



LES RENCONTRES DE L'ARDENNE #2

www.visitardenne.com

Bienvenue



«C'est une très bonne idée de rassembler les Ardennais de 3 pays différents, donc de culture un peu différente, mais de vision de la vie complètement similaire.»

Maxime Monfort - Nadrin /

«Rencontrer l'Ardenne, c'est passer les frontières des États, des mentalités, des langues.»

Michel Francard - Bastogne /

«Souvent, on parle du Nord comme du plat pays. Et l'Ardenne, alors ? l'Ardenne est son plat de résistance.»

Armel Job - Heyd /

«L'Ardenne est ma terre d'origine et j'y reste très attaché. Au fil des années, (...) j'ai l'impression que les habitants ont enfin pris conscience de la richesse de leur patrimoine, de la beauté de leur région.»

Philippe Gilbert - Aywaille /

«Les saveurs de l'Ardenne c'est l'humus. Humus a la même étymologie que humain et humanité. C'est ça l'Ardenne.»

Jean Galler - Chaudfontaine /

«L'Ardenne ne se rendait pas compte du potentiel qu'elle avait. »

Olivier Gourmet - Mirwart /

ÉTONNER Ardenne ENCHANTER

«En France, à la météo, on nous dit toujours que la perturbation démarre des Ardennes jusqu'aux Pyrénées, mais jamais on ne va dire qu'il fait beau de la pointe des Ardennes jusqu'au Massif pyrénéen.»

Hubert Fontaine -
Coulomnes-et-Marqueny /

«Moi qui suis américain, je connaissais l'Ardenne pour la Seconde Guerre Mondiale, mais j'ai découvert aussi des châteaux, des petits villages, des gens chaleureux.»

Mike McQuaid - Luxembourg ville /

«Une fois qu'on a mis les pieds en Ardenne, on y revient ou on ne la quitte plus.»

Caroline Fontenoy -Florenville /

«Ce qui m'enthousiasme est la prise de conscience par les ardennais de la valeur de leur territoire.»

Martin Dellicour - Erezée /

«On a besoin de se fédérer pour améliorer notre situation en termes de notoriété et d'image. On a beaucoup de choses à montrer, de grandes qualités pas suffisamment exploitées.»

Julien Sauvage
Charleville-Mézières /

Accueil

Mme Dominique Arnould

Présidente du G.E.I.E Destination Ardenne

M. René Collin

- Ministre wallon du Tourisme, de la Nature, Agriculture, Forêt, Ruralité, Patrimoine
- Délégué à la Grande Région



Le pilotage des projets

C'est le GEIE "Destination Ardenne" qui est en charge de la gestion, de la coordination et de la gouvernance de l'ensemble des projets

Cellule comptable et administrative

Cellule « Veille stratégique »



Pour un développement durable de l'Ardenne

Objectif : faire de l'Ardenne une destination de tourisme durable avec une offre d'itinérance douce de qualité, un réseau de professionnels du tourisme engagés dans une démarche de développement durable, de valorisation des produits locaux et de projets innovants.



Un réseau d'ambassadeurs de l'Ardenne

Objectif : mobiliser les habitants, les entreprises touristiques et les professionnels du tourisme pour en faire de véritables ambassadeurs de l'Ardenne, porteurs d'offres et de contenus touristiques, qui seront valorisés dans le cadre du projet Ardenne Marketing.



Le Marketing de la destination

Objectif : développer la notoriété et l'image de la destination Ardenne, son attractivité touristique et par extension son attractivité globale en renforçant le positionnement concurrentiel et durable de la destination.

ARDENNE ECOTOURISM & AGRETA : POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE DURABLE EN ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE



Objectif : offrir aux touristes des prestations ancrées dans une démarche de développement durable.

87 % des voyageurs internationaux
déclarent souhaiter voyager en limitant
leur impact sur l'environnement



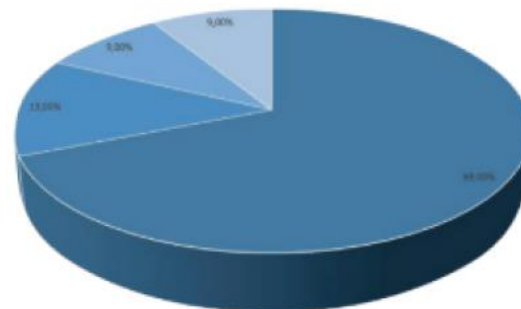
68 % des voyageurs
comptent séjourner dans un
hébergement écoresponsable

Source : étude Booking.com 2018

4 grands axes sont développés :

1. Accompagnement des professionnels du tourisme dans une démarche de développement durable
2. Valorisation des produits locaux auprès des touristes
3. Sensibilisation des touristes à une démarche de développement durable
4. Développement de l'itinérance douce transfrontalière

Activités des 60 adhérents du club Ardenne Ecotourism



Devenir membre du Club Ardenne Ecotourism c'est participer à la reconnaissance de l'Ardenne comme une éco-destination majeure !

