

ÉTONNER  
**Ardenne**  
ENCHANTER

# Rejoindre la marque Ardenne pour booster son entreprise





ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

# Yves DEMANGEL

## Directeur du Pôle Marque et Réseaux à l'Agence d'Attractivité de l'Alsace

ÉTONNER  
 Ardenne  
ENCHANTER



**La Marque Alsace :  
des outils pour faire gagner l'Alsace et ses  
entreprises**



ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

Une démarche initiée en 2011 par la Région  
Alsace

Objectif : Renforcer le rayonnement, l'attractivité et  
la compétitivité du territoire



# La Marque Alsace, pourquoi ?

ÉTONNER  
**Ardenne**  
ENCHANTER

Etude préalable montre que l'Alsace a :

- une **identité puissante,**
- des **valeurs fortes,**
- une **image de qualité et de sérieux,**
- des **savoir-faire exceptionnels,**
- une **excellente image touristique, ...**
- et bien d'autres atouts ...

# La Marque Alsace, pourquoi ?

ÉTONNER  
**Ardenne**  
ENCHANTER

Mais

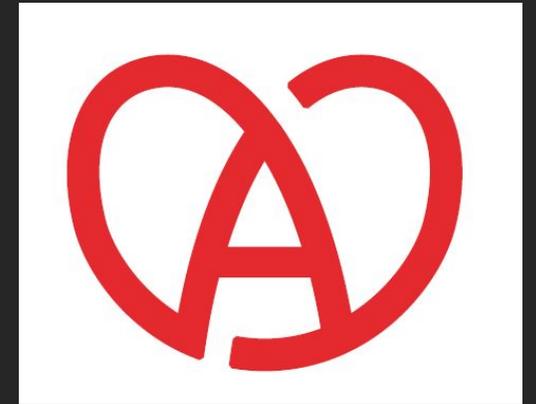
- ne **sait pas le « faire-savoir »**,
- image positive **non associée à l'innovation, la créativité ou la modernité**
- **nombreuses images** utilisées pour **symboliser l'Alsace**

# La Marque Alsace, pourquoi ?

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

**Marque Partagée Alsace =  
Porte-drapeau symbolisant le territoire,  
son identité, ses valeurs**

**Lien entre les acteurs du territoire**



Alsøce

# La Marque Alsace, ses valeurs

ÉTONNER  
**Ardenne**  
ENCHANTER

- Excellence & Pionnier
- Humanisme & Ouverture sur le monde
- Intensité & Plaisir
- Equilibre & Création de liens
- Optimisme & Pragmatisme

# La Marque Alsace, c'est aujourd'hui

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

**5 000**  
partenaires

**27 000**  
ambassadeurs

**110 000**  
Abonnés twitter

**3 000**  
Références  
produits Savourez  
l'Alsace



**1 100 000**  
fans sur  
notre  
page Alsace

**2 200 000**  
fans sur  
Facebook

**450 000 000**  
de vues en 2014

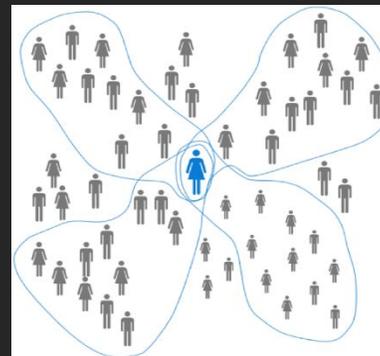
**400 000**  
personnes engagées  
chaque mois

# Réseaux sociaux, enjeux

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

- Faire connaître l'Alsace, en donner une image positive et dynamique,
- Susciter l'envie de venir, s'installer, visiter, étudier en Alsace, d'aller à un événement,
- Transformer ces envies en actions,
- Générer le buzz autour de l'Alsace.
- Fédérer et activer une importante communauté

Notre ligne éditoriale est positive.  
Les polémiques sont évitées.



# Réseaux sociaux, objectifs

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

- Augmenter le nombre de fans au global, et par page.
- Faire participer, réagir les fans,
- Susciter le questionnement, les conseils de fans à fans,
- Utiliser l'effet viral
- Générer un grand nombre d'impressions.
- Générer du trafic qualifié sur nos sites internet et ceux de nos partenaires.



