**Seconde édition des Rencontres de l’Ardenne**, l’événement majeur du développement du tourisme transfrontalier (France, Belgique et Grand-Duché du Luxembourg)

Suite à la première édition l’an passé au Libramont Exhibition Congress, les Rencontres de l’Ardenne se tiendront le 6 décembre prochain au stade de Sedan. Le stade n’a pas été choisi par hasard, puisque, oui, nous désirons « refaire le match » ! Mais cette fois avec, au final, un score de parité ! Producteurs namurois, entrepreneurs grand-ducaux, hébergeurs liégeois, hôteliers français ou restaurateurs luxembourgeois, l’ambition des Rencontres de l’Ardenne est de permettre à l’ensemble des professionnels du tourisme ardennais de se réunir. L’évènement, lieu d’échange, de conférences et d’ateliers, se destine à tous ceux qui œuvrent en faveur de la destination touristique Ardenne. Les Rencontres fixent aussi les objectifs communs pour l’année à venir de cette dynamique transfrontalière.

**Une matinée pour rassembler les collectivités**

Organisée en deux temps, la matinée sera dédiée aux élus et aux institutions touristiques avec pour objectif de rapprocher les décideurs de part et d’autre des frontières autour de cette même ambition : développer l’attractivité de l’Ardenne.  Y interviendront, aux côtés de Mme Dominique Arnould, présidente du GEIE Destination Ardenne, **M. Pascal Joly**, Préfet des Ardennes, **M. René Collin**, Ministre wallon du Tourisme, **M. Jackie Helfgott**, Conseiller régional Grand Est, Président de la Commission Tourisme, **M. Noël Bourgeois**, Président du Conseil Départemental des Ardennes et **M. Boris Ravignon**, Président de la communauté d'agglomération Ardenne Métropole et Maire de Charleville-Mézières. La région Grand-Est viendra par ailleurs présenter son **pacte de destination Ardenne 2019 -2021** à l’ensemble des opérateurs touristiques et **M.** **Camille Chamard**, spécialiste en marketing territorial, interviendra sur les enjeux d’une coopération transfrontalière.

**L’après-midi pour se former et se rencontrer**

Les adhérents à la Marque Ardenne et tous les prestataires touristiques sont conviés l’après-midi au « Grand Marché aux idées » qui fera la part belle aux enjeux du numérique. Plus de 15 ateliers sont proposés dans les loges privées du stade. Le nouveau site web (www.visitardenne.com) sera aussi révélé au public. Tous pourront découvrir les « expériences ardennaises » comme ils ne les ont jamais vu ! Un espace de de networking est prévu et les lauréats de l’appel à initiatives de produits écotouristiques innovants seront présentés en clôture de journée.