

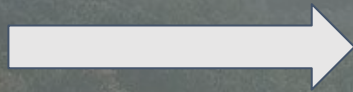
ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

# Communiquer avec les influenceurs du web pour toucher une nouvelle clientèle



# Blogueurs ? Influenceurs ? Ambassadeurs ?

- **Un influenceur** est un individu qui par son statut, sa position ou son exposition médiatique peut influencer les comportements de consommation dans un univers donné – (Lexique Marketing)



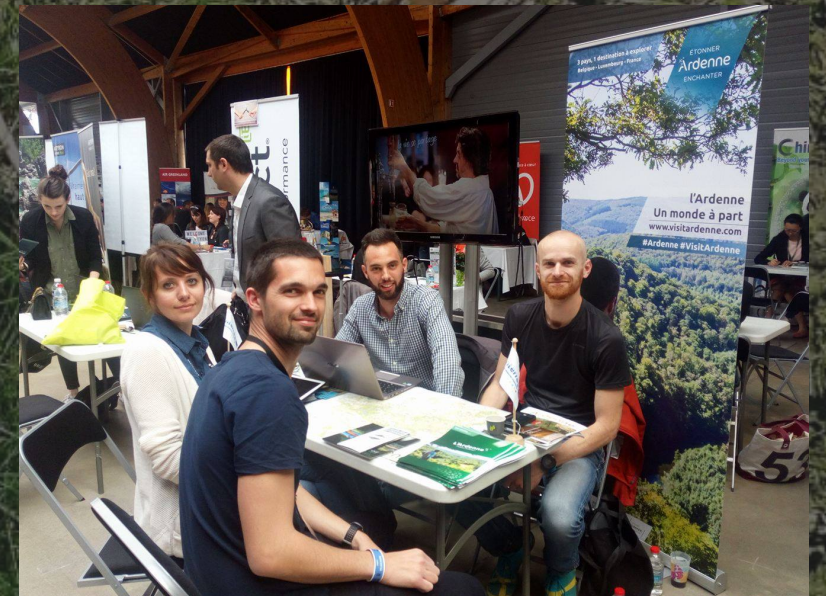
Un influenceur peut être un blogueur, un Youtuber, un Instagrammer, etc... mais aussi un Ambassadeur. L'inverse n'est pas toujours vrai !



# Blogueurs ? Influenceurs ? Ambassadeurs ?

- **Les blogs de voyages** sont devenus des incontournables dans le paysage touristique.
- **87% des voyageurs** consultent Internet et les blogs pour leur choix de destination (source : We like Travel).
- L'internaute apprécie l'aspect "expérientiel", "personnel" et en apparence "objectif" des blogs.
- Les blogueurs sont parmi les médias les plus influents dans le Tourisme...

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER



# Blogueurs ? Influenceurs ? Ambassadeurs ?

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

- **Les Ambassadeurs** sont des personnes issues du territoire (ou passionnée par le territoire) qui, par leurs actions quotidiennes et leur notoriété, valorisent la destination.
- **Qui sont les Ambassadeurs ?** Des artistes, artisans, guides natures, passionnés, photographes, écrivains, cinéastes, blogueurs, etc etc...



madame bougeotte

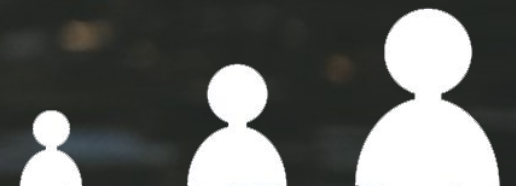
PACK  
and  
RAFT



# Travailler avec les influenceurs pour booster son attractivité

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

- **Pourquoi travailler avec des influenceurs ?**
  - Profiter de leurs communautés pour promouvoir son territoire
    - Nouvelle clientèle (jeune)
    - Référencement
    - Expérientiel
    - Images
- **Comment travailler avec des influenceurs ?**
  - Blogtrip vs Mission spéciale
  - Invitation vs contrat
  - Blogueurs ≠ Promotion gratuite
- **Quels influenceurs ?**
  - Définir votre cible, vos besoins et votre stratégie
  - Benchmarking
  - **Visit Ardenne, vous accompagne**



Non-Fan

Fan

Ambassadeur

# Visit Ardenne vous accompagne !

*Vous êtes un MT, OT, SI ou un opérateur et vous souhaitez maximiser votre attractivité ?*

## Visit Ardenne vous propose :

- 4 blogtrips et 2 Missions spéciales en 2018
- Un accompagnement personnalisé afin de développer votre propre stratégie “Influenceurs”.
- Le Club des Blogueurs de l’Ardenne, nos blogueurs ambassadeurs



# L'Ardenne et les blogueurs en 2017

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER



Article de Trekkingetvoyage.com



Article de yummy-planet.com



Article de Sentiersduphoenix.be



Article de lesglobeblogueurs.com

A dark, atmospheric landscape of a forest in the Ardennes region, with the title 'SUR LES SENTIERS D'ARDENNE' overlaid in white text.

SUR LES SENTIERS D'ARDENNE

# Porter haut les couleurs de l'Ardenne : Les Ambassadeurs

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

- Le Club des Blogueurs ardennais
- Les Ambassadeurs, ceux qui parlent le mieux du territoire
- **Visit Ardenne**, incubateur des passionnés de l'Ardenne

## Focus sur un Ambassadeur :

*Martin Dellicour : nature & image  
comment son oeuvre booste la  
notoriété de l'Ardenne*



# Une stratégie “Ambassadors” pour s’améliorer au quotidien

1. Adhérer à la *Marque Ardenne*
2. Progresser au quotidien
3. Bénéficier d’un accompagnement et d’une visibilité accrue



[pro.visitardenne.com](http://pro.visitardenne.com)  
[visitardenne.com](http://visitardenne.com)