■ Hébergements 69% ■ Activités de plein nature 9%
■ Restaurants 13% ■ Sites de visites et musées 9%



L'audit éco-gestion : un outil pour concilier performance économique et enjeux environnementaux. 6 prestataires audités pour réduire l'impact de l'activité touristique sur l'environnement.

Des rendez-vous mensuels pour les adhérents du Club Ardenne Ecotourisme afin des les sensibiliser aux enjeux de l'écotourisme.

Création de 60 malles de découverte de la nature pour les touristes, afin d'explorer les espaces naturels durant leur séjour.

1 appel à initiative,

15 candidats

5 lauréats pour faire émerger de nouveaux produits écotouristiques pour faire reconnaître l'Ardenne comme une destination d'écotourisme innovante.

Une grande enquête auprès des opérateurs touristiques et les touristes pour connaître l'usage des forêts et des espaces naturels ardennais

Un calendrier des produits de saison pour inciter les restaurateurs à valoriser les saveurs locales dans leurs plats et pourquoi pas proposer des menus 100% ardennais !

Favoriser l'itinérance douce transfrontalière via la création de différents types d'itinéraires :

- Vélo, vélo électrique et VTT
- Pédestre
- Equestre
- PMR

Et aménagement des aires de bivouac, aires paysagères pour privilégier l'itinérance sur plusieurs jours.

ARDENNE AMBASSADORS & AGRETA : POUR LA MOBILISATION DES ENTREPRISES TOURISTIQUES ET DES CITOYENS DE L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE



En 2018, **505 adhérents** à la marque Ardenne en Belgique, en France et au Luxembourg (405 adhérents en 2017 et 312 adhérents en 2016)



352 adhérents



123 adhérents



30 adhérents

Des outils et des formations pour simplifier la communication des acteurs et évoluer dans la marque :



Une plateforme de marque, l'outil en ligne pour adhérer à la marque, devenir acteur de l'Ardenne et suivre l'actualité du projet : pro.visitardenne.com

Une médiathèque transfrontalière, un outil de mise à disposition de l'ensemble des éléments du code de marque et plus de 5 000 photographies de l'Ardenne : media.visitardenne.com



La formation de Chargé de projet E-Tourisme:
Formation de 120 heures, de septembre 2018 à septembre 2019, à destination de 36 personnes issues des MT, OT, Fédérations et Agence de Développement touristique.

ARDENNE MARKETING & AGRETA : POUR LA MISE EN MARKETING TOURISTIQUE DE L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE AU REGARD DES NOUVELLES APPROCHES DE MARKETING TERRITORIAL

Renforcer la notoriété de l'Ardenne mettant au cœur de la stratégie, le client, l'innovation, le web, la création et l'animation de communautés autour d'offres thématiques.



Un nouveau site internet pour la destination Ardenne
mise en ligne novembre 2018
www.visitardenne.com



Un travail au long cours sur les réseaux sociaux

4 000 fans sur la page Facebook

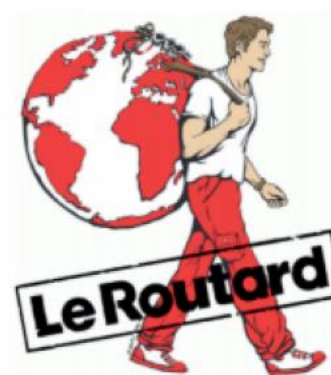
1 300 abonnés sur le compte Instagram

Un réseau de commercialisation : Organisation de 165 offres de séjours et excursions pour un chiffre d'affaire de 146.901€ en 2018 (en hausse de 23% par rapport à 2017)



Une collection de cartes de l'Ardenne, imprimées à 100 000 exemplaires (pour 4 premiers territoires de la destination)

Sortie du Routard de l'Ardenne transfrontalière au printemps 2019, édité à 20 000 exemplaires.



Découvrez l'Ardenne à vélo

Objectif :

Création de 2 véloroutes touristiques à travers l'Ardenne, connectées au réseau EuroVelo

Pilote :

IDELUX Projets publics

**IDELUX
PROJETS PUBLICS**



3 grands types d'actions :

1. Aménagements

- Rénovation d'ouvrages d'art
- Extension de voies vertes
- Travaux de sécurisation

