**Le Pacte de Destination du Grand-Est pour dynamiser l’Ardenne transfrontalière**

Vous le savez sans doute, la Région Grand-Est est née en France de la fusion de 3 régions : Alsace, Lorraine et Champagne-Ardenne (environ 5,5 millions d’habitants).

Mais vous ne savez sans doute pas que son Schéma Régional de Développement du Tourisme (2018-2023) s’organise autour de 5 destinations stratégiques : Champagne, Lorraine, Massif des Vosges, Alsace et … **l’Ardenne**. **Notre Ardenne: celle de France, de Belgique et du Grand-Duché de Luxembourg.**

Ce soutien d’une des plus grandes régions de France laisse présager le meilleur pour notre tourisme. **Premiers impacts ?** L’élaboration d’un Pacte de Destinationconsacré à notre territoire de l’Ardenne transfrontalière. Il s’agit concrètement d’un plan d’actions de marketing touristique, élaboré en collaboration entre la Région Grand Est, le Comité Régional du Tourisme du Grand Est et les acteurs touristiques de l’Ardenne, française et belge, regroupés autour du GEIE Destination Ardenne afin de mutualiser et de mobiliser nos moyens dans un contrat gagnant – gagnant. La Région Wallonne informée de cette démarche transfrontalière initiée par la Région Grand Est étudie la forme de sa possible implication dans ce nouveau partenariat innovant et ambitieux.

Mieux coordonnées, nos actions s’en verront renforcées, que ce soit au niveau des présences sur les salons professionnels et grand public, des campagnes d’affichage ou des opérations de web-marketing.

Un volet Marketing détaillé existait déjà au travers du projet INTERREG Ardenne Marketing, grâce à ce Pacte de Destination Ardenne, le site général de la destination [www.visitardenne.com](http://www.visitardenne.com) sera encore plus visible par nos clientèles touristiques de même que toute l’offre touristique créée grâce à nos différents projets Interreg.

Le Pacte de Destination Ardenne sera mis en œuvre dès janvier 2019, une fois voté par les élus de la Région Grand Est.

**Informations sur l’élaboration et le contenu de ce Pacte de Destination Ardenne :**

Mr Rappel, responsable Marketing à l’Agence de Développement Touristique des Ardennes –

Email : [rappel@ardennes.com](mailto:rappel@ardennes.com)