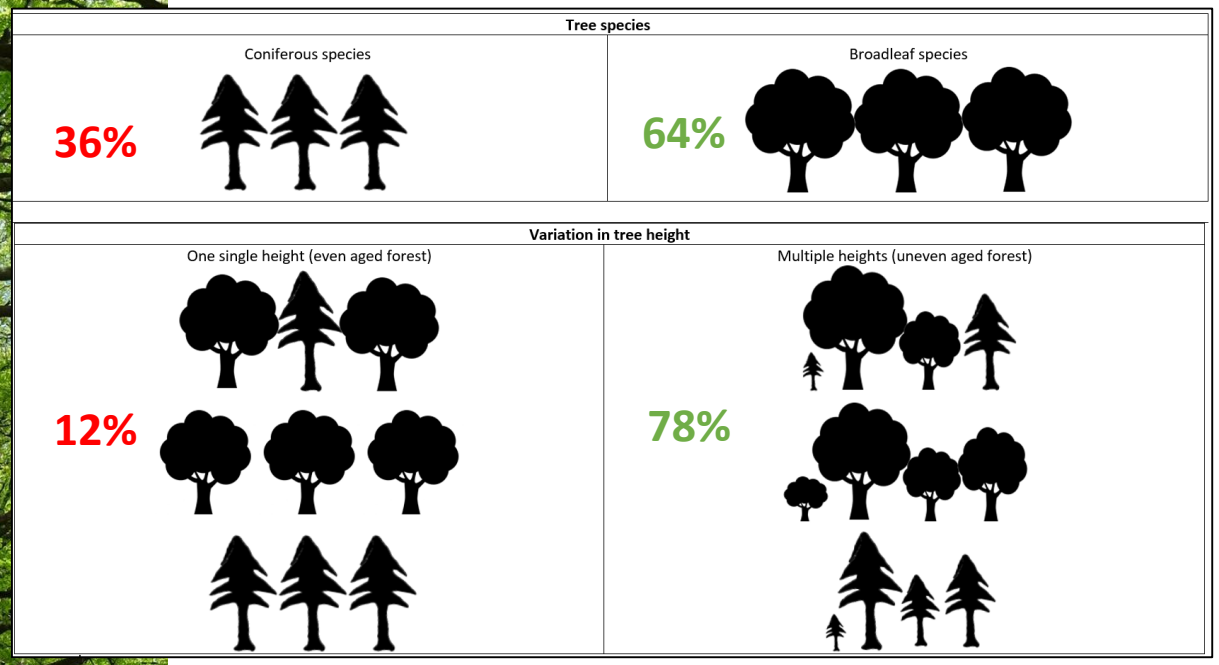
**+ Les aspects de la forêt Ardennaise cités comme plus importante:**

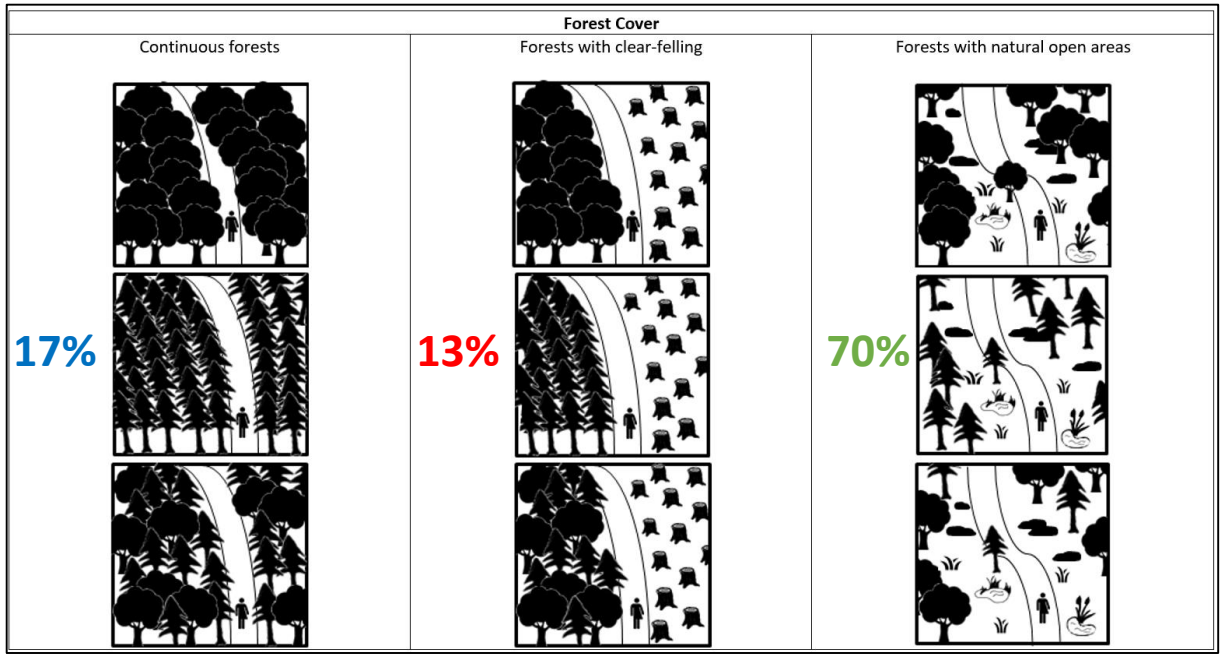
1. l'esthetisme (vue, sons, odeurs)
2. la biodiversité
3. Le support de vie (capture de $CO_2$, filtration de l'eau, …)