2. Equipements

- Balisage de 280 km d'itinéraires
- Compteurs de fréquentation

3. Promotion

- Création de supports multilingues (carte, web...)
- Suggestions de séjours

Budget : 4.340.000 €

Financement FEDER : 2.170.000 €



2019 

Les Roadshow de l'Ardenne

13h30	Discours d'accueil	Salle Plenière			
14h00	Séance d'information				
14h30 – 17h30	Grand marché aux idées / les ateliers				
14h30	Instagram (je débute)	Loge n°1		Facebook (je débute)	Loge n°2
	E-réputation (je débute)	Loge n°3		Google My Business (je débute)	Loge n°4
	Canva	Loge n°5		Projet tendances	Loge n°6
	La microaventure	Loge n°7		La grande traversée pédestre	Loge n°8
15h00	Instagram (je m'améliore)	Loge n°1		Facebook (je m'améliore)	Loge n°2
	E-réputation (je m'améliore)	Loge n°3		Google My Business (je m'améliore)	Loge n°4
	Canva	Loge n°5			
	Les blogueurs	Loge n°7			
	L'itinérance douce	Loge n°9			

15h30	L'expérience touristique	Salle Plenière			
	Ardenne Ecotourism	Loge 9			
16h00	Lancement des tables thématiques	Espace rencontre			
16h15	Financer son projet écotouristique	Salle Plenière			
16h30	Instagram (je débute)	Loge n°1		Facebook (je débute)	Loge n°2
	E-réputation (je débute)	Loge n°3		Google My Business (je débute)	Loge n°4
	La microaventure	Loge n°7		La grande traversée pédestre	Loge n°8

17h00	Instagram (je m'améliore)	Loge n°1		Facebook (je m'améliore)	Loge n°2
	E-réputation (je m'améliore)	Loge n°3		Google My Business (je m'améliore)	Loge n°4
	Les blogueurs	Loge n°7			
	Projet tendances	Loge n°6			
17h30	L'itinérance douce	Loge n°9			
17h30	Remise du « Lauréat Ecotourism 2018	Salle Plenière			
18h00	Animation culinaire,	Espace rencontre			

Les tables thématiques / « espace rencontre »

A partir de 16h00

- **Marion Guiot (Chroniques d'une Ardennaise), blogueuse**, qui présentera ses activités, sur le secteur des Ardennes françaises et plus largement sur le secteur de l'Ardenne transfrontalière, qui est à la recherche de propositions d'idées sorties, de découvertes, de coups de cœur.
- **Pierre Havrenne, du Gîte du Moulin du Grésil**, qui cherche à créer des synergies avec d'autres prestataires pour développer des offres de services complémentaires à son activité.
- **Valérie Renard et Kelly Spruit du parc Rivéo, à Hotton en Belgique**, qui présentera ses activités nature développées autour du thème de la rivière et de la vie aquatique.
- **Claude Gonze, qui échangera avec vous sur les randonnées pédestres** qu'il organise dans le secteur de Givet et au-delà de la frontière.
- **Raymond Louppe de l'asbl « Les Sentiers de Grande Randonnée »** qui vous présentera le réseau de sentiers pédestres transfrontalier et en particulier : le GR-16 (Semois-Semoy), le GR-14 (de Sedan à Montschau), le GR-57 Les Sentiers de l'Ourthe...
- **Damien Huysmans, qui présentera sa structure «Dinant Evasion» située entre Meuse et Lesse**, qui développe ses activités dans le cadre, notamment, de l'année thématique de l'Eau en Wallonie.
- **Chris Vankeer, du Gîte « Courte Pause »**, qui échangera avec vous sur le tourisme durable et le tourisme historique.

- **Jacques Thiery, de l'Association Argonne PNR**, qui vous parlera du développement territorial et écotouristique de l'Argonne.
- **Bastien Wauthoz de LUDOBoost**, qui échangera avec vous sur la « gamification » des activités touristiques.
- **Freddy Brisy** qui vous présentera **le Musée de Latour, à Virton**.
- **Aurélié Juillard et Mathilde Lecrique du Conseil Départemental des Ardennes françaises** qui vous présenteront les sujets touristiques du Conseil départemental (Musée Guerre et Paix, Voie verte, etc.).
- **Arnaud Parisel du Pressoir Gourmand**, qui présentera ses produits du terroir 100% Ardenne.
- **Valentin Baldioli, de l'association culturelle « Ardennes Découverte Production »** vous parlera du tourisme et de la culture
- **Catherine Vandenbroucke et Jean-Marie Antoine, du magazine Allu'Meuse**, qui présenteront leur revue et échangeront avec vous sur une mise en valeur cohérente et efficace de l'Ardenne.
- **Benoît Dessaucy, de l'agence Midweeks.net**, qui vous proposera des solutions pour obtenir et garder des clients de qualité.

Retrouvez également les Animateurs Numériques du Territoire qui vous permettront de prolonger les ateliers proposés tout au long de l'après-midi (Facebook, instagram, e-reputation, canva).

A noté, cette année encore, la présence d'Hubert Fontaine connu sous le nom d'Hubert le Jardinier, qui nous dévoilera, en exclusivité « la rose des Ardennes ».

Bonnes rencontres à toutes et tous !