# Les partenaires Marque Alsace, enjeux

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

Plus la marque est visible et plus l'Alsace et ses valeurs sont connues =>

- bénéficie à tous
- permet de générer de l'économie sur le territoire

# Qui sont les partenaires de la Marque ?

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

Entreprises, organismes, associations sportives/culturelles ... tous ceux qui

- contribuent au rayonnement de notre territoire
- partagent les valeurs de la marque

Et

- la valorisent dans leur communication

# Pourquoi devenir partenaire de la Marque ?

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

- Afficher **appartenance, attachement** au territoire
- Bénéficier de l'image **positive, moderne et innovante** de l'Alsace
- Renforcer la **communication** et la **visibilité** du territoire
- Contribuer au **développement de l'économie alsacienne**
- **Fédérer** en interne autour des **valeurs** de la marque
- Développer des **synergies**

# Les Ambassadeurs d'Alsace

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER



Ambassadeur  
Alsace



# Déjà 27 000 Ambassadeurs d'Alsace !

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

- Alsaciens, de cœur ou d'origine
- Entrepreneurs, cadres, chercheurs, dirigeants d'entreprise, étudiants, etc.



# Les Ambassadeurs d'Alsace, enjeux

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

Faire que tous les amoureux de l'Alsace

- soient les promoteurs de notre territoire
- prescrivent les produits et services des entreprises alsaciennes



# Tous sous le même emblème !

C'est grâce à un **effort commun transfrontalier** que nous arriverons à véhiculer et à partager notre **identité** et nos **valeurs** pour enchainer le monde entier.

ÉTONNER  
**Ardenne**  
ENCHANTER

# La Marque Ardenne

La marque **ARDENNE** a pour objet de porter la **fierté des Ardennais** qu'ils soient Belges, Français ou Grands Ducaux et de développer **l'attractivité de ce territoire transfrontalier**.

La marque est un bien commun des Ardennais qu'il s'agit de déployer et de faire grandir collectivement et **avec votre participation**.

Elle s'adresse à des acteurs privés et publics qui se reconnaissent dans **ses valeurs et ses objectifs** et qui veulent être partie prenante de cette nouvelle dynamique de notre Ardenne.

**Le collectif\* #visitardenne**, représentatif des acteurs de l'**ARDENNE** dans leur diversité, est en charge du suivi de la marque, de son évolution et de la validation des adhésions.

## Le territoire de l'Ardenne transfrontalière



La marque Ardenne

ÉTONNER  
**Ardenne**  
ENCHANTER

ÉTONNER  
**Ardenne**  
ENCHANTER

\* Ce groupement est composé des membres fondateurs suivant : la Communauté de communes du pays sedanais, la Communauté de communes Ardenne rives de Meuse, la Communauté d'agglomération de Charleville-Mézières et sa région, la Fédération des Ardennes des offices de tourisme de France (UDOTSI), la Fédération touristique de la province du Luxembourg belge, la Fédération touristique de la province de Liège, la Fédération touristique de la province de Namur, l'Office régional du tourisme des Ardennes luxembourgeoises. Auxquels se sont associés : le Conseil régional de Champagne-Ardenne et le Conseil général des Ardennes.



ÉTONNER  
**Ardenne**  
ENCHANTER

### Notre identité

Être ardennais, ça veut dire quoi ? Si vous avez déjà essayé de décrire quelqu'un, vous connaissez la difficulté de l'exercice. C'est aussi difficile de décrire un territoire. Nous avons décrit une personnalité forte au travers de valeurs qui font de l'Ardenne un territoire unique et reconnaissable. Cela a servi de socle à la construction de la marque, de son logo en lui apportant tout son sens.

### Le positionnement

Ce positionnement a été développé à partir des valeurs de la marque **Ardenne**. Il est unique. Cette idée unique doit servir de soutien à toutes les communications du territoire, que ce soit pour les entreprises, les acteurs culturels, le tourisme, les collectivités ou les habitants.

### Nos valeurs

- Bien-Être** : Terre de quiétude, de sérénité, d'équilibre, de vitalité et de liberté.
- Authenticité** : Territoire empreint de naturalité, de pureté, porté sur la nature, l'écologie, mêlant simplicité et fidélité.
- Imagination** : Lieu de rêve et de poésie, du romantisme mais aussi de la créativité.
- Partage** : Terre d'accueil, d'écoute, de respect, de rencontre et d'échange.

# « ARDENNE ENCHANTEMENT »



La démarche  
marque Ardenne

## Ardenne Ambassadors poursuit 3 objectifs

- ✕ faire vivre la marque Ardenne
- ✕ faire rayonner la marque Ardenne
- ✕ mettre en vitrine le savoir-faire des Ardennais

## À qui s'adresse t-elle ?

- ✕ aux habitants
- ✕ aux expatriés
- ✕ aux célébrités
- ✕ aux entrepreneurs
- ✕ aux institutions
- ✕ aux organisateurs



# Ambassadeur

## 3 dimensions

Sociétale  
Écologique  
Économique



La démarche  
Ardenne Ambassadors

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

- 1 UN PLAN DE COMMUNICATION INTERNATIONAL
- 2 LA CRÉATION D'UN LABEL ÉCO-TOURISME
- 3 LA DÉMARCHE AMBASSADEUR



Le plan d'action  
 marque Ardenne

1

## Adhérent

Vous êtes établi en Ardenne, vous vous reconnaissez dans les valeurs et les objectifs de la marque. Vous souhaitez contribuer au rayonnement et à l'attractivité de l'Ardenne.

**Adhérez à la marque Ardenne !**

L'Adhérent est accompagné et sensibilisé par la marque Ardenne.

**Devenir Adhérent de la marque ?**  
 Remplissez le formulaire en ligne disponible sur [pro.visitardenne.com](http://pro.visitardenne.com)

## Acteur

2

Vous êtes adhérent de la marque Ardenne, vous souhaitez vous engager davantage dans la démarche Ardenne Ambassadors.

**Vous pouvez facilement devenir Acteur !**

L'Acteur s'engage dans les domaines d'actions explicitées aux pages 20 et 21.

**Devenir Acteur de la marque ?**  
 Complétez l'auto-diagnostic disponible sur [pro.visitardenne.com](http://pro.visitardenne.com)

## Ambassadeur

3

Vous êtes déjà Acteur de l'Ardenne ?  
 L'Ardenne est votre fer de lance ?

**Vous pouvez candidater pour devenir Ambassadeur de la destination !**

La sélection des Ambassadeurs est réalisée par un comité de sélection.

**Devenir Ambassadeur de la marque ?**  
 Envoyez votre candidature via [pro.visitardenne.com](http://pro.visitardenne.com) ou [contact@visitardenne.com](mailto:contact@visitardenne.com)



Les 3 niveaux  
 d'implication

**Simplement s'engager dans la démarche**  
et aux 4 valeurs de l'Ardenne



bien-être  
authenticité  
imagination  
partage

**Devenir Adhérent de la marque ?**  
Remplissez le formulaire en ligne disponible  
sur [pro.visitardenne.com](http://pro.visitardenne.com)



Devenir Adhérent

ÉTONNER  
**Ardenne**  
ENCHANTER



ÉTONNER  
 Ardenne  
 ENCHANTER

Simply s'engager dans les domaines  
 de la communication  
 de l'éco-gestion  
 de la qualité en terme d'hospitalité

Devenir Acteur de la marque ?  
 Complétez l'auto-diagnostic disponible  
 sur [pro.visitardenne.com](http://pro.visitardenne.com)

ÉTONNER  
 Ardenne  
 ENCHANTER

Devenir Acteur

# Guide des bonnes pratiques de l'acteur

## Au niveau marketing

- ✘ mentionner la marque Ardenne sur vos supports de communication et dans les réseaux sociaux
- ✘ indiquer le #ardenne et le #visitardenne dans vos publications sur les réseaux sociaux
- ✘ respecter les consignes du Guide d'Utilisation de la marque Ardenne
- ✘ pratiquer l'univers de la marque Ardenne
- ✘ soigner votre e-reputation/Tenir compte de l'avis de vos clients
- ✘ s'abonner aux Newsletters
- ✘ posséder un compte Google My Business

## Au niveau networking

- ✘ participer aux réunions « Club Ardenne »
- ✘ référencer votre activité auprès d'institutions référentes
- ✘ recommander les offres des autres adhérents de la marque Ardenne
- ✘ participer aux études socio-économiques

Ambassadeur

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

## Au niveau socio-environnemental

- ✘ gérer vos déchets
- ✘ encourager les modes de déplacement doux
- ✘ équiper votre activité de dispositifs à basse consommation d'énergie
- ✘ favoriser la consommation des produits locaux
- ✘ partager la dimension écologique avec votre personnel et vos clients

## Au niveau perfectionnement

- ✘ participer aux formations de la marque Ardenne
- ✘ s'engager dans la démarche label éco-tourisme de la marque Ardenne
- ✘ obtenir les certifications professionnelles propres à votre activité
- ✘ doter votre activité des dispositifs numériques appropriés
- ✘ pratiquer les langues étrangères

**Envie d'en s'avoir plus ?**  
 Consultez notre plateforme de marque  
[pro.visitardenne.com](http://pro.visitardenne.com)

**Devenir Acteur de la marque ?**  
 Complétez l'auto-diagnostic disponible  
 sur [pro.visitardenne.com](http://pro.visitardenne.com)



Guide des  
 bonnes pratiques  
 de l'Acteur



Candidateur pour faire rayonner et vous inscrire  
dans la démarche de la marque Ardenne  
comme Ardenne Ambassador officiel

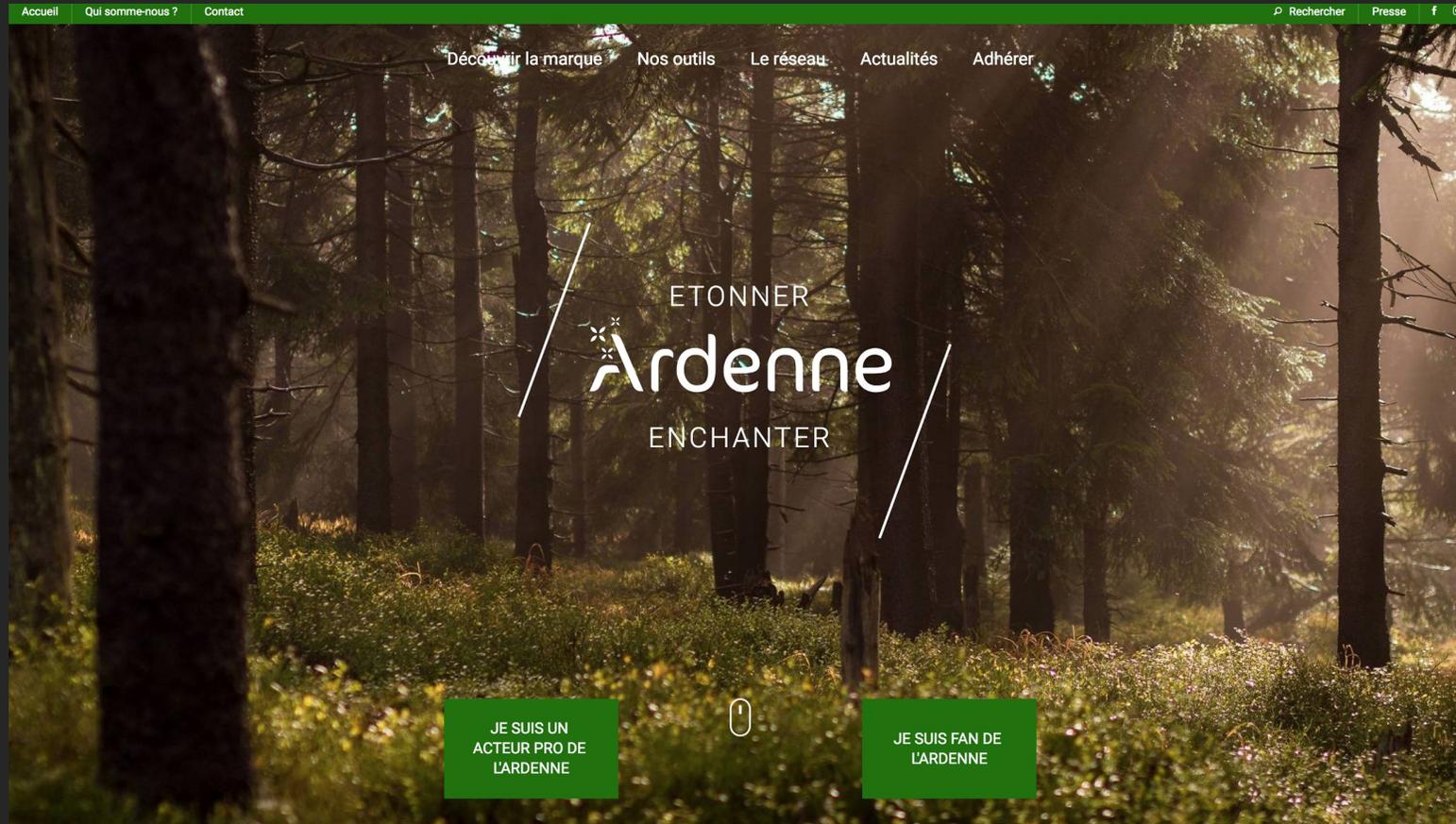
**Devenir Ambassadeur de la marque ?**  
Envoyez votre candidature via [pro.visitardenne.com](mailto:pro.visitardenne.com)  
ou [contact@visitardenne.com](mailto:contact@visitardenne.com)



Devenir Ambassadeur

# Une plateforme pour vous et votre entreprise...

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER



# Des ressources pour VOUS aider !

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

FRANÇAIS

Bienvenue sur la médiathèque de la Destination Ardenne  
Ardenne françaises, belges et luxembourgeoises

INSCRIPTION

Vous souhaitez utiliser nos images,  
inscrivez-vous sur notre médiathèque

Je souhaite m'inscrire

DÉJÀ INSCRIT

Ok

Mot de passe oublié

ACCÈS LIBRE

Conditions générales d'utilisation | Mentions légales | Accès temporaire

Interreg France-Wallonie-Vlaanderen  
Ardenne Attractivity  
Ardenne Ambassadors

Interreg Grande Région | Großregion  
ACRETA

Wallonie tourisme  
CGT

LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Économie

www.visitardenne.com | www.marque-ardenne.com

## Votre contact local :

### **Province de Namur**

Julien Libert  
julien.libert@ftpn.be

### **Province de Liège**

Pierre Joris-Demy  
pierre.joris-demy@provincedeliege.be

### **Province du Luxembourg**

Kévin Hazard  
k.hazard@ftlb.be

### **Grand Duché du Luxembourg**

Nadine Lepage  
nadine.lepage@ortal.lu

### **Sur le territoire de l'agglomération Charleville-Sedan en Ardenne**

Benoit Dumortier  
b.dumortier@charleville-sedan-tourisme.fr

### **Sur le territoire de la communauté de Communes Ardenne Rives de Meuse**

Pascal Rodrigues  
direction@valdardennetourisme.com

### **Sur le département des Ardennes**

**(Hors agglomération Charleville-Sedan en Ardenne et Ardenne Rives de Meuse)**

Jérôme Debarnot  
debarnot@ardennes.com

ÉTONNER  
**Ardenne**  
ENCHANTER

# Mise à l'honneur de....



ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

# [www.trailduherou.net](http://www.trailduherou.net) Championnats de Belgique de Trail

## Et son représentant Christophe Toussaint



  
[www.trailduherou.net](http://www.trailduherou.net)



  
[www.trailduherou.net](http://www.trailduherou.net)



**Samedi 8 Septembre 2018**  
**NADRIN**

## 4 PARCOURS

*Petit Hérou : 8,5km - D+ 420m*

*Moyen Hérou : 16km - D+ 850m*

*Grand Hérou\* : 37km - D+ 1650m*

*Ultra Hérou\* : 80km - D+ 4000m*