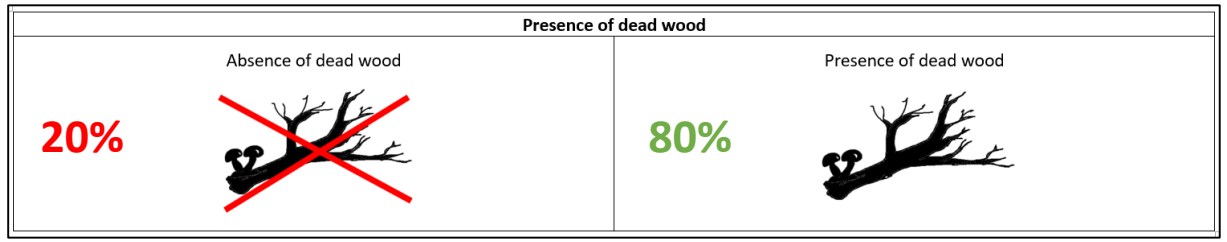
* Interviews en 2005-06 *in* Colson (2009)

# 3.4.3 Les attentes …

## … du public en général




→ **Fortes préférences pour des caractéristiques des espaces naturels plus ‘sauvages/naturels’**

# 3.4.3 Les attentes …

otouristic

⇒Comment un séjour touristique peut représenter un atout …

- Au niveau de l’économie local (e.g. provisionnement des matériaux)
- Au niveau social (e.g. mise en réseau d’acteurs)
- Au niveau environnemental (e.g. gestion déchets) et biodiversité (e.g. contribution à la conservation de la nature)

# 3.5 Nos actions /comment poursuivre?

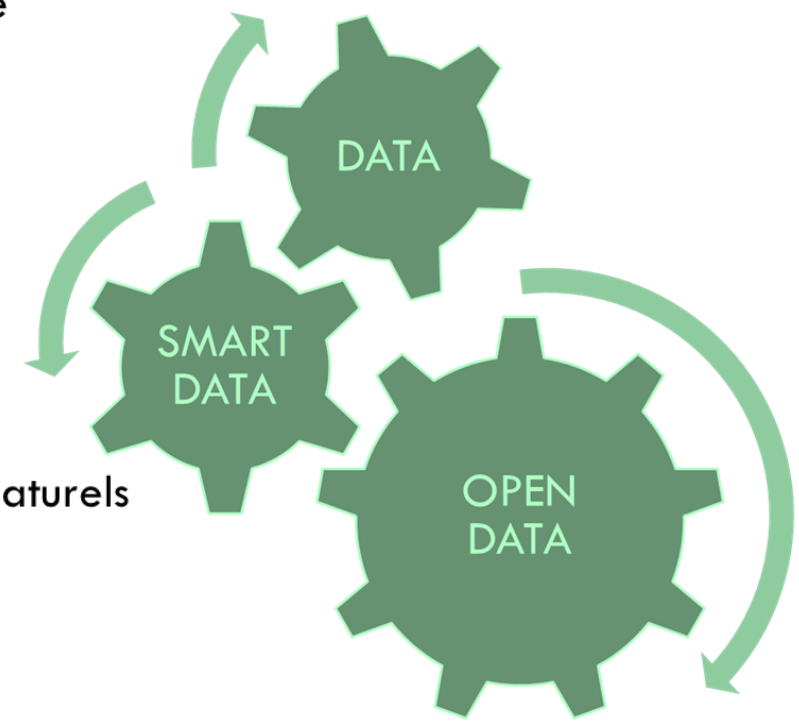
- **Mesurer la fréquentation et l'attractivité des espaces naturels et forestier est une première en Wallonie**
- **L'Ecotour Lab** - une méthode innovante en lien avec la data
- « Réfléchir ensemble à comment valoriser, collecter, partager et pérenniser les données » :

C'est un espace de réflexion collective qui rassemble des profils clé possédant des informations, des données ayant un lien direct avec les espaces naturels et forestier

Imaginer un outil de mutualisation des données/monitoring de la fonction récréative des espaces naturels et forestiers

Interreg
EUROPEAN UNION
Grande Région | Großregion
AGRETA
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Participer à une démarche innovante de collecte de données (data) et de partage d'informations servant au développement de l'attractivité de l'Ardenne




Agréger des données qualitatives et quantitatives alimentées par les chercheurs, des acteurs du territoire, des opérateurs touristiques, …
Qualifier et organiser la donnée afin d'en faciliter l'exploitation au service des acteurs concernés par l'attractivité de nos espaces forestiers et naturels

Réfléchir ensemble aux applications et perspectives d'un outil « open data » permettant l'accès aux informations dans une démarche de valorisation des données existantes

# 4. Tour de table

- Merci pour votre participation!

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

Interreg
EUROPEAN UNION
Grande Région | Großregion
AGRETA
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung